

ENQUETE DE FREQUENTATION HOTELIERE 2016

Enquête INSEE/DGE/Partenaires régionaux auprès des hôtels classés de 1 à 5 étoiles et non classés à vocation touristique de plus de 5 chambres

Les partenaires en région Centre-Val de Loire sont : le CRT Centre-Val de Loire, la CCI Centre-Val de Loire, l'Ad2T du Cher, l'ADRT d'Eure-et-Loir, l'ADT de l'Indre, l'OET de Touraine, l'OET et l'ADT de Loir-et-Cher, l'ADRT du Loiret.

Année	2016
Ville de	ORLEANS
Type d'hôtel	Tous types d'hôtels confondus

Taux d'occupation (en %)	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul fin sept.	Evol cumul sept/15
Non classé	nd	nd	nd	nd	nd	nd								
1 et 2 étoiles	nd	nd	nd	nd	nd	nd								
3 étoiles	nd	nd	nd	nd	nd	nd								
4 et 5 étoiles	nd	nd	nd	nd	nd	nd								
Toutes catégories	45,8	46,1	56,0	56,9	64,8	75,3	72,6	68,8	72,3	nd	nd	nd	62,2	-0,1pt

Année	2016
Ville de	ORLEANS
Catégorie	Toutes catégories
Type d'hôtel	Tous types d'hôtels confondus

Données	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul fin sept.	Evol cumul sept/15
Nb de chambres offertes	33 084	31 291	33 449	32 940	33 783	32 628	33 953	33 953	32 804	nd	nd	nd	297 885	+1,3%
Nb de chambres occupées	15 148	14 435	18 727	18 746	21 878	24 563	24 663	23 364	23 719	nd	nd	nd	185 243	+1,2%
Nb d'arrivées françaises	11 398	10 739	12 819	13 554	16 087	16 613	16 157	15 225	15 288	nd	nd	nd	127 880	+4,9%
Nb d'arrivées étrangères	1 700	1 584	3 134	3 714	5 749	7 420	13 429	16 167	7 645	nd	nd	nd	60 542	-3,0%
Nb d'arrivées totales	13 098	12 323	15 953	17 268	21 836	24 034	29 585	31 392	22 933	nd	nd	nd	188 422	+2,2%
Nb de nuitées françaises	16 277	15 382	19 162	20 538	23 725	24 088	23 371	20 473	21 483	nd	nd	nd	184 499	+7,4%
Nb de nuitées étrangères	2 449	2 592	4 785	5 290	7 833	10 146	17 056	20 330	11 035	nd	nd	nd	81 516	-2,7%
Nb de nuitées totales	18 726	17 975	23 948	25 828	31 558	34 234	40 427	40 802	32 518	nd	nd	nd	266 016	+4,1%
% nuitées étrangères	13,1	14,4	20,0	20,5	24,8	29,6	42,2	49,8	33,9	nd	nd	nd		
Durée moyenne de séjour	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	nd	nd	nd		
Taux de remplissage des chambres	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,6	1,8	1,4	nd	nd	nd		
% de clientèle d'affaires	75,1	76,8	76,5	70,7	66,9	67,2	54,1	32,8	69,7	nd	nd	nd		

Taux de réponse	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Nb d'hôtels ouverts	23	23	23	24	24	24	24	24	24	nd	nd	nd
Nb d'hôtels échantillonnés	20	20	20	21	21	21	21	21	21	nd	nd	nd
Nb d'hôtels répondants	18	19	18	19	19	19	17	20	17	nd	nd	nd
Taux de réponse en chambre	94,3	97,4	94,3	94,4	94,4	94,4	78,5	97,0	80,2	nd	nd	nd
Taux de couverture en chambre	90,9	94,0	91,0	91,2	91,1	91,2	75,8	93,6	77,4	nd	nd	nd
Taux de réponse au détail Fr/Etr.	80,0	80,0	80,0	71,4	76,2	76,2	61,9	81,0	66,7	nd	nd	nd
Taux de réponse au détail par nationalités	70,0	70,0	65,0	66,7	71,4	66,7	52,4	71,4	57,1	nd	nd	nd
Taux de réponse aux % de clientèle d'affaire	45,0	55,0	55,0	57,1	52,4	47,6	42,9	47,6	42,9	nd	nd	nd

rappel :
 taux d'occupation = nombre de chambres occupées sur le mois / nombre de chambres offertes (en %).
 taux de remplissage = nombre moyen de personnes par chambre (total nuitées / nombre de chambres occupées).
 durée moyenne de séjour = total nuitées / total arrivées
 nd = non diffusable (par respect du secret statistique) ou non disponible

Avertissement :

L'enquête de fréquentation hôtelière a connu en 2013 et 2014 de grosses évolutions :

- actualisation des découpages de la France en "Espaces Touristiques Nationaux" (ETN),
- évolution de la définition du zonage "agglomération",
- passage d'une interrogation exhaustive à un échantillonnage,
- prise en compte de la nouvelle norme de classement.

Ces évolutions ont entraîné une rupture de série en 2013 et en 2014. **Les données présentées ci-dessus ne sont donc pas directement comparables aux années antérieures.**

Afin de pouvoir continuer à disposer de comparaisons, l'INSEE a procédé à la rétropolation des résultats 2010, 2011, 2012 et 2013. Les évolutions présentées ici sont issues de ces rétropolations.