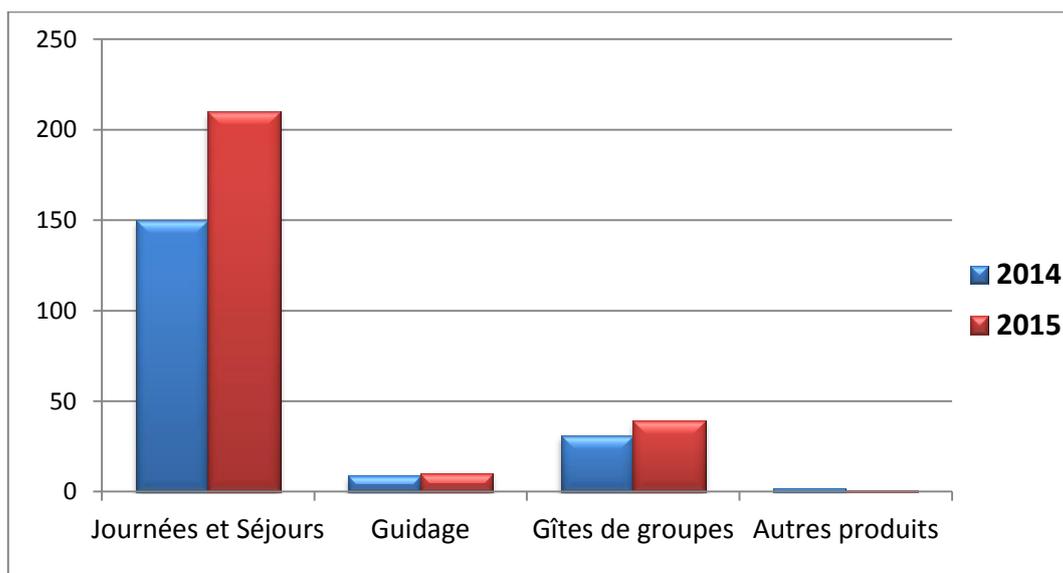


## Les circuits et séjours proposés aux groupes

*Bilan de l'activité « Groupes » du pôle commercialisation de l'ADRT Loiret*

Le service « Groupes » propose à la fois la vente de journées et de séjours culturels et la location de gîtes de séjours.

En 2015, 260 contrats confirmés (+35%) ont été réalisés totalisant 9 000 arrivées et 2 320 nuitées.



Les journées et séjours constituent toujours la majeure partie des contrats devant les réservations de gîtes de groupes et les demandes de guidages.

### Les journées et séjours culturels :

Le service groupes a enregistré **221 contrats** (+37%) confirmés en 2015.

Les prestations se déroulent très majoritairement d'avril à octobre. Les deux mois avant et après la période estivale concentrent à eux seuls près de 80% des réservations.

29% des dossiers ont été contractés par un intermédiaire. Il s'agit uniquement des Offices de Tourisme.

Les associations constituent toujours la clientèle la plus fidèle (près de 70%). On note également une demande constante des agences, des autocaristes ou des mairies.

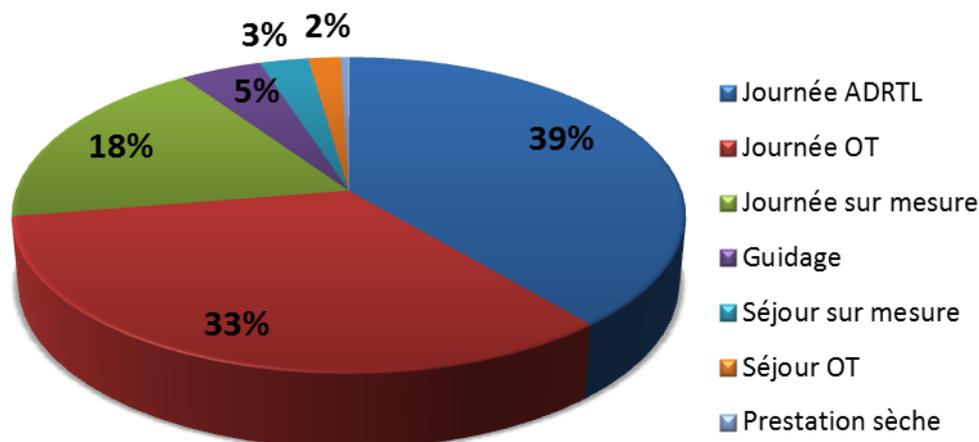
Le nombre de participants, avec 37 personnes en moyenne, est un peu moins élevé qu'en 2014.

La clientèle est essentiellement française et provient majoritairement de la région parisienne. A noter que le Centre, notamment le Loiret, et la Bourgogne sont également bien représentés.

Les Allemands, qui réservent exclusivement des guidages, représentent toujours la principale clientèle étrangère.

Les demandes se répartissent essentiellement entre les journées en catalogue, celles proposées par les Offices de Tourisme ainsi que les journées sur mesure. Ensuite, dans une moindre proportion, on retrouve des séjours et des guidages.

### Prestations Groupes



Il est à noter que le nombre de séjours est équivalent à 2014.

Les clients viennent en grande majorité pour des journées incluant des croisières sur la Loire et les canaux ainsi que de la visite de patrimoine.

#### Les gîtes de séjours :

**39 contrats (+26%)** concernant des séjours en gîtes de groupes ont été réalisés en 2015.

Ces hébergements enregistrent en moyenne près de 21 participants par gîte. La clientèle est quasi-exclusivement française, venant principalement d'Ile-de-France et du Centre.

Les séjours sont répartis sur tous les mois de l'année avec une fréquentation accrue en juin et septembre. Avec près de 3 nuits en moyenne, les séjours ont été plus courts qu'en 2014.

#### Chiffres clés des Groupes dans le Loiret

	2015
Nombre de contrats confirmés	260
Arrivées	9 000
Nuitées	2 320
Part de la clientèle française	97%
Part de la clientèle étrangère	3%