

ENQUETE DE FREQUENTATION HOTELIERE 2016

Enquête INSEE/DGE/Partenaires régionaux auprès des hôtels classés de 1 à 5 étoiles et non classés à vocation touristique de plus de 5 chambres

Les partenaires en région Centre-Val de Loire sont : le CRT Centre-Val de Loire, la CCI Centre-Val de Loire, l'Ad2T du Cher, l'ADRT d'Eure-et-Loir, l'ADT de l'Indre, l'OEET de Touraine, l'OEET et l'ADT de Loir-et-Cher, l'ADRT du Loiret.

Année	2016
Zonage Rural	45-LOIRET
Type d'hôtel	Tous types d'hôtels confondus

Taux d'occupation (en %)

Catégorie	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul fin sept.	Evol cumul sept/15
Non classé	nd	nd	nd	nd	nd	nd								
1 et 2 étoiles	nd	nd	nd	nd	nd	nd								
3 étoiles	nd	nd	nd	nd	nd	nd								
4 et 5 étoiles	nd	nd	nd	nd	nd	nd								
Toutes catégories	33,1	35,2	41,2	41,9	46,2	54,1	55,5	51,0	53,3	nd	nd	nd	46,1	-1,4pt

Année	2016
Zonage Rural	45-LOIRET
Catégorie	Toutes catégories
Type d'hôtel	Tous types d'hôtels confondus

Données	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul fin sept.	Evol cumul sept/15
Nb de chambres offertes	33 646	32 663	36 833	36 448	38 380	37 275	38 298	37 397	36 780	nd	nd	nd	327 720	+5,4%
Nb de chambres occupées	11 152	11 510	15 181	15 269	17 747	20 150	21 262	19 060	19 610	nd	nd	nd	150 941	+2,3%
Nb d'arrivées françaises	7 679	10 797	11 805	12 641	15 943	16 101	19 452	18 472	16 379	nd	nd	nd	129 269	+4,9%
Nb d'arrivées étrangères	555	648	811	1 215	2 442	3 076	6 674	5 281	3 162	nd	nd	nd	23 864	-22,5%
Nb d'arrivées totales	8 234	11 444	12 616	13 856	18 385	19 178	26 127	23 753	19 542	nd	nd	nd	153 135	-0,6%
Nb de nuitées françaises	14 054	16 644	19 592	19 806	24 551	24 784	28 983	26 339	24 239	nd	nd	nd	198 992	+7,8%
Nb de nuitées étrangères	908	916	1 046	1 856	3 284	4 163	8 663	6 656	4 494	nd	nd	nd	31 986	-26,7%
Nb de nuitées totales	14 962	17 560	20 638	21 662	27 835	28 947	37 646	32 995	28 733	nd	nd	nd	230 978	+1,2%
% nuitées étrangères	6,1	5,2	5,1	8,6	11,8	14,4	23,0	20,2	15,6	nd	nd	nd		
Durée moyenne de séjour	1,8	1,5	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4	1,5	nd	nd	nd		
Taux de remplissage des chambres	1,3	1,5	1,4	1,4	1,6	1,4	1,8	1,7	1,5	nd	nd	nd		
% de clientèle d'affaires	68,3	59,4	58,9	53,0	46,9	47,1	29,1	30,6	45,6	nd	nd	nd		

Taux de réponse	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Nb d'hôtels ouverts	64	65	67	68	69	69	69	68	68	nd	nd	nd
Nb d'hôtels échantillonnés	40	40	42	43	43	43	43	42	42	nd	nd	nd
Nb d'hôtels répondants	31	31	34	33	34	33	34	32	32	nd	nd	nd
Taux de réponse en chambre	86,9	88,0	87,4	86,0	87,3	84,0	87,2	85,5	85,7	nd	nd	nd
Taux de couverture en chambre	68,0	67,3	67,3	66,8	67,5	64,9	67,4	66,6	66,5	nd	nd	nd
Taux de réponse au détail Fr/Etr.	60,0	65,0	57,1	51,2	60,5	53,5	55,8	52,4	54,8	nd	nd	nd
Taux de réponse au détail par nationalités	57,5	65,0	57,1	48,8	60,5	53,5	55,8	52,4	52,4	nd	nd	nd
Taux de réponse aux % de clientèle d'affaire	45,0	47,5	47,6	44,2	44,2	37,2	46,5	45,2	40,5	nd	nd	nd

rappel :
 taux d'occupation = nombre de chambres occupées sur le mois / nombre de chambres offertes (en %).
 taux de remplissage = nombre moyen de personnes par chambre (total nuitées / nombre de chambres occupées).
 durée moyenne de séjour = total nuitées / total arrivées
 nd = non diffusable (par respect du secret statistique) ou non disponible

Avertissement :

L'enquête de fréquentation hôtelière a connu en 2013 et 2014 de grosses évolutions :

- actualisation des découpages de la France en "Espaces Touristiques Nationaux" (ETN),
- évolution de la définition du zonage "agglomération",
- passage d'une interrogation exhaustive à un échantillonnage,
- prise en compte de la nouvelle norme de classement.

Ces évolutions ont entraîné une rupture de série en 2013 et en 2014. **Les données présentées ci-dessus ne sont donc pas directement comparables aux années antérieures.**

Afin de pouvoir continuer à disposer de comparaisons, l'INSEE a procédé à la rétopolation des résultats 2010, 2011, 2012 et 2013. Les évolutions présentées ici sont issues de ces rétopolations.