

Les Offices de Tourisme

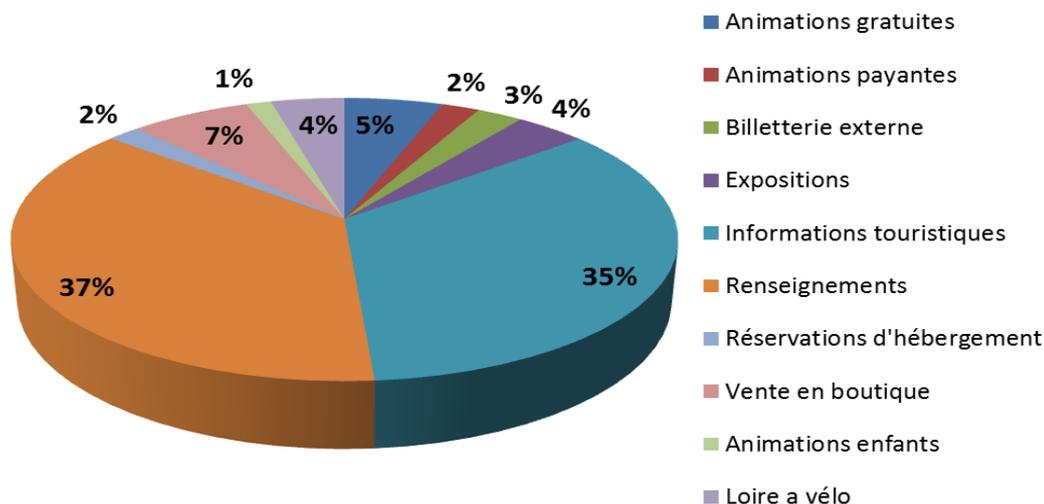
Le département comptabilisait 24 Offices de Tourisme dont 14 labellisés « Tourisme et Handicap ».



Les Offices de Tourisme du Loiret ont comptabilisé près de 117 500 demandes de renseignements au guichet et à distance en 2015, soit une fréquentation inférieure à 2014. D'ailleurs, cette évolution est un peu moins marquée durant les deux mois d'été, qui a bénéficié d'un climat favorable.

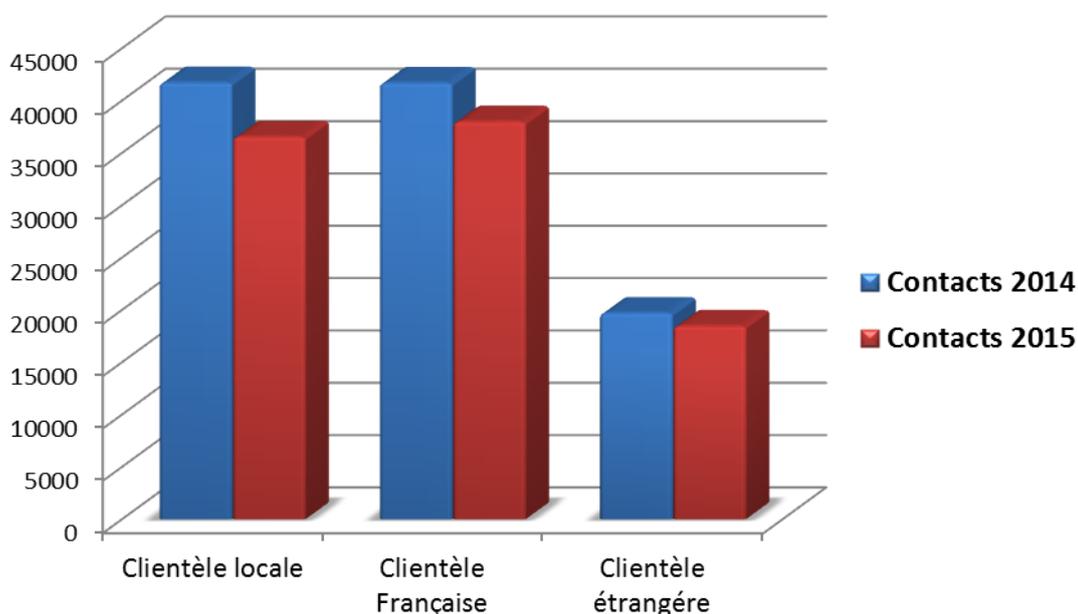
Les requêtes des touristes sont similaires à 2014. Les renseignements et les informations touristiques représentent toujours les deux principales sources de demandes. Ensuite, dans une moindre mesure, les clients sollicitent plus particulièrement les animations et la vente en boutique.

Nature des demandes en 2015



La clientèle au guichet est majoritairement française (80%) : les clients français, que ce soit des locaux ou pas, ont été moins présents qu'en 2014. La baisse est moins marquée pour les étrangers venus s'informer dans les Offices de Tourisme du département.

Evolution des clientèles au guichet



La moitié des clientèles françaises au guichet est locale. Ensuite, dans une moindre mesure, l'Ile-de-France demeure l'autre principale région émettrice de touristes, suivie par les Pays de Loire, Rhône-Alpes, la Bretagne et la Bourgogne.

Au niveau des guichets, l'Allemagne, les Pays-Bas et la Grande-Bretagne représentent de nouveau la moitié des demandes étrangères. La Belgique et l'Espagne, dans des proportions moindres, sont également bien représentées.

La grande majorité des actes de renseignements se font au guichet, démontrant l'importance de l'accueil physique sur le lieu de villégiature. Toutefois, il n'est pas possible actuellement de mettre en parallèle ces chiffres avec les statistiques des sites web des Offices de Tourisme.

