

ENQUETE DE FREQUENTATION HOTELIERE 2016

Enquête INSEE/DGE/Partenaires régionaux auprès des hôtels classés de 1 à 5 étoiles et non classés à vocation touristique de plus de 5 chambres

Les partenaires en région Centre-Val de Loire sont : le CRT Centre-Val de Loire, la CCI Centre-Val de Loire, l'Ad2T du Cher, l'ADRT d'Eure-et-Loir, l'ADT de l'Indre, l'OEET de Touraine, l'OEET et l'ADT de Loir-et-Cher, l'ADRT du Loiret.

Année	2016
Zonage Urbain	45-LOIRET
Type d'hôtel	Tous types d'hôtels confondus

Taux d'occupation (en %)

Catégorie	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul fin sept.	Evol cumul sept/15
Non classé	nd	nd	nd	nd	nd	nd								
1 et 2 étoiles	nd	nd	nd	nd	nd	nd								
3 étoiles	nd	nd	nd	nd	nd	nd								
4 et 5 étoiles	nd	nd	nd	nd	nd	nd								
Toutes catégories	44,5	48,2	55,5	58,2	61,7	72,5	67,8	63,4	66,7	nd	nd	nd	59,8	+2,1pt

Année	2016
Zonage Urbain	45-LOIRET
Catégorie	Toutes catégories
Type d'hôtel	Tous types d'hôtels confondus

Données	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul fin sept.	Evol cumul sept/15
Nb de chambres offertes	109 687	104 082	111 401	108 324	109 466	107 340	108 704	106 345	106 746	nd	nd	nd	972 095	-0,4%
Nb de chambres occupées	48 768	50 162	61 859	63 018	67 497	77 840	73 727	67 380	71 246	nd	nd	nd	581 497	+3,2%
Nb d'arrivées françaises	37 368	39 030	44 474	49 237	55 845	58 461	56 883	53 585	52 642	nd	nd	nd	447 525	+3,5%
Nb d'arrivées étrangères	4 359	3 758	7 573	9 066	12 676	18 039	32 880	36 231	18 702	nd	nd	nd	143 284	-9,0%
Nb d'arrivées totales	41 726	42 787	52 048	58 303	68 521	76 500	89 763	89 816	71 344	nd	nd	nd	590 808	+0,2%
Nb de nuitées françaises	56 095	58 174	69 295	76 168	81 714	86 100	81 106	72 699	74 728	nd	nd	nd	656 079	+6,2%
Nb de nuitées étrangères	6 114	5 883	11 307	12 502	17 135	23 788	40 088	43 223	24 822	nd	nd	nd	184 862	-8,2%
Nb de nuitées totales	62 210	64 057	80 602	88 669	98 848	109 888	121 194	115 922	99 550	nd	nd	nd	840 940	+2,6%
% nuitées étrangères	9,8	9,2	14,0	14,1	17,3	21,6	33,1	37,3	24,9	nd	nd	nd		
Durée moyenne de séjour	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	nd	nd	nd		
Taux de remplissage des chambres	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	1,4	1,6	1,7	1,4	nd	nd	nd		
% de clientèle d'affaires	74,7	73,3	72,6	69,6	68,5	68,5	54,9	42,3	72,4	nd	nd	nd		

Taux de réponse	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Nb d'hôtels ouverts	83	83	83	84	83	83	82	80	83	nd	nd	nd
Nb d'hôtels échantillonnés	73	73	73	74	73	73	72	70	73	nd	nd	nd
Nb d'hôtels répondants	60	64	62	63	63	59	58	59	58	nd	nd	nd
Taux de réponse en chambre	88,6	93,9	93,0	91,2	92,8	88,0	84,1	90,4	85,3	nd	nd	nd
Taux de couverture en chambre	85,2	89,9	89,1	87,4	88,9	84,3	80,5	86,5	81,7	nd	nd	nd
Taux de réponse au détail Fr/Etr.	67,1	63,0	63,0	58,1	63,0	56,2	55,6	67,1	58,9	nd	nd	nd
Taux de réponse au détail par nationalités	61,6	57,5	56,2	55,4	60,3	50,7	51,4	60,0	52,1	nd	nd	nd
Taux de réponse aux % de clientèle d'affaire	53,4	57,5	56,2	58,1	57,5	42,5	50,0	42,9	46,6	nd	nd	nd

rappel :
 taux d'occupation = nombre de chambres occupées sur le mois / nombre de chambres offertes (en %).
 taux de remplissage = nombre moyen de personnes par chambre (total nuitées / nombre de chambres occupées).
 durée moyenne de séjour = total nuitées / total arrivées
 nd = non diffusable (par respect du secret statistique) ou non disponible

Avertissement :

L'enquête de fréquentation hôtelière a connu en 2013 et 2014 de grosses évolutions :

- actualisation des découpages de la France en "Espaces Touristiques Nationaux" (ETN),
- évolution de la définition du zonage "agglomération",
- passage d'une interrogation exhaustive à un échantillonnage,
- prise en compte de la nouvelle norme de classement.

Ces évolutions ont entraîné une rupture de série en 2013 et en 2014. **Les données présentées ci-dessus ne sont donc pas directement comparables aux années antérieures.**

Afin de pouvoir continuer à disposer de comparaisons, l'INSEE a procédé à la rétopolation des résultats 2010, 2011, 2012 et 2013. Les évolutions présentées ici sont issues de ces rétopolations.