

2014 : Une année touristique en demi-teinte dans le Loiret

A l'image de la région, le bilan touristique dans le département est mitigé. Alors que la fréquentation des campings est en progression, l'activité a été plus limitée dans les hôtels et les meublés. Les Offices du Tourisme du Loiret ont enregistré, quant à eux, un fléchissement du nombre de visiteurs. Les sites et monuments ont comptabilisé un nombre d'entrées légèrement inférieur à l'année passée. Pour autant, même si les visites des musées sont un peu en retrait, celles des châteaux sont globalement stables et les parcs et jardins ont accueilli plus de touristes qu'en 2013. Enfin, le parcours de la « Loire à Vélo » a connu une nouvelle fois une fréquentation record.

La fréquentation dans les hébergements du département s'élève à près de 9 millions de nuitées, dont 1.9 millions de nuitées dans les hébergements marchands (sachant que 7 nuits sur 10 sont effectuées dans les hôtels).

Le Loiret enregistre une consommation touristique estimée à près de 245 millions pour les hébergements en 2014. Le chiffre d'affaires touristique total (activités totalement touristiques, de loisirs et connexes) est évalué autour de 650 millions d'euros.