

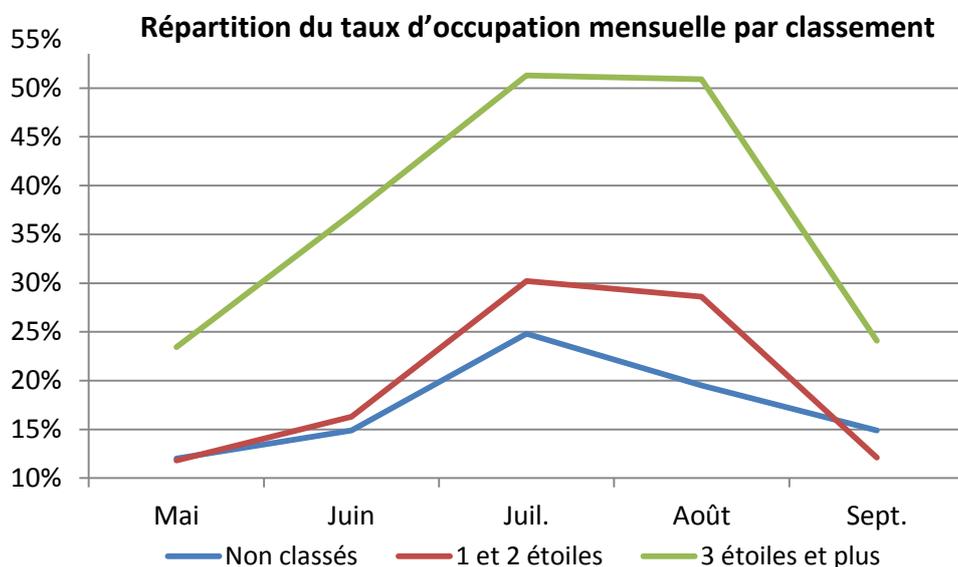
## La fréquentation en hôtellerie de plein air

Sources : INSEE, CRT Centre - Val de Loire, ADRT Loiret et départements de la région

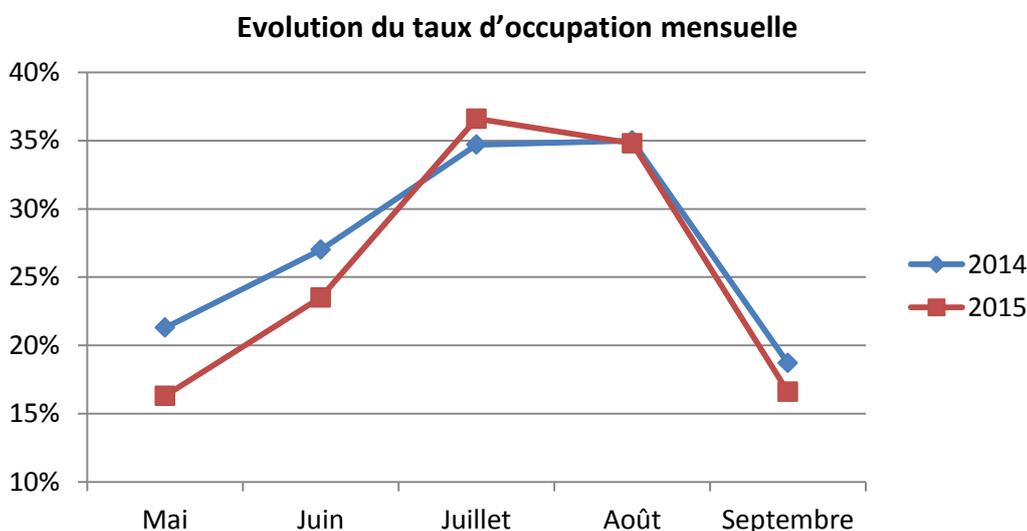
Comme en 2014, l'hôtellerie de plein air du Loiret a connu une progression de sa fréquentation en 2015. Cette croissance de l'activité a été induite par une augmentation conséquente de la clientèle française.

Le taux d'occupation moyen s'élève à **26.2 %** de mai à septembre.

Les établissements de catégorie supérieure, offrant une gamme de services plus vaste, enregistrent des taux d'occupation largement supérieurs aux autres campings, notamment en juillet et août. De plus, les emplacements locatifs sont beaucoup plus prisés que les emplacements nus avec respectivement 58% et 24% de taux d'occupation.



En comparaison avec 2014, les taux d'occupation ont été globalement plus élevés en été (en hausse en juillet et stable en août), bien aidés par une météo favorable. Par contre, un fléchissement est constaté avant et après la saison estivale.

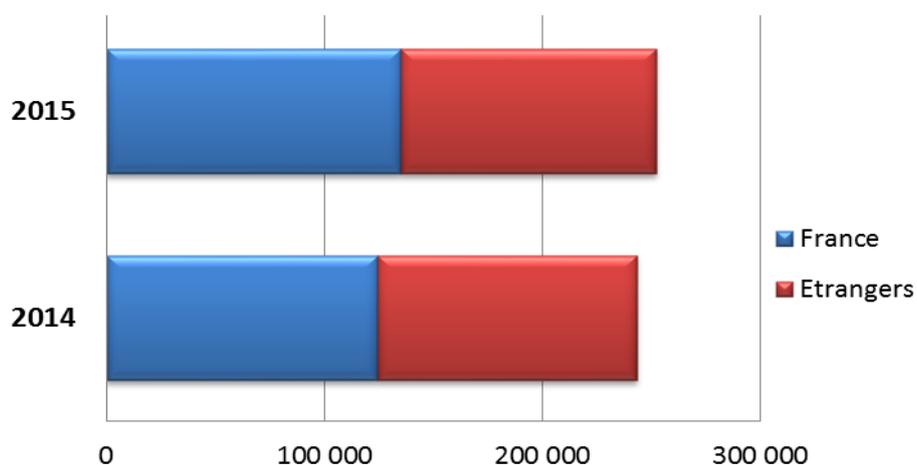


De mai à septembre 2015, les campings classés du département totalisent **107 615** arrivées et **252 430** nuitées, soit une fréquentation plus soutenue qu'en 2014. Près de 2 nuitées sur 3 se sont déroulées en juillet et en août.

La durée moyenne de séjour, un peu plus faible qu'en 2014, s'élève à 2.3 jours. De même, le taux de remplissage des emplacements est de 2.4 jours.

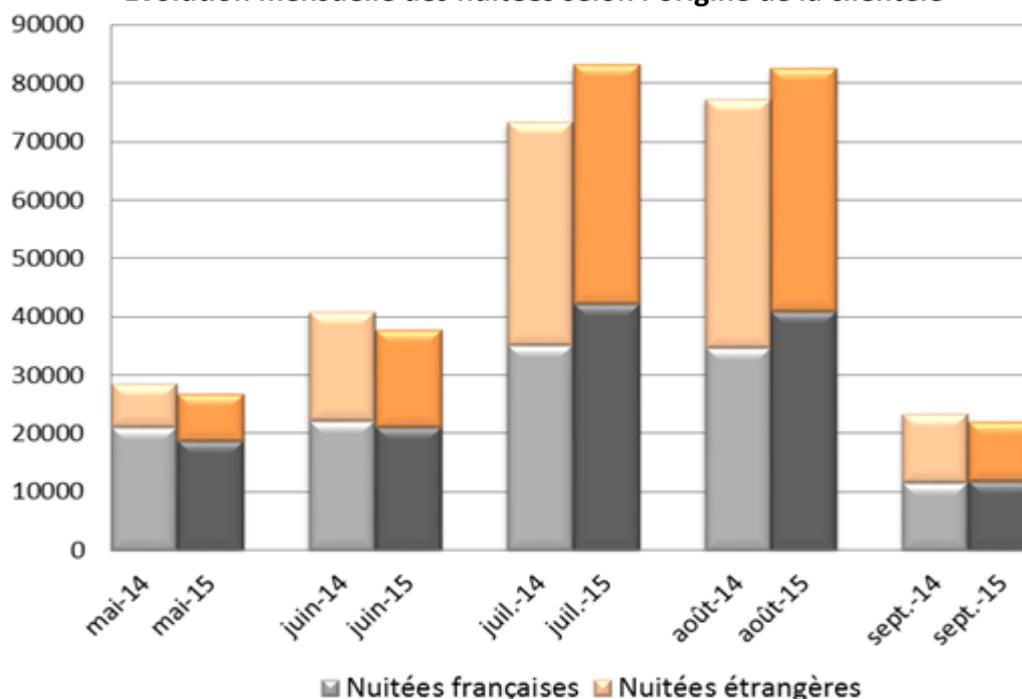
Cette évolution positive du nombre de nuitées est la conséquence directe de la forte présence de la clientèle française. En revanche, les touristes étrangers, en forte hausse en 2014, ont un peu moins séjourné dans les campings du département. La durée de séjour est toujours plus élevée pour les clients hexagonaux (2.7 contre 2 pour les étrangers).

**Evolution des nuitées selon l'origine de la clientèle**



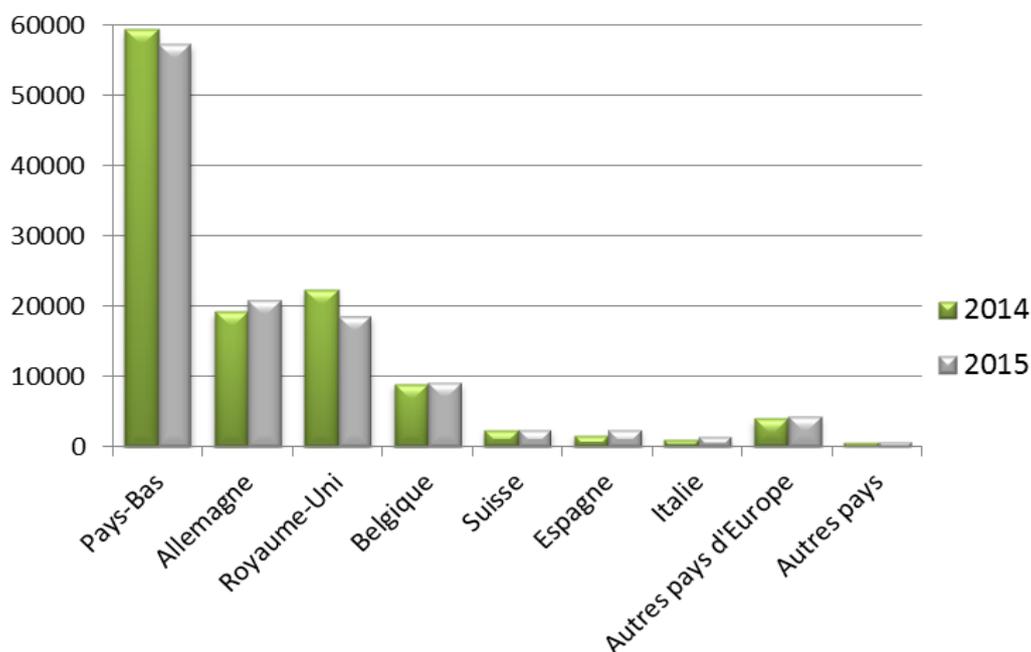
La forte croissance des nuitées en juillet est le résultat d'une augmentation cumulée des touristes français et étrangers contrairement à août où seuls les clients hexagonaux sont en hausse. Concernant les autres mois, la baisse des nuitées est généralement induite par la clientèle française et étrangère.

**Evolution mensuelle des nuitées selon l'origine de la clientèle**



Les Néerlandais représentent près de la moitié des nuitées étrangères loin devant les Allemands, les Britanniques ou encore les Belges. Les Hollandais ont été moins présents en 2015 d'où un impact sur la fréquentation étrangère dans le département. C'est également le cas pour les Britanniques. En revanche, les Allemands et les Belges ont plus séjourné en 2015.

Evolution des nuitées des principales clientèles étrangères



Chiffres clés de l'hôtellerie de plein air du Loiret

	2015
Taux d'occupation	26.2%
Nombre d'arrivées	107 615
Nombre de nuitées	252 430
Durée moyenne des séjours	2.3

Les clientèles étrangères

	2015
1 <sup>ère</sup> position	Pays-Bas
2 <sup>ème</sup> position	Allemagne
3 <sup>ème</sup> position	Royaume-Uni
4 <sup>ème</sup> position	Belgique
5 <sup>ème</sup> position	Suisse

Comparaison avec la région Centre

	Loiret	Région Centre	Comparaison
Taux d'occupation	26.2%	26.5%	-0.3 pt
Nombre d'arrivées	107 615	624 350 (soit une moyenne de 104 050 par dépt)	Le Loiret représente 17% des arrivées et 14% des nuitées de la région
Nombre de nuitées	252 430	1 809 550 (soit une moyenne de 301 600 par dépt)	
Durée moyenne des séjours	2.3	2.4	-0.1 pt

Le Loiret occupe toujours le 3<sup>ème</sup> rang en termes d'arrivées et de nuitées au niveau de la région Centre.