



Bilan 2009

Les chiffres clés du tourisme dans le Loiret

Le Loiret
VOUS
réussit





Le contexte démographique et géographique

LES CHIFFRES CLÉS

Superficie	6 775 km ² soit 17 % de la région Centre
Population	663 219 habitants (Insee 2006)
Densité	98 habitants au km ²
Chef-lieu	Orléans (116 256 habitants) soit 17 % de la population départementale
Arrondissements	Orléans, Montargis et Pithiviers
Cantons	41
Communes	334 dont 64 urbaines et 270 rurales

UN PEU DE GÉOGRAPHIE

Superficie boisée	1 720 km ²
Superficie viticole	775 km ²
Superficie agricole utilisée	4 127 km ²
Climat	de type océanique altéré de continentalité
Pluviométrie	modérée, 700 mm en moyenne, plutôt faible en Beauce avec seulement 600 mm et plus élevée en Sologne avec plus de 750 mm
Un fleuve	la Loire qui traverse le département d'est en ouest sur 120 km environ
Des canaux	du Loing, de Briare, latéral à la Loire et d'Orléans
Une rivière	le Loiret (12 km), qui a donné son nom au département
Les forêts	Au nord : Forêt d'Orléans et de Montargis Au sud : la Sologne
Les plaines et prairies	Au nord-ouest : Beauce et Pithiverais Au nord-est : Gâtinais et Puisaye

Le Loiret comprend six régions naturelles : Forêt d'Orléans, Sologne, Giennois, Gâtinais, Beauce, Orléanais/Val de Loire.

LES ACTIVITÉS « NATURE »

4 500 km de sentiers pédestres, 15 circuits à vélo, La Loire à Vélo : 4 tronçons dont 3 provisoires et 450 km d'itinéraires équestres.

LE PATRIMOINE CULTUREL

15 châteaux (2 labellisés Tourisme et Handicap), 41 musées (12 labellisés Tourisme et Handicap), 16 parcs et jardins, 6 parcs départementaux, 5 sites religieux, 38 artisans d'art, 3 fermes pédagogiques, 6 fermes de découverte, des sites divers : 5 moulins, sites archéologiques, visites extérieures de sites..., 3 spectacles majeurs dont 2 « son et lumière » et 3 festivals internationaux.

LES LOISIRS DÉTENTE ET SPORTIFS

8 golfs, 5 centres de pilotage tout-terrain, 3 kartings, 3 centres aquatiques et un centre de balnéothérapie, 1 centre de ski nautique, 16 bases de loisirs (location de canoës-kayaks...), 51 centres équestres et/ou d'attelage, poneys clubs, 4 centres pour survols en montgolfière, 4 centres pour survols en hélicoptère, 4 centres ULM, 5 aéroclubs, 1 club de voltige aérienne, 2 centres pour parachutisme, 25 lieux de location de bicyclettes, 5 centres de promenade en bateaux, 5 centres de location de bateaux, 1 centre de parcours aventure en forêt.

RESTAURATION

80 restaurants classés (5 labellisés Tourisme et Handicap).

Le parc des hébergements en 2009

Type d'hébergement	Nombre d'établissements	Capacité en lits
Hébergements marchands		
Hôtellerie classée	144	9 176
Hôtellerie de Plein Air	43	10 627
Meublés de tourisme classés	294	1 477
Chambres d'hôtes labellisées	238	634
Résidences hôtelières	4	828
Auberges de jeunesse	3	291
Gîtes d'étapes et de séjours	28	576
Résidences de tourisme – Cottages	2	492
Parcs de loisirs et chalets	2	90
Chalets forestiers	1	20
Gîte d'enfants	1	5
Bateaux habitables	34	250
Sous-total	794	24 466
Hébergements non-marchands		
Résidences secondaires	19 971	99 855
Total général	20 765	124 321



L'hôtellerie classée

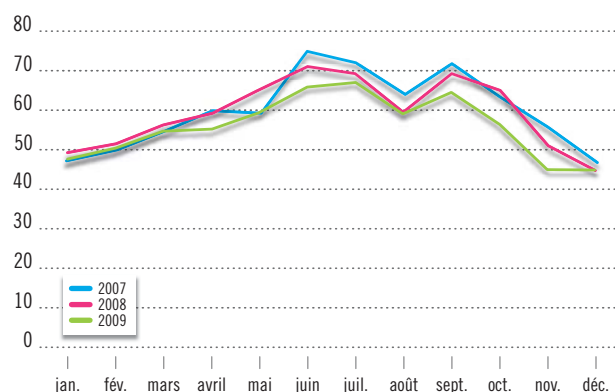
L'OFFRE (Source : CDT 45)

En janvier 2009, le département comptait 144 hôtels classés représentant 4 588 chambres (9 176 lits).
7 établissements ont le label « Tourisme & Handicap ».

LA FRÉQUENTATION (Sources : INSEE/CRT Centre)

À l'image de la France et de la région, les hôtels du département ont connu un ralentissement de l'activité en 2009.
Les hôtels du Loiret représentent **1 352 380** nuitées et **916 025** arrivées.
La durée moyenne de séjours reste stable avec **1,5** nuit et le taux d'occupation est de **53,9** %.

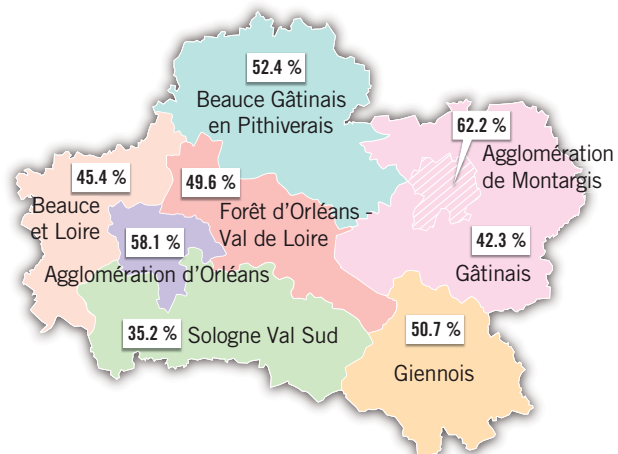
ÉVOLUTION DES TAUX D'OCCUPATION



Comme l'année dernière, les meilleurs taux d'occupation sont observés en juin (63,6 %), juillet (64,6 %) et septembre (62,4 %).

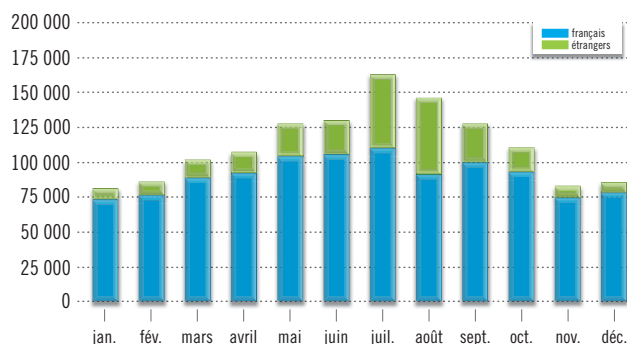
TAUX D'OCCUPATION SELON LE SECTEUR

Les hôtels des agglomérations d'Orléans et de Montargis restent les plus occupés.

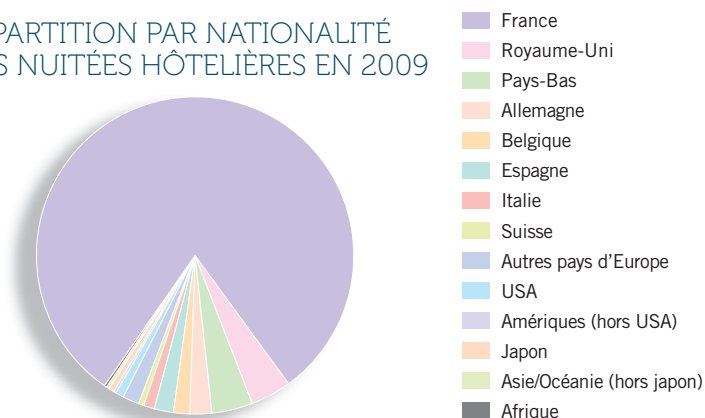


RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Les touristes français représentent 4 nuitées sur 5 en 2009.



RÉPARTITION PAR NATIONALITÉ DES NUITÉES HÔTELIÈRES EN 2009



Les étrangers sont venus principalement dans le département du mois de mai à septembre avec un pic de fréquentation en juillet et en août. Ces deux mois représentent 41 % des nuitées étrangères sur l'année. Les nuitées sont les plus importantes en juillet pour les Français et en août pour les étrangers.

Le Royaume-Uni et les Pays-Bas demeurent les deux premières clientèles étrangères des hôtels du Loiret. Il faut souligner la progression de l'Espagne avec un nombre de nuitées s'approchant de celui de la Belgique.

La **clientèle d'affaires** est moins présente que l'année dernière. Elle représente 62 % de la totalité des nuitées.

Chiffres clés de l'hôtellerie du Loiret 2009

Taux d'occupation (%)	53,9
Taux de remplissage	1,4
Nombre d'arrivées	916 025
Nombre de nuitées	1 352 380
Clientèle affaires (%)	62
Durée moyenne des séjours (nuits)	1,5



L'hôtellerie de plein air

L'OFFRE (Source : CDT 45)

En janvier 2009, le département comptait 41 campings, 2 aires naturelles de campings, représentant 3 486 emplacements et 10 627 lits. 9 établissements ont le label « Tourisme & Handicap ».

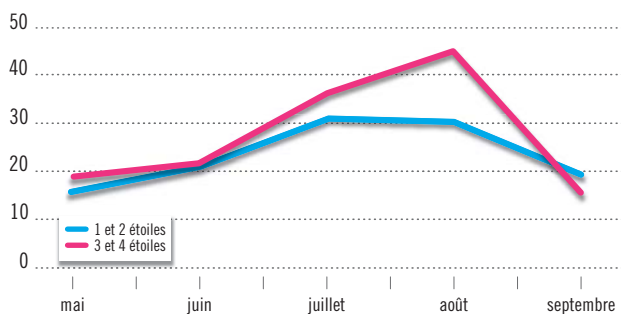
LA FRÉQUENTATION (Sources : INSEE / CRT Centre)

L'hôtellerie de plein air du Loiret a connu une fréquentation similaire à 2008 avec un taux d'occupation moyen de **25,5 %**.

Les touristes ont été moins présents dans les campings en début de saison 2009 puis la situation s'est stabilisée en juillet pour ensuite enregistrer une hausse sur les deux mois suivants (notamment en août avec une progression de 6 points).

Comme l'année dernière, on remarque une différence notable des taux d'occupation entre les campings classés 1 et 2 étoiles et ceux en 3 et 4 étoiles.

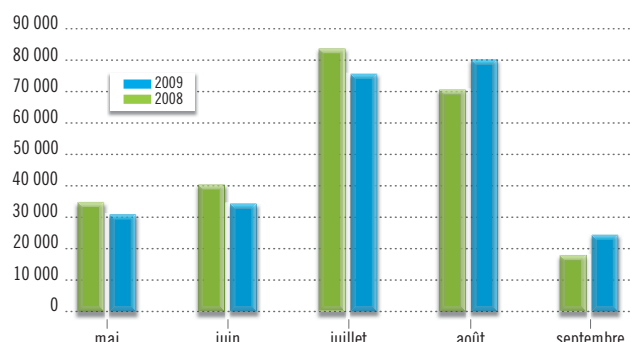
TAUX D'OCCUPATION MENSUEL PAR CLASSEMENT EN 2009



Les campings 3 et 4 étoiles sont les plus demandés, avec un pic du taux d'occupation au mois d'août, grâce à la location de chalets et mobil-homes.

De mai à septembre 2009, les campings classés du département totalisent **102 580 arrivées**, soit une hausse conséquente du nombre de personnes présentes (+9 %). Pour autant, **avec 248 960 nuitées**, la fréquentation connaît un léger fléchissement (-1 %). La durée moyenne de séjour est de 2,4 jours. La demande se concentre sur juillet et août, qui constitue 60 % des arrivées et 63 % des nuitées.

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR MOIS

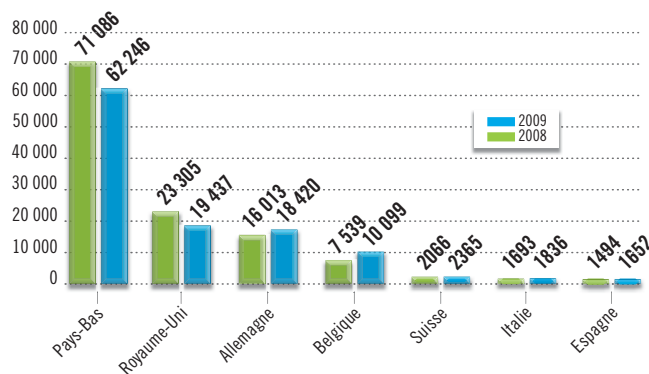


Les Français représentent **46 % des arrivées** et la **moitié des nuitées** en 2009.

Alors que les nuitées françaises progressent entre 2008 et 2009, celles des étrangers diminuent.

La baisse de la fréquentation étrangère en 2009 est induite en grande partie par les Pays-Bas qui constituent plus de la moitié des touristes non français. De plus, la seconde clientèle étrangère du département, le Royaume-Uni, connaît également un fléchissement. Pour autant, en dehors de ces pays, les principales nationalités présentes dans le Loiret enregistrent une hausse conséquente.

RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES



Les **Néerlandais** conservent leur place de première nationalité étrangère présente dans les campings du Loiret devant le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Belgique.

Chiffres clés de l'hôtellerie de plein air 2009

Taux d'occupation (%)	25.5
Nombre d'arrivées	102 580
Nombre de nuitées	248 960
Durée moyenne des séjours (nuits)	2.4



Les meublés de tourisme

L'OFFRE (Sources : Gîtes de France, Clévacances, CDT 45)

En janvier 2009, le département comptait 294 meublés de tourisme, représentant 1 477 lits.

6 meublés possèdent le label « Tourisme & Handicap ».

LA FRÉQUENTATION DES MEUBLÉS EN SERVICE DE RÉSERVATION

(Source : SLA)

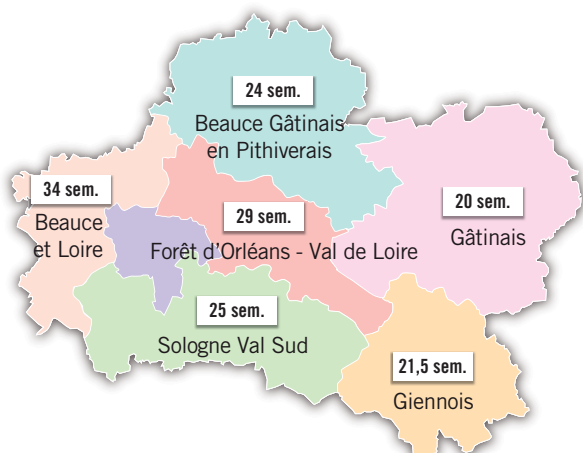
Les meublés de tourisme ont connu une activité similaire à 2008.

En 2009, les gîtes ruraux et meublés touristiques ont enregistré des moyennes de 57 % pour les taux d'occupation et de 25,6 semaines de location par hébergement.

NOMBRE DE SEMAINES LOUÉES PAR CLASSEMENT

Classement	Nombre d'hébergements	Semaines louées
En cours	7	25
1 étoile	6	21
2 étoiles	73	25
3, 4 et 5 étoiles	99	27

NOMBRE DE SEMAINES LOUÉES PAR SECTEUR



Seul le secteur Beauce et Loire est en hausse.

Cela s'explique par la hausse du nombre de gîtes de France et meublés en 2009 en location par rapport à 2008 et par des séjours moins longs.

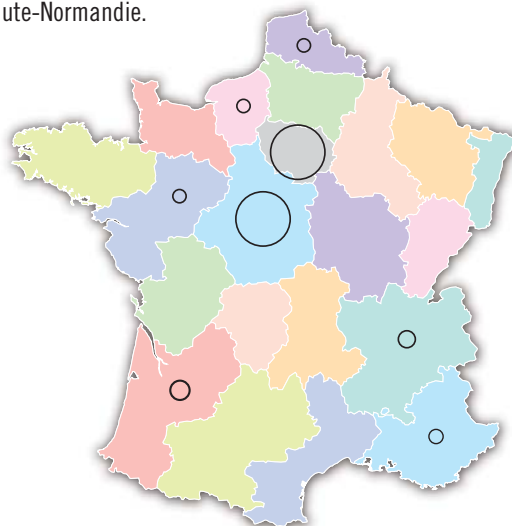
Les arrivées de touristes sont en progression puisqu'elles représentent 14 500 arrivées (+6 % par rapport à 2008). La durée moyenne des

séjours étant en baisse (8,6 jours au lieu de 10,5 en 2008), les nuitées s'élèvent alors à 124 900 nuitées.

La baisse de la fréquentation étrangère est quasiment compensée par la progression des nuitées françaises.

La clientèle française s'élève à 104 100 nuitées, soit 83 % du nombre total (+4,2 % par rapport à 2008).

Un touriste sur trois provient du Centre et de la région Parisienne. Viennent ensuite, dans une moindre mesure, l'Aquitaine, Rhône-Alpes, ou encore les Pays de Loire, PACA, le Nord-Pas-de-Calais et la Haute-Normandie.



Après une hausse de 31 % l'année dernière, la clientèle étrangère connaît une diminution de près de 20 % soit 20 800 nuitées. Parmi les principales nationalités présentes dans le Loiret, seul les Néerlandais (23,7 % des nuitées totales) sont en hausse. À l'inverse, les Britanniques sont en baisse.

Chiffres clés des meublés du Loiret 2009

Nombre de semaines louées	25,6
Nombre d'arrivées	14 500
Nombre de nuitées	124 900
Durée moyenne des séjours (nuits)	8,6

Les chambres d'hôtes

(Sources : Gîtes de France, Clévacances, Fleurs de Soleil et Accueil Paysan)

L'OFFRE

En date de janvier 2009, le département comptait 238 chambres d'hôtes labellisées représentant une capacité d'accueil de 634 personnes.



Les Sites et Monuments (Source : CDT45)

Globalement, les 73 sites, pour lesquels les entrées sont comptabilisées, réalisent plus de 750 000 entrées en 2009 qui se répartissent comme suit :

16 châteaux	219 100 entrées
35 musées	304 315 entrées
13 parcs et jardins	181 140 entrées
9 sites divers	47 265 entrées

13 Sites et Monuments possèdent le label "Tourisme et Handicap".

En tenant compte de la fréquentation totale des répondants en 2008 et 2009, on note une augmentation des visiteurs dans les châteaux, les sites divers et, dans une moindre mesure, les parcs et jardins. Le nombre de personnes présentes dans les musées reste stable d'où une progression de la fréquentation globale en 2009.

Comme l'année dernière, la part des Français est estimée à 90 % pour l'ensemble des sites. La part des visiteurs étrangers dans les châteaux, où ils sont le plus présents, est en hausse (20 % de la clientèle). Ces derniers viennent principalement d'Allemagne, des Pays-Bas et du Royaume-Uni.

La clientèle individuelle représente 70 % des visites. À noter que, parmi les groupes, 44 % sont des scolaires.

La participation à des journées d'animations nationales (Journées du patrimoine, Rendez-vous aux jardins...) ou l'organisation d'animations locales, d'expositions prend une part de plus en plus importante dans la fréquentation des sites (1 visiteur sur 4 en 2009).

Près de 24 850 entrées ont été comptabilisées lors des Journées du Patrimoine par les 53 sites ayant répondu à notre enquête.



13 710 visiteurs ont profité des animations organisées à l'occasion de la manifestation « Noël au château » en décembre. Avec 92 % de la fréquentation globale du mois, ces actions prennent une part de plus en plus importante dans l'activité des sites concernés.

La période allant de mai à septembre concentre 62 % des entrées annuelles. Les visiteurs ont été plus particulièrement présents cette année en août. Viennent ensuite les mois de juin, juillet et mai. À noter qu'un certain nombre de sites sont fermés pendant l'hiver.

Les spectacles « son et lumière » de Cléry-Saint-André et de Ferrières-en-Gâtinais ont accueilli 15 500 visiteurs.

D'après les prestataires interrogés, la météo a été plutôt favorable à leur activité. En revanche, la neige a limité les visites en décembre.

Le Loiret compte 21 sites et monuments accueillant plus de 10 000 visiteurs dans l'année : 7 châteaux (dont 1 site urbain), 3 parcs et jardins, 10 musées et 1 site divers.

LES SITES ET MONUMENTS DU LOIRET RECEVANT + DE 10 000 VISITEURS en 2009

Sites	2009
Orléans la Source - Parc Floral	111 039
Orléans - Muséum d'Histoire Naturelle	60 096
Sully sur Loire - Château	55 145
Orléans - Musée des Beaux-arts	53 562
Chilleurs aux Bois - Château de Chamorrolles	45 470
Beaugency - Labyrinthe	40 000
Orléans - Hôtel Groslot	34 908
Ménestreau en Vilette - Domaine du Ciran	31 408
Orléans - Maison Jeanne d'Arc	25 261
Gien - Château : chasse, histoire et nature en Val de Loire	18 418
Dampierre en Burly - Musée du Cirque et de l'Illusion	16 078
Châteauneuf sur Loire - Musée de la Marine de Loire	16 277
Briare - Musée de la Mosaïque	16 025
Gien - Musée de la Faïencerie	15 488
Nogent sur Vernisson - Arboretum National des Barres	14 000
Yèvre le Châtel - Forteresse médiévale	13 690
La Bussière - Château	12 996
Orléans - Centre Charles Péguy	11 609
Artenay - Musée du Théâtre Forain	10 116
La Ferté St Aubin - Château	30 218 *
Meung sur Loire - Château	nd

* Le Château de la Ferté St Aubin ne comptabilise que les entrées payantes
nd : non diffusable

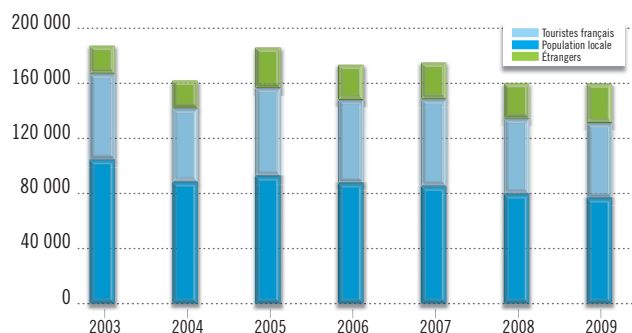


La fréquentation des Offices de Tourisme et Syndicat d'Initiative

(Source : UDOTSI)

Le Loiret comprend 25 Offices de Tourisme et 1 Syndicat d'Initiative (dont 12 sont labellisés « Tourisme & Handicap »). Pour 2009, les OTSI du Loiret comptabilisent 221 560 demandes de renseignements (au guichet et à distance). Les contacts au guichet (72 % des demandes de renseignements) sont quasi-similaires à l'année dernière alors que l'on note une baisse des contacts à distance.

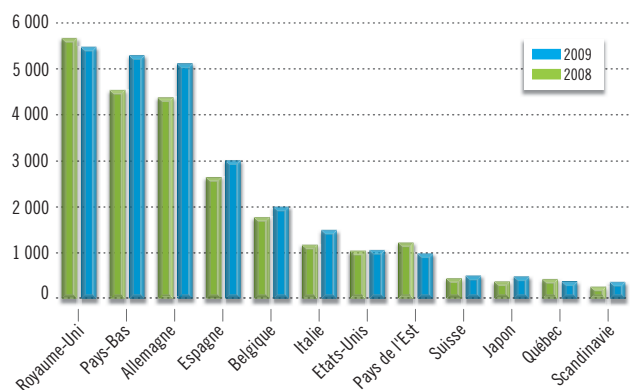
On recense 159 770 demandes de renseignements au guichet (idem à 2008). Les Offices les plus visités sont Orléans, Montargis, Gien, Beaugency, Sully-sur-Loire et Briare.



Les demandes de renseignements proviennent à 82 % des Français (dont 59 % de locaux) et à 18 % des visiteurs étrangers.

La baisse des visiteurs Français dans les Offices du Tourisme du département en 2009 est compensée par une hausse conséquente des étrangers.

ÉVOLUTION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES



La première clientèle étrangère reste Britannique, suivie de près par les Néerlandais et les Allemands. Viennent ensuite, dans une moindre mesure, l'Espagne, la Belgique ou encore l'Italie. Hormis les touristes du Royaume-Uni, les principales nationalités présentes dans les Offices de Tourisme du Loiret en 2009 sont en progression.

Le tourisme fluvial

PASSAGE AUX ÉCLUSES (Source : VNF)

Comme en 2008, la clientèle de plaisance dans le Loiret est majoritairement française (presque 2 clients sur 3), en particulier à Briare (seulement 17 % d'étrangers) qui enregistre également une forte présence de bateaux promenade.

2009	Plaisance	Commerce	Total	% plaisance
Cepoy	999	432	1431	70 %
Montargis	1022	89	1111	92 %
Châtillon-Coligny	1217	94	1311	93 %
Dammarie-sur-Loing	1212	56	1268	96 %
La Gazonne	1809	56	1865	97 %
Briare	2187	-	2187	100 %
TOTAL	8446	727	9173	92 %

LA FRÉQUENTATION DES BATEAUX PROMENADE SUR LES CANAUX DU LOIRET

(Enquête Réseau National d'Observation du Tourisme Fluvial – CDT45)

2 bateaux promenades sont labellisés « Tourisme et Handicap ». Les bateaux du Loiret répondant ont transporté 38 050 passagers, dont 17 570 en promenade uniquement et 20 480 avec restauration. La durée moyenne d'activité est de 198 jours, soit un peu plus de 28 semaines.

LA FRÉQUENTATION DE LA CAPITAINERIE DE BRIARE (Source : Capitainerie de Briare)

Les nuitées sont en baisse en 2009 par rapport à 2008. En revanche, cette diminution est moins marquée pour la plaisance (84 % des nuits) que pour le commerce.

La clientèle est principalement française (30 %) et anglaise (18 %). Viennent ensuite les Allemands, les Suisses, les Néerlandais et les Australiens (entre 6 % et 8 %).





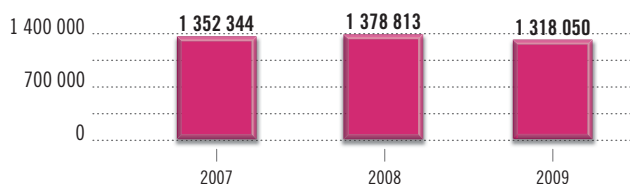
Évolution par provenance de clientèle

(Nuitées en hôtels classés, campings classés, meublés classés en service de réservation)

LES FRANÇAIS

1^{re} clientèle du département en 2009

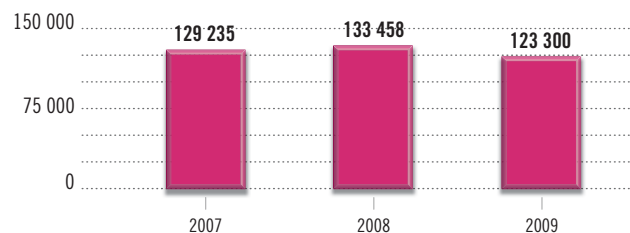
Après plusieurs années de hausse, les nuitées françaises enregistrent un fléchissement en 2009. Cette évolution s'explique par une diminution de la fréquentation dans les hôtels.



LES NÉERLANDAIS

1^{re} clientèle étrangère du département en 2009

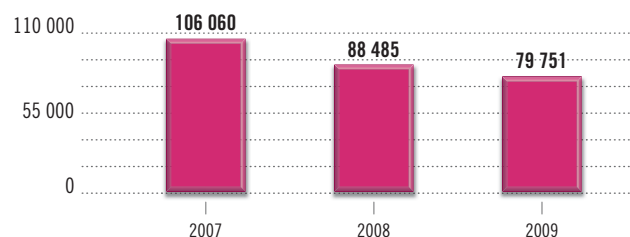
Les Néerlandais occupent la première place des clientèles étrangères dans le Loiret depuis 2003, due principalement à une forte présence dans l'hôtellerie de plein air.



LES BRITANNIQUES

2^{ème} clientèle étrangère du département en 2009

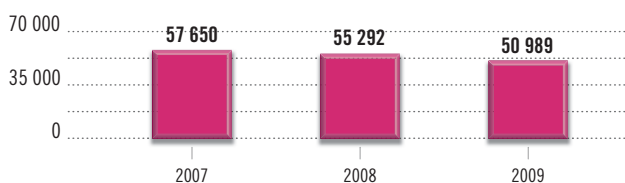
La fréquentation de la clientèle britannique est en baisse. Ce constat se retrouve dans l'ensemble des hébergements.



LES ALLEMANDS

3^{ème} clientèle étrangère du département en 2009

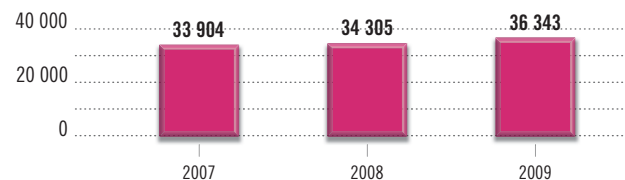
Le recul de la fréquentation étrangère dans les hôtels se confirme pour les Allemands. Pour autant, ces derniers ont été beaucoup plus présents dans les campings en 2009.



LES BELGES

4^{ème} clientèle étrangère du département en 2009

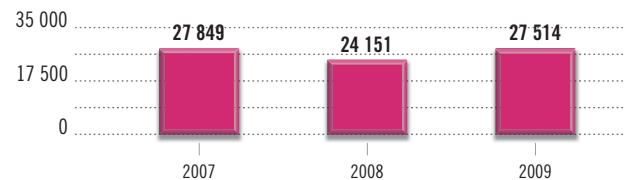
Les Belges sont en constante augmentation depuis 2003. La progression de la fréquentation en 2009 s'explique par la hausse des nuitées dans les campings et les meublés.



LES ESPAGNOLS

5^{ème} clientèle étrangère du département en 2009

Les Espagnols occupent la 5^{ème} place des clientèles étrangères depuis 2006. Après une baisse en 2008, la fréquentation est en hausse en 2009 (avec un nombre de nuitées similaires à 2007). De plus, cette progression est généralisée à l'ensemble des hébergements.



Le poids économique du tourisme dans le Loiret

Quelques chiffres clés attestent de la place du tourisme dans l'économie départementale

- Plus de **8,9 millions de nuitées** en hébergements marchands et non-marchands
- Les dépenses effectuées par les touristes lors de leurs séjours dans le Loiret sont estimées à **245.5 millions d'euros**
- Le Loiret comptabilise un peu plus de **6 800 emplois salariés** liés au tourisme, représentant 3 % des emplois salariés totaux. (Source INSEE)