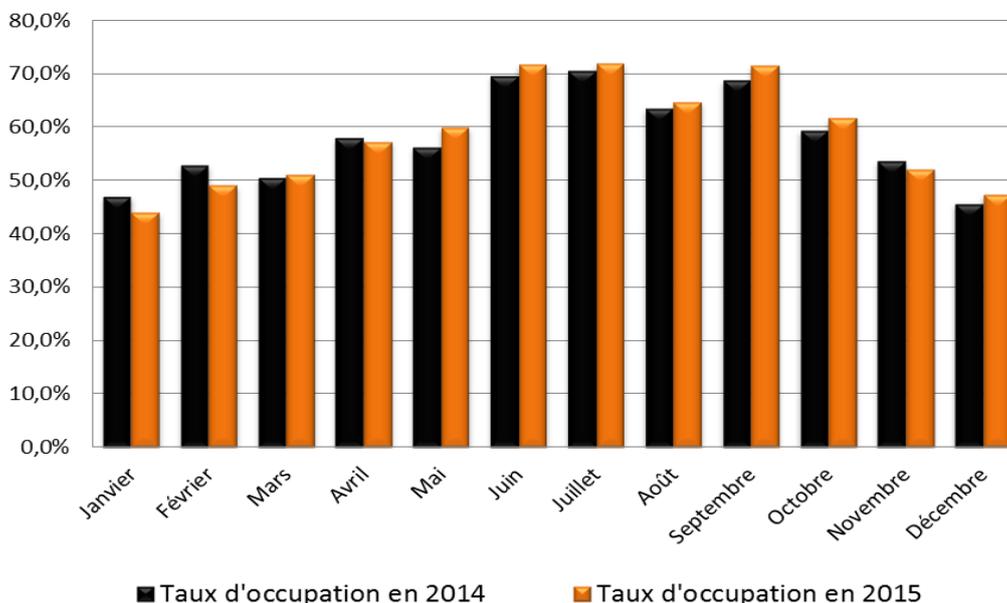


## La fréquentation dans l'hôtellerie de chaîne

Source : MKG Qualiting - Base de Données Hotelcompset - Janvier 2016

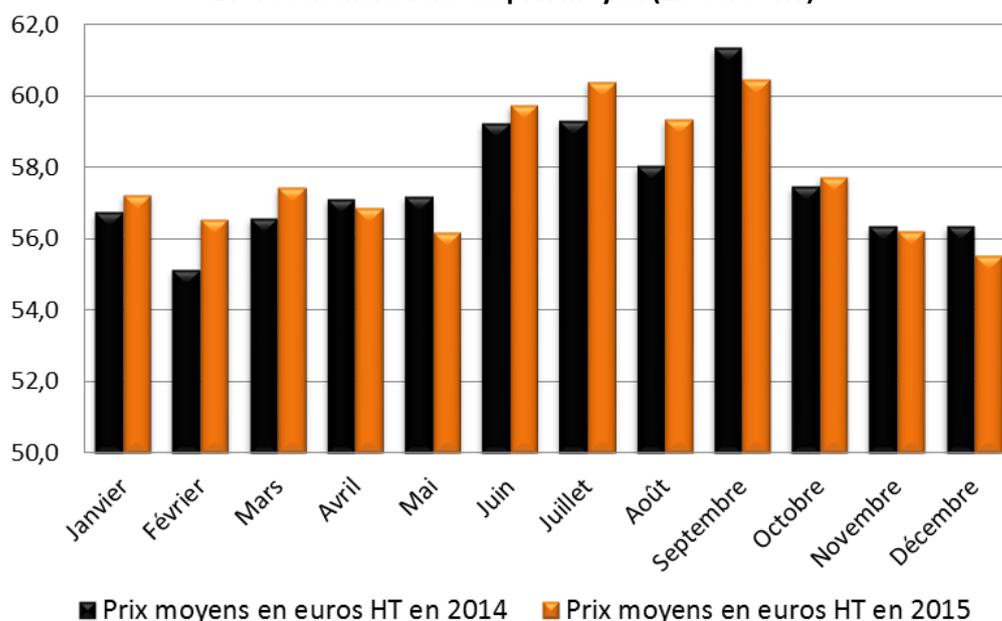
### Le Loiret

Evolution mensuelle du taux d'occupation



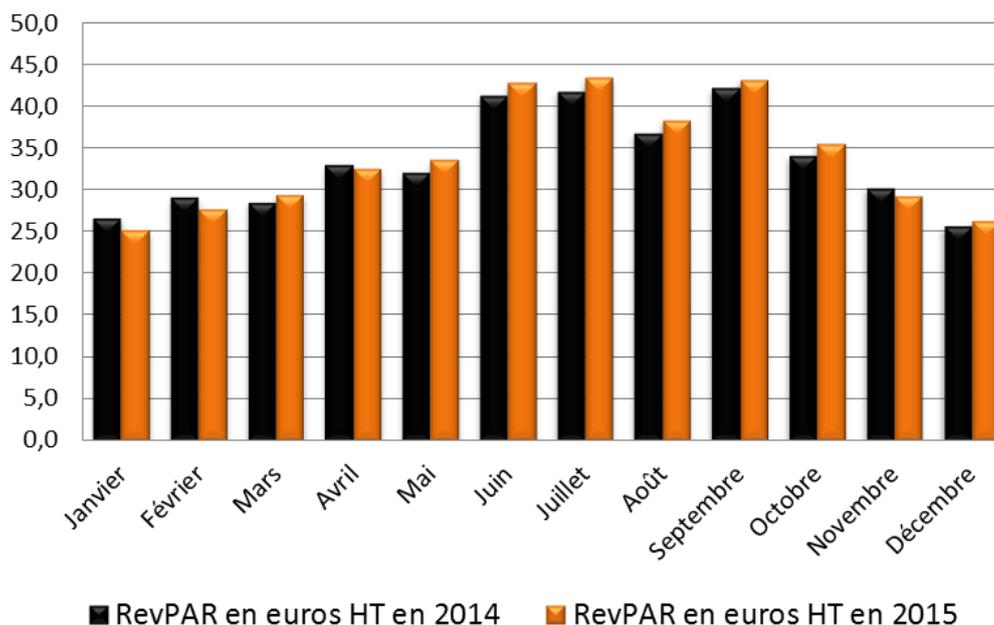
Malgré un début d'année mitigé, le taux d'occupation dans les hôtels de chaîne, qui s'élève à 58.6% dans le Loiret, a globalement progressé en 2015 (+ 0.6 pt). Les hôtels ont enregistré une progression de plus de 1 point sur chaque mois, de mai à octobre (et même + 3.6 pts en mai favorisé par la présence de ponts). A noter des taux supérieurs à 70% en juin, juillet et août.

Evolution mensuelle du prix moyen (En euros HT)



L'évolution du prix moyen a été variable selon les mois. Au total, un léger accroissement de 0.5% des prix moyens (58 euros HT) en 2015 dans l'hôtellerie de chaîne du département a été constaté, plus particulièrement au 1<sup>er</sup> trimestre et durant la saison estivale.

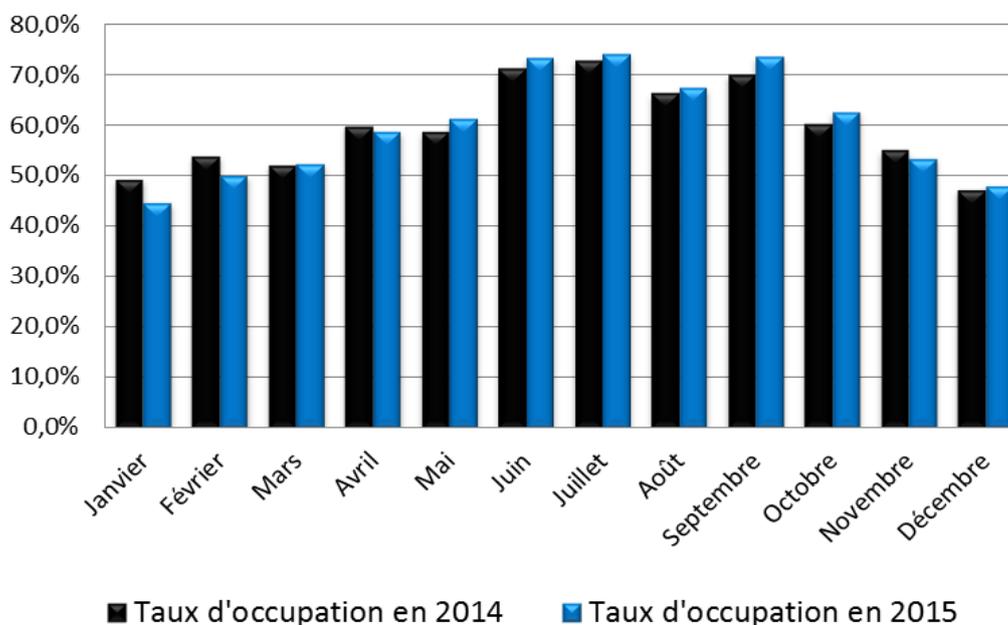
### Evolution mensuelle du RevPar (En euros HT)



Il y a une corrélation entre le RevPar (revenu par chambre disponible) et le taux d'occupation avec une hausse du RevPar de l'ordre de 1.6% dans les hôtels de chaîne du Loiret, soit 34 euros HT par chambre en 2015. De même, l'augmentation du RevPar est particulièrement marquée de mai à octobre. Il est logiquement plus élevé en juin, juillet et septembre lorsque la demande est la plus importante.

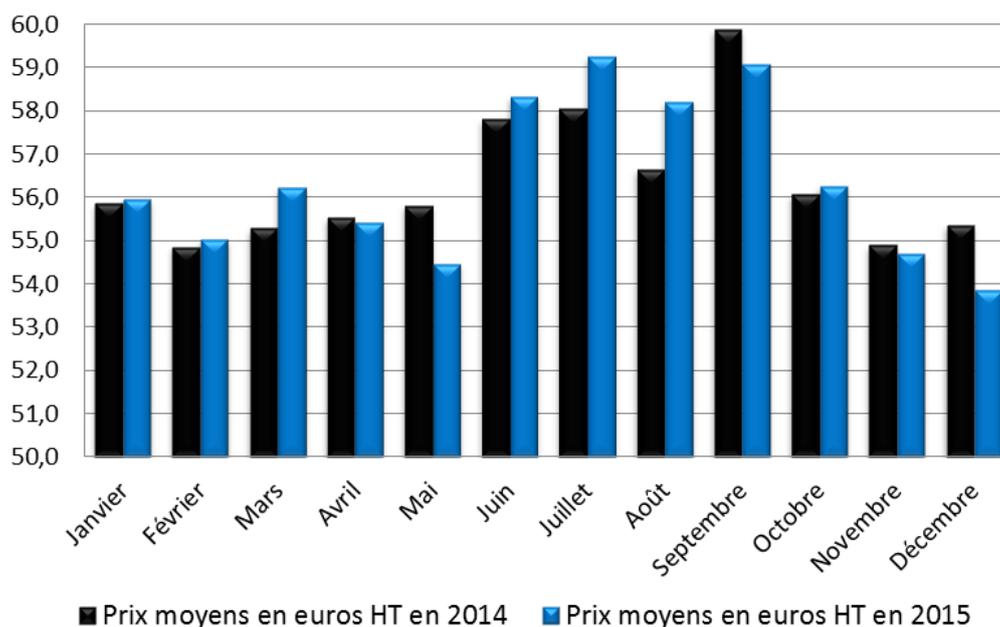
### L'agglomération d'Orléans

#### Evolution mensuelle du taux d'occupation



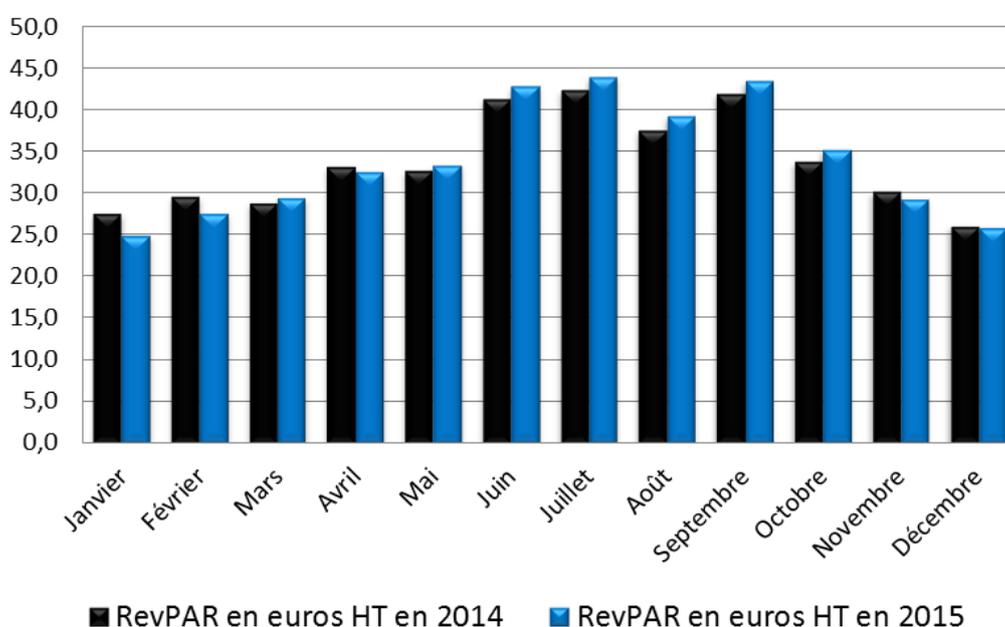
Le taux d'occupation des hôtels de chaîne sur l'agglomération d'Orléans était de 60% en 2015 (+0.3 pt par rapport à 2014). La baisse marquée du taux d'occupation sur les 4 premiers mois de l'année a été compensée par une croissance sur le reste de l'année, à l'exception de novembre.

### Evolution mensuelle du prix moyen (En euros HT)



Le prix moyen dans l'hôtellerie de chaîne sur l'agglomération d'Orléans en 2015, de 56.70 euros HT en moyenne, a peu évolué annuellement par rapport à 2014 (+0.3%). En revanche, les prix ont été plus élevés que l'année dernière durant la période estivale.

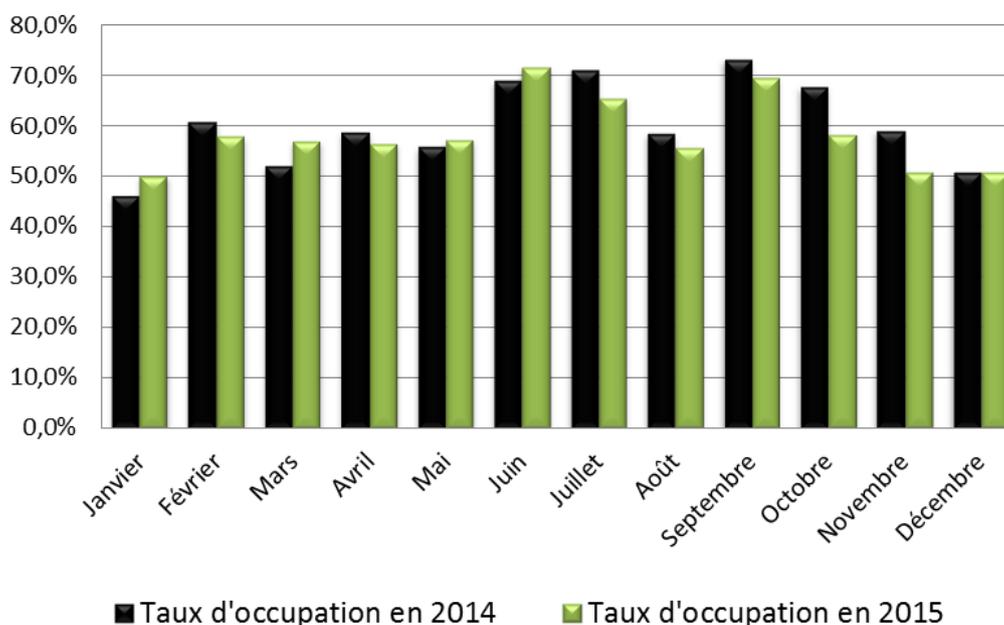
### Evolution mensuelle du RevPar (En euros HT)



Le RevPar des hôtels de chaîne sur l'agglomération d'Orléans a connu une baisse conséquente en début d'année et une hausse de juin à octobre, d'où une légère augmentation (+0.8%) sur l'année 2015. Comme pour le département, le RevPar, habituellement élevé de juin à septembre, s'est accru sur cette période.

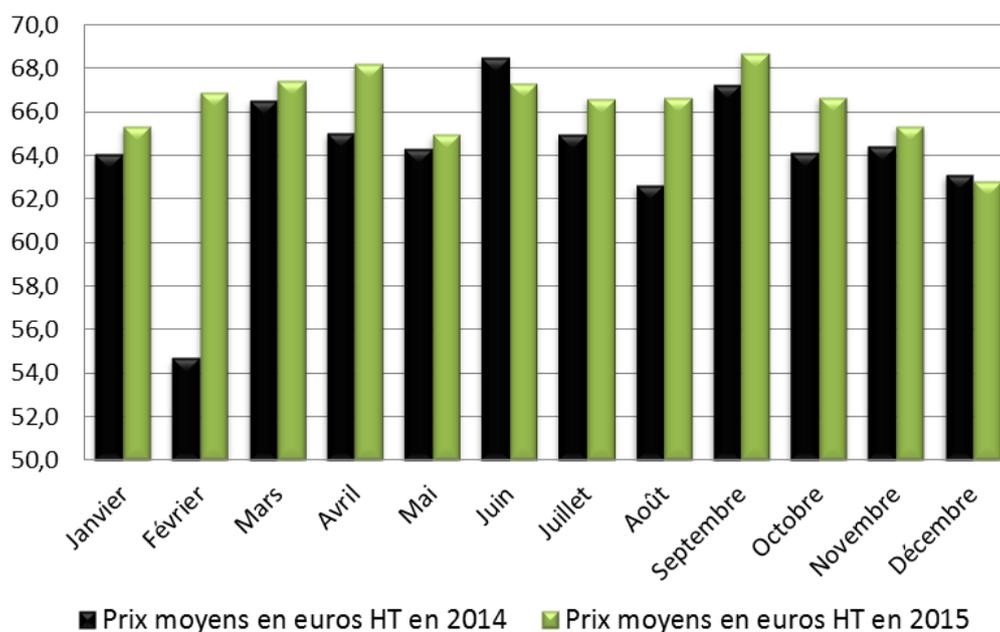
## L'agglomération de Montargis

### Evolution mensuelle du taux d'occupation



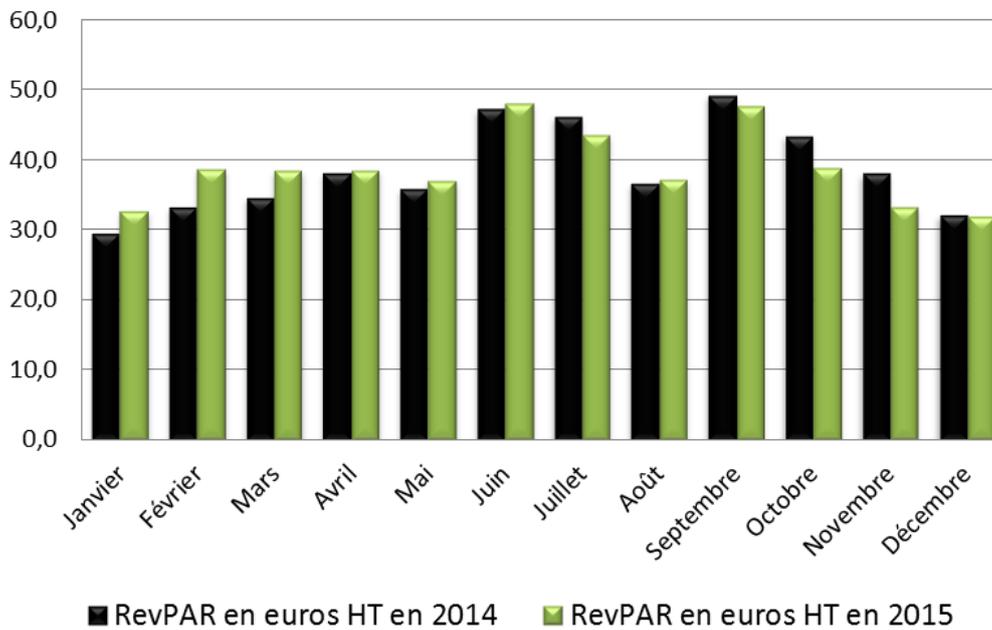
Le taux d'occupation dans les hôtels de chaîne de l'agglomération de Montargis est de 58.3%, soit une baisse de 1.8 pt par rapport à 2014. L'évolution est très contrastée sur le 1<sup>er</sup> semestre et en baisse sur le second semestre, en particulier en juillet, octobre et novembre.

### Evolution mensuelle du prix moyen (En euros HT)



Le prix moyen dans l'hôtellerie de chaîne de l'agglomération de Montargis s'élève en moyenne à 66.50 euros HT en 2015. Cette augmentation (+3.5%) se retrouve sur la majeure partie des mois, hormis juin et décembre. Le prix moyen est relativement constant quel que soit la période de l'année.

### Evolution mensuelle du RevPar (En euros HT)



Le RevPar dans les hôtels de chaîne de l'agglomération de Montargis est de 38.8 euros HT (0.3%). Cette progression relative résulte d'un accroissement du RevPar au 1<sup>er</sup> semestre alors que le 2<sup>ème</sup> semestre est plus mitigé.