

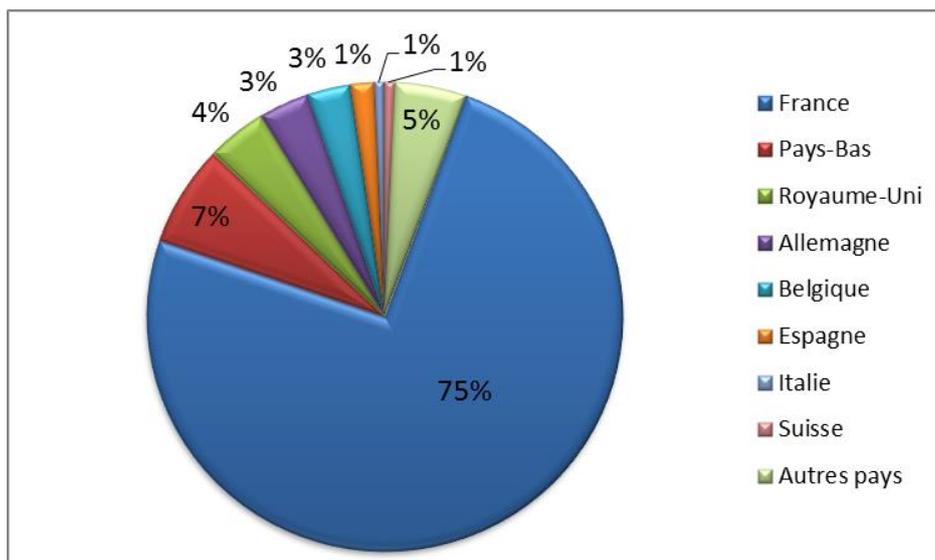
## La fréquentation des clientèles touristiques du Loiret par secteurs d'activités en 2015

Répartition des nuitées des hôtels, des campings et des meublés par nationalités

Les hôtels, les campings et les meublés représentent toujours près de **90% des nuitées touristiques marchandes** dans le Loiret en 2014.

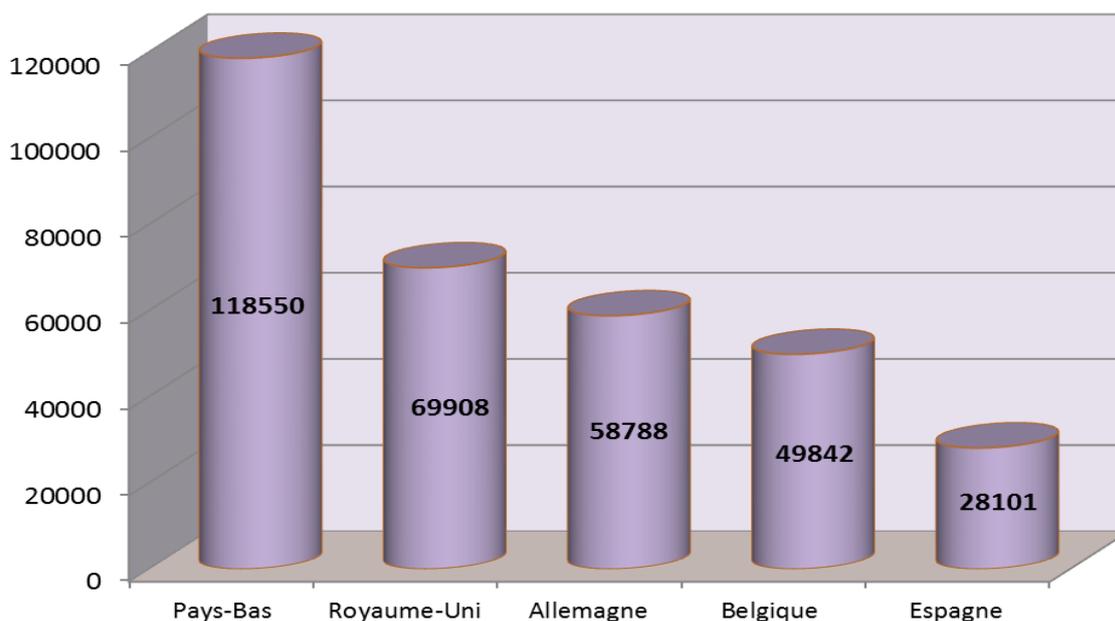
Concernant ces trois types d'hébergements, les hôtels constituent **78%** des nuitées contre **15%** pour les campings et **7%** pour les meublés.

Les français sont à l'origine de **75%** des nuitées. Concernant les autres pays, les cinq principales nationalités fréquentant le département représentent **75%** des nuits étrangères.



La hiérarchie entre les différents pays de provenance est identique à 2014 : les Pays-Bas restent très largement en première position au niveau des clientèles étrangères devant le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Belgique. Ces quatre nationalités constituent à elles-seules près de 7 nuitées étrangères sur 10.

### Répartition des nuitées des principales clientèles étrangères du Loiret

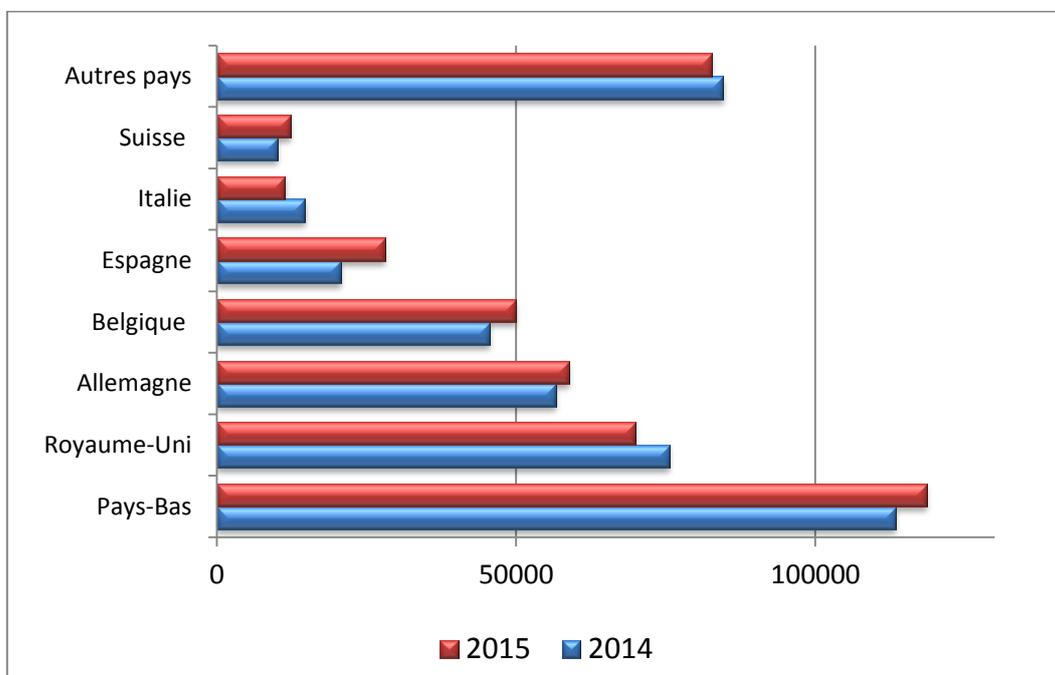


Agence de Développement et de Réservation Touristiques du Loiret

Document réalisé par David DUNEZ (Observatoire du tourisme)

Les Néerlandais sont venus en nombre dans les hébergements du Loiret en 2015. C'est également le cas pour les touristes allemands, belges, espagnols et même suisses. En revanche, la fréquentation des touristes du Royaume-Uni est en recul par rapport à 2014, tout comme l'Italie.

Nuitées étrangères par hébergements



Les Néerlandais constituent la première clientèle étrangère dans les hôtels et dans les campings du Loiret. De plus, ils représentent la moitié des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air. Les touristes du Royaume-Uni, toujours en seconde position, sont désormais en 2<sup>ème</sup> place au niveau des établissements hôteliers d'où une présence moindre en 2015.

Nuitées étrangères par hébergements

