

## Activités touristiques du Loiret en 2014

La fréquentation dans les hébergements du département demeure proche de celle de 2013 avec près de 9 millions de nuitées, dont 1.9 millions de nuitées dans les hébergements marchands. A noter que 7 nuits marchandes sur 10 sont effectuées dans les hôtels.

Les français sont à l'origine de 75% des nuitées et sont principalement originaires de la région Parisienne. Les touristes du Centre, de Rhône-Alpes et du Nord-Pas-de-Calais sont également des clients assidus de notre département.

La hiérarchie entre les différents pays de provenance est équivalente à 2013 : les Pays-Bas restent la première clientèle étrangère devant le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Belgique. Ces quatre nationalités constituent à elles-seules près de 7 nuitées étrangères sur 10.

Les Néerlandais sont les seuls à séjourner majoritairement dans les campings. C'est la raison pour laquelle, en plus d'une présence importante dans les établissements hôteliers, ces derniers demeurent la principale clientèle étrangère du Loiret.

Les visites de châteaux et de sites touristiques ainsi que les promenades constituent les principales attractions des clients sur notre territoire. La randonnée se développe fortement depuis quelques années grâce à la notoriété et la structuration de l'offre touristique autour de « La Loire à Vélo ». Les vacanciers sont toujours plus nombreux à choisir leur destination au dernier moment, en quête de promotions.