



FREQUENTATION DU LOIRET (Fin novembre 2015)

Fréquentation du pôle commercialisation de l'ADRT Loiret (Données de janvier à novembre 2015) :

La location de gîtes et meublés est en légère baisse du fait d'une fréquentation moindre des étrangers (qui ont enregistré une forte progression en 2014 notamment avec de nombreux contrats professionnels). Pour autant, les Français sont aussi présents que l'année dernière.

La vente de produits « Individuels » progresse fortement en 2015, tout comme les produits « groupes » qui enregistrent des ventes record.

Fréquentation de la Loire à Vélo :

Le nombre de cyclistes sur le parcours de la Loire à Vélo est similaire à l'année passée malgré des travaux au niveau de Mareau-aux-Prés qui ont limité les passages de vélo. La fréquentation a été supérieure durant la saison estivale ce qui a permis de rattraper un 1^{er} semestre impacté par des conditions météorologiques défavorables.

Fréquentation des hôtels :

La fréquentation des hôtels est quasi-stable avec des nuitées étrangères en hausse et françaises en légère baisse. L'activité, en augmentation durant l'été, a permis de compenser un début d'année mitigé.