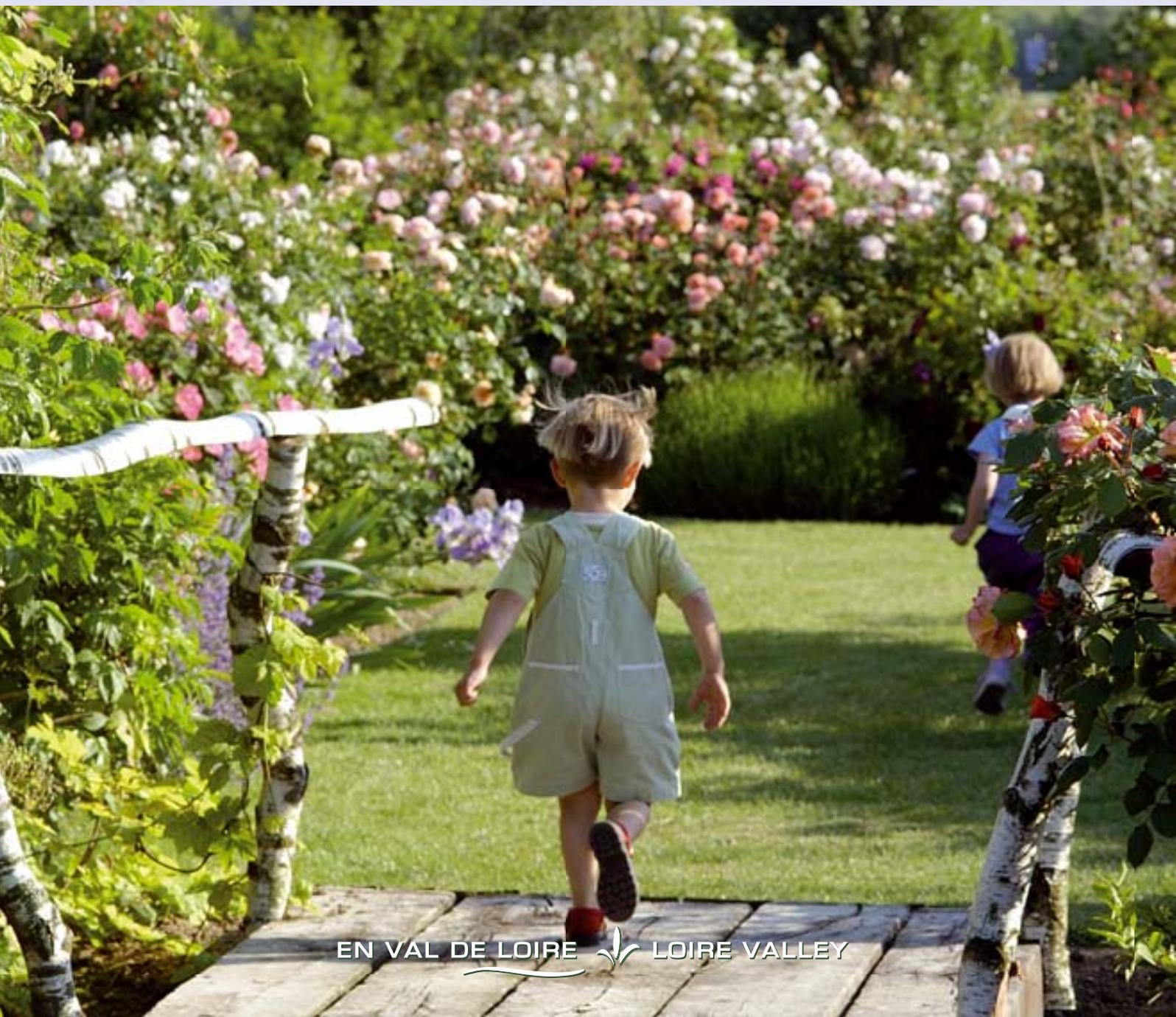




## Bilan 2008

Les chiffres clés du tourisme dans le Loiret



EN VAL DE LOIRE  LOIRE VALLEY



## Le contexte démographique et géographique

### LES CHIFFRES CLÉS

<b>Superficie</b>	6 813 km <sup>2</sup> (1,2 % de la France), soit 17 % de la région Centre
<b>Population</b>	629 377 habitants (Insee 2002)
<b>Densité</b>	92 habitants au km <sup>2</sup>
<b>Chef-lieu</b>	Orléans (105 099 habitants) soit 17 % de la population départementale
<b>Arrondissements</b>	Orléans, Montargis et Pithiviers
<b>Cantons</b>	41
<b>Communes</b>	334 dont 64 urbaines et 270 rurales

### UN PEU DE GÉOGRAPHIE

<b>Superficie boisée</b>	1 720 km <sup>2</sup>
<b>Superficie viticole</b>	775 km <sup>2</sup>
<b>Superficie agricole utilisée</b>	4 127 km <sup>2</sup>
<b>Climat</b>	de type océanique altéré de continentalité
<b>Pluviométrie</b>	modérée, 700 mm en moyenne, plutôt faible en Beauce avec seulement 600 mm et plus élevée en Sologne avec plus de 750 mm
<b>Un fleuve</b>	la Loire qui traverse le département d'est en ouest sur 120 km environ
<b>Des canaux</b>	du Loing, de Briare, latéral à la Loire et d'Orléans
<b>Une rivière</b>	le Loiret (12 km), qui a donné son nom au département
<b>Les forêts</b>	Au nord : Forêt d'Orléans et de Montargis Au sud : la Sologne
<b>Les plaines et prairies</b>	Au nord-ouest : Beauce et Pithiverais Au nord-est : Gâtinais et Puisaye

Le Loiret comprend six régions naturelles : Forêt d'Orléans, Sologne, Giennois, Gâtinais, Beauce, Orléanais/Val de Loire.

### LES ACTIVITÉS « NATURE »

4 000 km de sentiers pédestres, 14 boucles cyclotouristiques et 450 km d'itinéraires équestres.

### LE PATRIMOINE CULTUREL

15 châteaux (3 labellisés Tourisme et Handicap), 43 musées (12 labellisés Tourisme et Handicap), 14 parcs et jardins, 6 parcs départementaux, 6 sites religieux, 39 artisans d'art, 3 fermes pédagogiques, 6 fermes de découverte, des sites divers : 5 moulins, sites archéologiques, visites extérieures de sites..., 3 spectacles majeurs (2 « son et lumière » et 1 itinérant) et 3 festivals internationaux.

### LES LOISIRS DÉTENTE ET SPORTIFS

8 golfs, 6 centres de pilotage tout-terrain, 3 kartings, 3 centre aquatiques et un centre de balnéothérapie, 1 centre de ski nautique, 4 écoles de voile homologuée, 2 centres multi-activités fluviales, 16 points de location de canoës-kayaks, 46 centres équestres et poneys clubs, 5 centres d'attelages, 4 centres pour survols en montgolfière, 4 centres pour survols en hélicoptère, 4 centres ULM, 6 centres pour survols en avion de tourisme, 1 club de voltige aérienne, 2 centres pour parachutisme, 11 plans d'eau avec bases de loisirs, 25 lieux de location de bicyclettes, 7 bateaux "Promenades" (dont 2 labellisés Tourisme et Handicap), 1 bateau-hôtel, 3 loueurs de bateaux à la journée, 3 loueurs de bateaux habitables sans permis et 1 centre de parcours aventure en forêt.

### RESTAURATION

69 restaurants classés (4 labellisés Tourisme et Handicap).

## Le parc hébergements en 2008

Type d'hébergement	Nombre d'établissements	Capacité en lits
<b>Hébergements marchands</b>		
<b>Hôtellerie classée</b>	148	9 176
<b>Hôtellerie de Plein Air</b>	47	12 032
<b>Meublés de tourisme classés</b>	275	1 370
<b>Chambres d'hôtes labellisées</b>	229	627
<b>Auberges de jeunesse</b>	3	291
<b>Gîtes d'étapes et de séjours</b>	28	576
<b>Résidences de tourisme – Cottages</b>	2	492
<b>Parcs de loisirs et chalets</b>	3	678
<b>Chalets forestiers</b>	1	20
<b>Gîte d'enfants</b>	1	5
<b>Bateaux habitables</b>	34	250
<b>Sous-total</b>	<b>771</b>	<b>25 517</b>
<b>Hébergements non-marchands</b>		
<b>Résidences secondaires</b>	21 468	107 941
<b>Total général</b>	<b>22 239</b>	<b>133 458</b>



## L'hôtellerie classée (Sources: CRT/INSEE)

### L'OFFRE

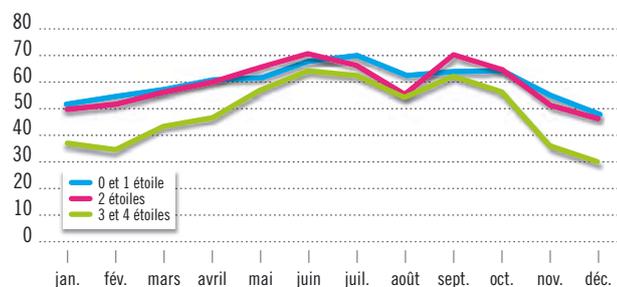
En janvier 2008, le département comptait 148 hôtels classés représentant 4 588 chambres (9 176 lits).  
7 établissements ont le label « Tourisme & Handicap ».

### LA FRÉQUENTATION

Les hôtels du département ont connu deux périodes : jusqu'à fin juillet, une saison favorable et un ralentissement de l'activité à compter d'août (sauf octobre).

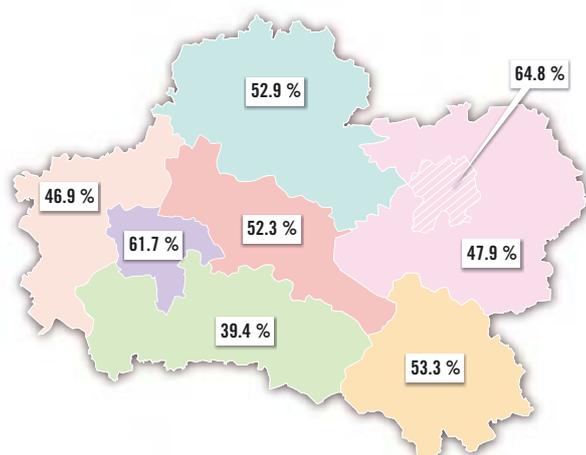
En 2008, les nuitées dans les hôtels du Loiret progressent avec **1 437 360** nuits. Toutefois, les arrivées fléchissent avec **953 800** personnes présentes. La durée moyenne des séjours progresse avec **1,5** nuit et le taux d'occupation est de **57.2** %.

### TAUX D'OCCUPATION MENSUEL SELON LE CLASSEMENT



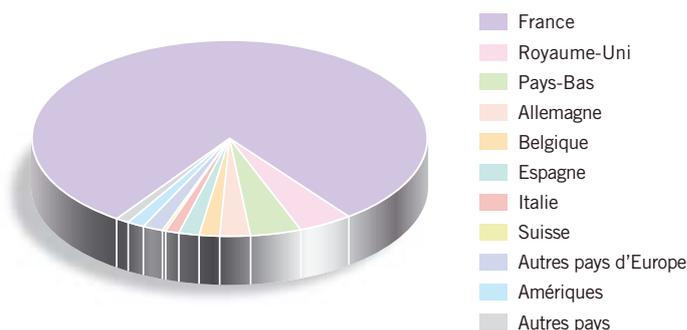
Les meilleurs taux d'occupation sont observés en juin (68.5 %), juillet (66.8 %) et septembre (66.6 %).

### TAUX D'OCCUPATION SELON LE SECTEUR



- Agglomération d'Orléans
- Gâtinais
- Agglomération de Montargis
- Beauce et Loire
- Giennois
- Beauce Gâtinais en Pithiverais
- Forêt d'Orléans - Val de Loire
- Sologne Val Sud

## RÉPARTITION DES NUITÉES HÔTELIÈRES



Les touristes français représentent **3/4** des arrivées et des nuitées. Les étrangers sont venus principalement dans le département du mois de mai à septembre avec un pic de fréquentation en juillet et en août. Ces deux mois représentent **42 %** des arrivées étrangères sur l'année. Les arrivées sont les plus importantes en juin pour les Français et en juillet pour les étrangers. Parmi les étrangers, hormis les Pays-Bas en hausse, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Belgique ou encore l'Espagne voient leur nombre d'arrivées diminuer.

La clientèle d'affaires reste stable par rapport à l'année dernière et représente aujourd'hui **65 %** de la totalité des nuitées.

### Chiffres clés de l'hôtellerie du Loiret 2008

Taux d'occupation (%)	57,2
Taux de remplissage (%)	1,4
Nombre d'arrivées	953 800
Nombre de nuitées	1 437 360
Clientèle affaires (%)	65
Durée moyenne des séjours (nuits)	1,5



## L'hôtellerie de plein air (Sources: CRT/INSEE)

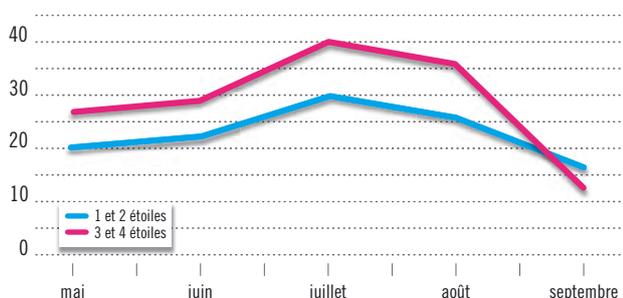
### L'OFFRE

En janvier 2008, le département comptait 44 campings, 2 aires naturelles de campings et un parc résidentiel de loisirs, représentant 3 949 emplacements et 12 032 lits. 9 établissements ont le label « Tourisme & Handicap ».

### LA FRÉQUENTATION

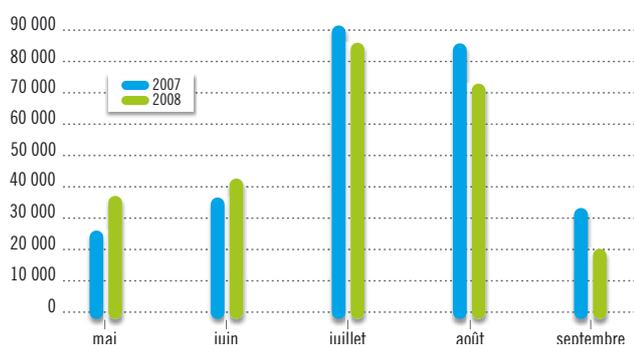
L'hôtellerie de plein air du Loiret a connu une saison mitigée en 2008 avec un taux d'occupation moyen de **25.6 %**. Les touristes ont été plus présents en début de saison 2008 et la tendance s'est inversée à partir du mois de juillet. Contrairement à l'année dernière, on remarque une différence notable des taux d'occupation entre les campings classés 1 et 2 étoiles en baisse et ceux en 3 et 4 étoiles en hausse.

### TAUX D'OCCUPATION MENSUEL PAR CLASSEMENT EN 2008



De mai à septembre 2008, les campings classés du département totalisent **94 100** arrivées et **252 350** nuitées soit une durée moyenne de séjour de **2.7** jours. La demande se concentre sur juillet et août, qui constitue **60 %** des arrivées et **62 %** des nuitées. Les 2 premiers mois de la saison 2008 ont été meilleurs par rapport à 2007 en termes de nuitées mais la situation s'est infléchie en juillet, août et septembre.

### ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR MOIS



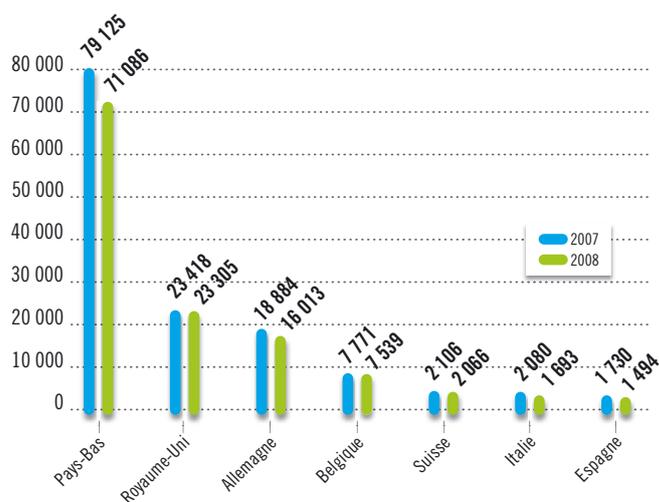
Les Français représentent 43 % des arrivées et la moitié des nuitées en 2008.

Alors que la fréquentation française est similaire entre 2007 et 2008, les étrangers sont en baisse.

Les touristes étrangers viennent en plus grand nombre que les Français dans les campings du Loiret mais séjournent moins longtemps (3,1 nuits contre 2,4 pour les touristes étrangers), d'où une égale répartition des nuitées entre ces derniers et les Français.

Hormis le Royaume-Uni et la Suisse qui restent stable par rapport à 2007, les nationalités les plus présentes sont en baisse.

### RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES



Les Néerlandais conservent leur place de première nationalité étrangère présente dans les campings du Loiret devant le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Belgique.

Les étrangers viennent en plus grand nombre que les Français durant les mois d'été (juin à août). À noter que près de 2 campeurs sur 3 sont étrangers en juillet.

### Chiffres clés de l'hôtellerie de plein air 2008

Taux d'occupation (%)	25.6
Nombre d'arrivées	94 100
Nombre de nuitées	252 350
Durée moyenne des séjours (nuits)	2.7



## Les meublés de tourisme (Source : SLA)

### L'OFFRE

En janvier 2008, le département comptait 275 meublés de tourisme, représentant 1 370 lits.  
6 meublés possèdent le label « Tourisme & Handicap ».

### LA FRÉQUENTATION DES MEUBLÉS EN SERVICE DE RÉSERVATION

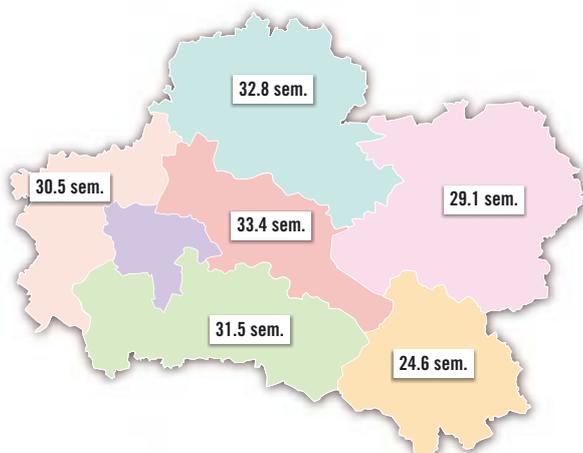
Les meublés de tourisme ont connu une augmentation importante de la fréquentation en 2008 : les arrivées restent stables mais les nuitées ainsi que le chiffre d'affaires sont en progression.

En 2008, les gîtes ruraux et meublés touristiques ont enregistré des moyennes de 67 % pour les taux d'occupation (59 % en 2007) et de 30,4 semaines de location par hébergement (26,8 semaines en 2007).

### NOMBRE DE SEMAINES LOUÉES PAR CLASSEMENT

Classement	Nombre d'hébergements	Semaines louées
En cours	14	26.9
1 étoile	7	28.7
2 étoiles	59	29.9
3 et 4 étoiles	83	31.5

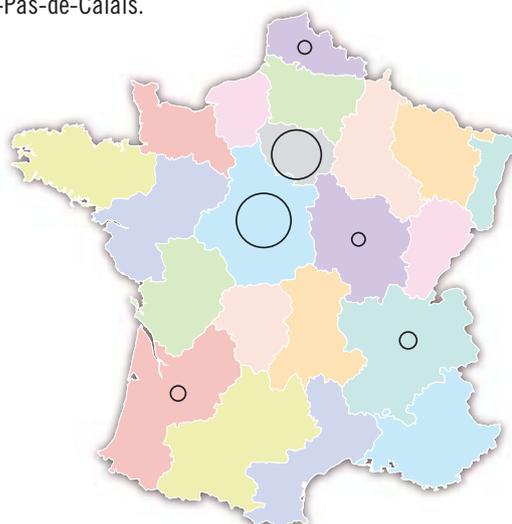
### TAUX D'OCCUPATION SELON LE SECTEUR



L'ensemble des territoires du Loiret a connu une hausse du nombre moyen de semaines louées.

Hormis en fin d'année, les taux d'occupation de l'année 2008 sont supérieurs à ceux de 2007. Les mois de mai et juin atteignent des pourcentages supérieurs à 80 %.

Les gîtes ruraux et les meublés en service de réservation Loisirs Accueil Loiret (63 % de l'offre) représentent **13 650** arrivées (idem à 2007) et **125 800** nuitées (+9.8 % par rapport à 2007). La durée moyenne des séjours est en forte progression avec **10.5** jours (contre 8.4 en 2007). La clientèle française représente 79 % des nuitées dont 23 % du Centre (dont 12.5 % du Loiret) et 21.5 % de la région Parisienne (dont 7 % de Paris). Viennent ensuite, dans une moindre mesure, Rhône-Alpes, l'Aquitaine, la Bourgogne – Franche-Comté et le Nord-Pas-de-Calais.



Les visiteurs étrangers sont en forte hausse en 2008 (+31 %) avec 25 844 nuitées réparties principalement entre les Allemands (19 %), les Néerlandais (17.5 %) et les Britanniques (14.5 %).

### Chiffres clés des meublés du Loiret 2008

Nombre de semaines louées	30.4
Nombre d'arrivées	13 650
Nombre de nuitées	125 800
Durée moyenne des séjours (nuits)	10.5

## Les chambres d'hôtes (Sources : Gîtes de France, Clé Vacances et Fleurs de Soleil)

### L'OFFRE

En date de janvier 2008, le département comptait 229 chambres d'hôtes labellisées représentant une capacité d'accueil de 627 personnes.

### LA FRÉQUENTATION

La moyenne de fréquentation est de 200 nuitées par chambre en 2008. La fréquentation totale des chambres d'hôtes labellisées estimée à **45 800 nuitées** est en progression.



## Les Sites & Monuments (Source: CDT45)

Globalement, les 73 sites pour lesquels les entrées sont comptabilisées réalisent près de 710 000 entrées en 2008 qui se répartissent comme suit :

<b>14 châteaux</b>	221 000 entrées
<b>37 musées</b>	303 000 entrées
<b>13 parcs et jardins</b>	173 500 entrées
<b>9 sites divers</b>	11 500 entrées

15 Sites et Monuments possèdent le label Tourisme et Handicap.

En tenant compte des répondants en 2007 et 2008, on note une augmentation des visiteurs dans les châteaux, une baisse relative dans les musées et plus marquée dans les parcs et jardins ainsi que les sites divers d'où un fléchissement de la fréquentation en 2008 (-2 %).

On estime la part des Français à 90 % pour l'ensemble des sites. Les visiteurs étrangers sont notamment présents dans les châteaux (16 % de la clientèle).

La période allant de mai à septembre concentre 62 % des entrées annuelles. Les visiteurs ont été plus particulièrement présents cette année en août. Viennent ensuite les mois de juin, mai puis juillet. À noter qu'un certain nombre de sites sont fermés pendant l'hiver.

La participation à des journées d'animations nationales (Journées du patrimoine, Amusées-vous en région Centre, Rendez-vous aux jardins...) ou l'organisation d'animations locales, d'expositions (Plus de 20 % de la fréquentation totale) favorisent le maintien, voire, l'augmentation de la fréquentation dans les sites concernés.

Les spectacles « son et lumière » de Cléry-Saint-André et de Ferrières-en-Gâtinais ont accueilli plus de 16 700 visiteurs.

Près de 18 500 entrées ont été comptabilisées lors des Journées du Patrimoine par les 46 sites ayant répondu à notre enquête.

10 935 visiteurs ont profité des animations organisées à l'occasion de la manifestation « Noël au château » en décembre, soit plus de 80 % de la fréquentation globale du mois.

D'après les prestataires interrogés, la météo mitigée de cet été a plutôt joué défavorablement sur la fréquentation des sites. Autre point, constaté également au niveau régional et national, la conjoncture économique a eu un impact négatif sur le tourisme local.

Le Loiret compte en 2008 18 sites et monuments accueillant plus de 10 000 visiteurs dans l'année : 7 châteaux (dont 1 site urbain), 3 parcs et jardins et 8 musées.

### LES SITES ET MONUMENTS DU LOIRET RECEVANT + DE 10 000 VISITEURS en 2008

Sites	2008
Orléans-la-Source – Parc Floral	nd
Orléans – Muséum d'Histoire Naturelle	60 683
Orléans – Musée des Beaux Arts	55 207
La Ferté St-Aubin – Château	54 070
Sully-sur-Loire – Château	53 299
Chilleurs-aux-Bois – Château de Chamerolles	39 802
Ménéstreaux-en-Villette – Domaine du Ciran	32 023
Orléans – Hôtel Grosloot	25 352
Orléans – Maison Jeanne d'Arc	24 716
Gien – Château : chasse, histoire et nature en Val de Loire	19 876
Dampierre-en-Burly – Musée du Cirque et de l'Illusion	17 867
Briare – Musée de la Mosaïque	15 538
Gien – Musée de la Faïencerie	14 871
La Bussière – Château	14 632
Châteauneuf-sur-Loire – Musée de la marine de Loire	13 657
Nogent-sur-Vernisson – Arboretum National des Barres	13 220
Meung-sur-Loire – Château	nd
Yèvre-le-Châtel – Forteresse médiévale	10 175

nd : non diffusable





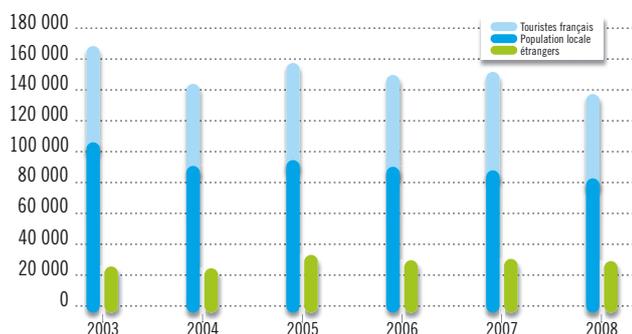
## La fréquentation des Offices de Tourisme et Syndicat d'Initiative

(Source : UDOTS)

Le Loiret comprend **24 Offices de Tourisme** et **1 Syndicat d'Initiative** (dont 12 sont labellisés « Tourisme & Handicap »). Pour 2008, les OTSI du Loiret comptabilisent 225 850 demandes de renseignements (au guichet et à distance). Les contacts au guichet représentent un peu plus de 71 % des demandes de renseignements aux Offices.

### DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS

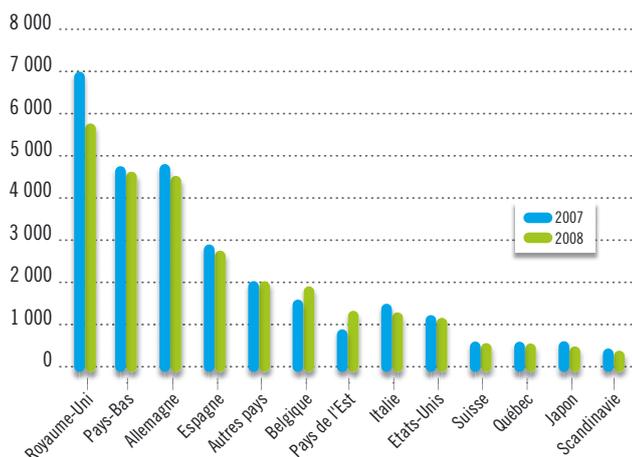
On recense **160 300 demandes** de renseignements aux guichets (-9 % par rapport à 2007). Les cinq Offices les plus visités sont Orléans, Montargis, Gien, Beaugency et Sully-sur-Loire. Ils représentent **61 %** des demandes.



Les demandes de renseignements proviennent à **84 % des Français** (dont 59 % de locaux) et à 16 % des visiteurs étrangers.

La première clientèle étrangère est Britannique, suivie par les Néerlandais et les Allemands.

### RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



## Le tourisme fluvial

### PASSAGE AUX ÉCLUSES (Source : VNF)

La clientèle de plaisance dans le Loiret est majoritairement française (presque 2 clients sur 3), en particulier à Briare (seulement 12 % d'étrangers) qui enregistre également une forte présence de bateaux promenade.

2008	Plaisance	Commerce	Total	% plaisance
<b>Cepoy</b>	1 057	327	1 384	76 %
<b>Montargis</b>	1 212	156	1 368	89 %
<b>Châtillon-Coligny</b>	1 353	49	1 402	97 %
<b>Dammarie-sur-Loing</b>	1 333	29	1 362	98 %
<b>La Gazonne</b>	1 834	28	1 862	98 %
<b>Briare</b>	2 446	-	2 446	100 %
<b>TOTAL</b>	<b>9 235</b>	<b>589</b>	<b>9 824</b>	<b>94 %</b>

### LA FRÉQUENTATION DES BATEAUX PROMENADE SUR LES CANAUX DU LOIRET (Enquête réseau national d'observation du tourisme fluvial - CDT45)

2 bateaux promenades sont labellisés « Tourisme et Handicap ». Les bateaux promenade du Loiret ont transporté 41 710 passagers, dont 23 640 en promenade uniquement et 18 070 en promenade avec restauration.

La durée moyenne d'activité est de 158 jours, soit presque 23 semaines.

### LA FRÉQUENTATION DE LA CAPITAINERIE DE BRIARE (Source : Capitainerie de Briare)

Les nuitées restent stables en 2008 par rapport à 2007. La plaisance représente plus de 3 nuits sur 4.

La clientèle est répartie de manière égale entre Français et Anglais : ces deux nationalités sont majoritaires et représentent à elles seules 3 clients sur 5. À noter la présence accrue des Allemands en 2008.





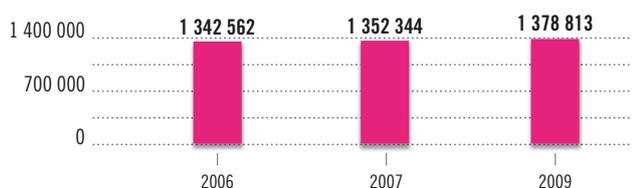
## Évolution par provenance de clientèle

(Nuitées en hôtels classés, campings classés, meublés classés en service de réservation)

### LES FRANÇAIS

#### 1<sup>re</sup> clientèle du département en 2008

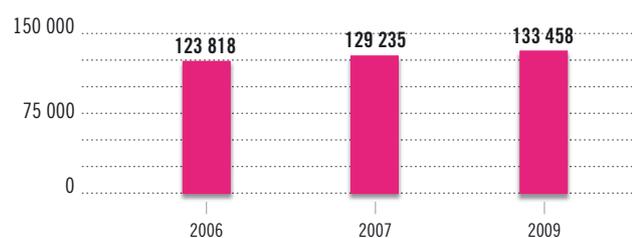
Les Français constituent la première clientèle du département. Les nuitées sont en constante progression depuis 2006.



### LES NÉERLANDAIS

#### 1<sup>re</sup> clientèle étrangère du département en 2008

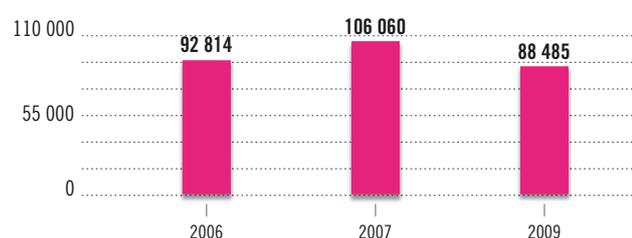
Les Néerlandais occupent la première place des clientèles étrangères dans le Loiret depuis 2003, due principalement à une forte présence dans les campings. Depuis 2006, cette clientèle est en constante augmentation. À noter une progression importante de la fréquentation hôtelière en 2008.



### LES BRITANNIQUES

#### 2<sup>ème</sup> clientèle étrangère du département en 2008

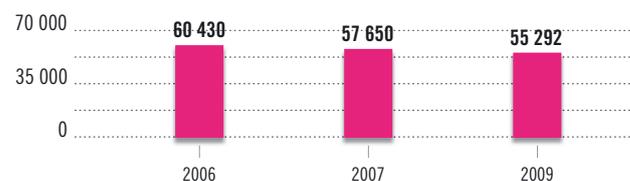
Les Britanniques ont perdu leur première place des clientèles étrangères dans le Loiret en 2003. Après une hausse entre 2006 et 2007, la fréquentation est en baisse en 2008.



### LES ALLEMANDS

#### 3<sup>ème</sup> clientèle étrangère du département en 2008

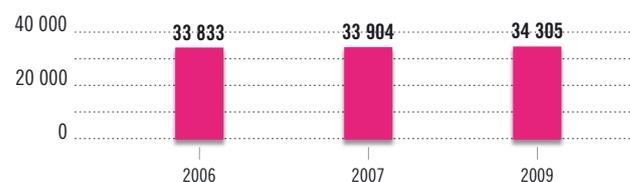
Les nuitées allemandes connaissent un fléchissement depuis 2006.



### LES BELGES

#### 4<sup>ème</sup> clientèle étrangère du département en 2008

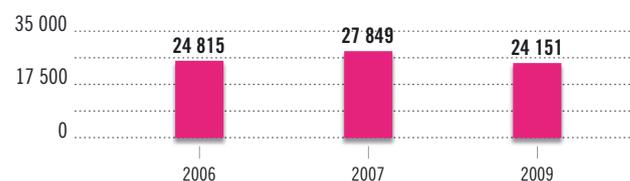
Les Belges occupent la 4<sup>ème</sup> place des clientèles étrangères depuis 2004. À noter une certaine stabilité depuis 2006 voire une légère hausse.



### LES ESPAGNOLS

#### 5<sup>ème</sup> clientèle étrangère du département en 2008

Les Espagnols occupent la 5<sup>ème</sup> place des clientèles étrangères depuis 2006. Après une hausse conséquente en 2007, la fréquentation des touristes a diminué en 2008 pour revenir à un nombre de nuitées similaires à 2006.



## Le poids économique du tourisme en Loiret

### QUELQUES CHIFFRES CLÉS ATTESTENT DE LA PLACE DU TOURISME DANS L'ÉCONOMIE DÉPARTEMENTALE

- Près de **9 millions de nuitées** en hébergements marchands et non-marchands.
- Près de **249 millions d'euros dépensés** par les touristes lors de leurs séjours dans le Loiret.
- Le Loiret comptabilise un peu plus de **6 800 emplois salariés** liés au tourisme, représentant 3 % des emplois salariés totaux.