



Les chiffres clés du tourisme 2010



Le Loiret
vous
réussit


le Loiret



Le contexte démographique et géographique

LES CHIFFRES CLÉS

Superficie	6 775 km ²
Population	665 670 habitants
Densité	97,6 habitants au km ²
Chef-lieu	Orléans (113 250 habitants)
Arrondissements	Orléans, Montargis et Pithiviers
Cantons	41
Communes	334 dont 64 urbaines et 270 rurales

UN PEU DE GÉOGRAPHIE

Superficie boisée	1 720 km ²
Superficie viticole	775 km ²
Superficie agricole utilisée	4 127 km ²
Climat	de type océanique altéré de continentalité
Pluviométrie	modérée, 700 mm en moyenne, plutôt faible en Beauce avec seulement 600 mm et plus élevée en Sologne avec plus de 750 mm
Un fleuve	la Loire qui traverse le département d'est en ouest sur 120 km environ
Des canaux	du Loing, de Briare, latéral à la Loire et d'Orléans
Une rivière	le Loiret (12 km), qui a donné son nom au département
Les forêts	Au nord : Forêt d'Orléans et de Montargis Au sud : la Sologne
Les plaines et prairies	Au nord-ouest : Beauce et Pithiverais Au nord-est : Gâtinais et Puisaye

Le Loiret comprend six régions naturelles : Forêt d'Orléans, Sologne, Giennois, Gâtinais, Beauce, Orléanais/Val de Loire.

LES ACTIVITÉS « NATURE »

4500 km de sentiers pédestres dont 3500 km en « promenades et randonnées » (petits circuits) et 1000 km en Grandes Randonnées (GR), 15 boucles cyclotouristiques, La Loire à Vélo : 4 tronçons dont 3 provisoires et 450 km d'itinéraires équestres.

LE PATRIMOINE CULTUREL

17 châteaux, 39 musées (11 labellisés Tourisme et Handicap), 17 parcs et jardins (1 labellisé Tourisme et Handicap), 5 sites religieux, 38 artisans d'art, des sites divers : 5 moulins, sites archéologiques, visites extérieures de sites..., 3 spectacles majeurs dont 2 « son et lumière » et 5 festivals.

LES LOISIRS DÉTENTE ET SPORTIFS

8 golfs, 5 centres de pilotage tout-terrain, 3 kartings, 8 centres aquatiques, 15 bases de loisirs (location de canoës-kayaks...), 45 centres équestres et/ou d'attelages, poneys clubs, 5 centres pour survols en montgolfière, 4 centres pour survols en hélicoptère, 4 centres ULM, 5 aéroclubs, 1 club de voltige aérienne, 2 centres pour parachutisme, 25 lieux de location de bicyclettes, 9 centres de promenade en bateaux, 1 centre de parcours aventure en forêt.

RESTAURATION

115 restaurants classés (5 labellisés Tourisme et Handicap).

Le parc des hébergements en 2010

Type d'hébergement	Nombre d'établissements	Capacité en lits
Hébergements marchands		
Hôtellerie classée	146	9 452
Hôtellerie de plein air	42	10 605
Meublés de tourisme classés	308	1 532
Chambres d'hôtes labellisées	225	594
Résidences hôtelières	4	828
Auberges de jeunesse	3	291
Gîtes d'étapes et de séjours	28	583
Résidences de tourisme – Cottages	2	512
Structures chalets	3	111
Gîtes forestiers	5	20
Gîtes d'enfants	2	23
Camping à la ferme	1	12
Bateaux habitables	34	250
Sous-total	803	24 813
Hébergements non-marchands		
Résidences secondaires (INSEE 2007)	17 916	89 580
Total général	18 719	114 393



L'hôtellerie classée

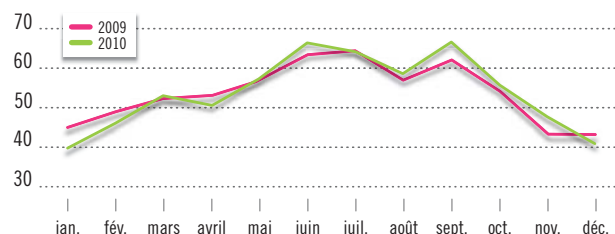
L'OFFRE (Source : CDT 45)

En janvier 2010, le département comptait 146 hôtels classés représentant 4 726 chambres (9 452 lits).
4 établissements possèdent le label « Tourisme et Handicap ».

LA FRÉQUENTATION (Sources : INSEE/CRT Centre)

À l'image de la région, les hôtels du Loiret ont connu une fréquentation équivalente à l'année dernière.
En 2010, les nuitées dans les hôtels du département sont similaires à 2009 avec **1 338 500** nuitées. C'est également le cas des arrivées avec **917 830** personnes présentes. La durée moyenne de séjours, avec **1,5 nuit**, et le taux d'occupation, avec **54,1 %**, demeurent également stables.

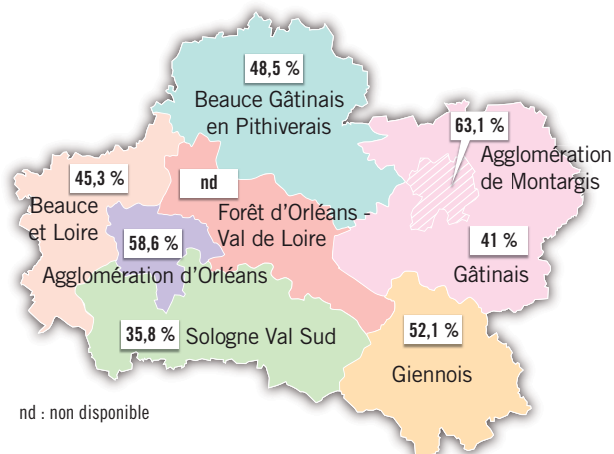
Évolution des taux d'occupation



Quel que soit le classement, les taux d'occupation suivent une évolution similaire avec des pics durant la saison estivale. C'est en juin et septembre que les hôtels sont les plus occupés du fait d'une clientèle d'affaires très présentes et de la venue de touristes de loisirs. En juillet et août, on retrouve principalement une clientèle en vacances notamment des étrangers.

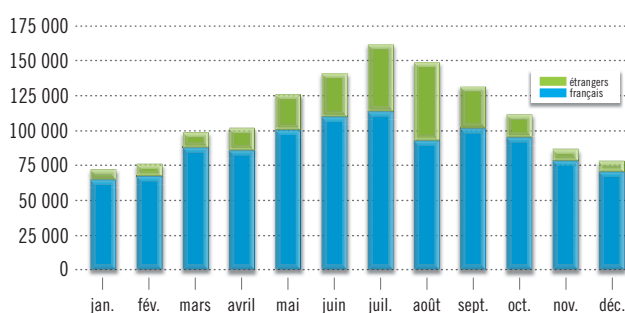
Taux d'occupation selon le secteur

Hormis les secteurs du Pithiverais et du Gâtinais, les taux d'occupation sont stables ou en hausse. Les hôtels des agglomérations d'Orléans et de Montargis demeurent les plus occupés.



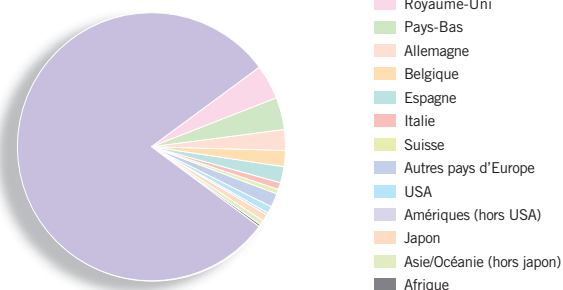
Répartition mensuelle des nuitées selon l'origine de la clientèle

Comme en 2009, les touristes français représentent 4 nuitées sur 5 en 2010.



Les étrangers sont venus principalement dans le département du mois de mai à septembre avec un pic de fréquentation en juillet et en août. Ces deux mois représentent 39 % des nuitées étrangères sur l'année. Les nuitées sont les plus importantes en juillet pour les Français et en août pour les étrangers.

Répartition par nationalité des nuitées hôtelières en 2010



Le Royaume-Uni et les Pays-Bas demeurent les deux premières clientèles étrangères des hôtels du Loiret et représentent 2 nuitées sur 5. Pour autant, ces dernières ont été moins présentes en 2010. C'est également le cas de la Belgique en légère baisse. En revanche, il faut souligner la progression de l'Allemagne et surtout de l'Espagne. À noter que les clientèles lointaines, Chine et Australie en particulier, viennent de plus en plus dans le Loiret.

La clientèle d'affaires est de retour après une année 2009 difficile du fait de la conjoncture économique. Elle représente 64 % de la totalité des nuitées.

Chiffres clés de l'hôtellerie du Loiret 2010

Taux d'occupation (%)	54,1
Nombre d'arrivées	917 830
Nombre de nuitées	1 338 500
Clientèle affaires (%)	64
Durée moyenne des séjours (nuits)	1,5



L'hôtellerie de plein air

L'OFFRE (Source: CDT 45)

En janvier 2010, le département comptait 40 campings et 2 aires naturelles de campings représentant 3 470 emplacements et 10 605 lits. 7 établissements possèdent le label « Tourisme et Handicap ».

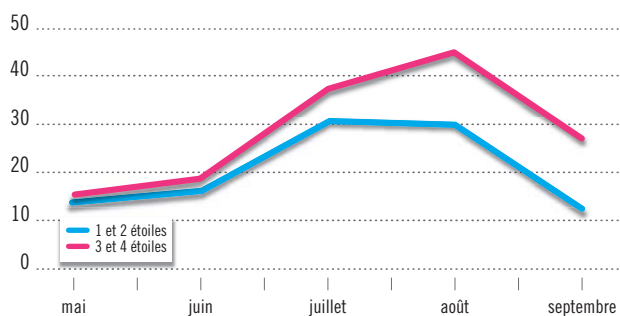
LA FRÉQUENTATION (Sources: INSEE / CRT Centre)

L'hôtellerie de plein air du Loiret a connu une baisse de fréquentation par rapport à 2009 avec un taux d'occupation moyen de **23,3 %**.

Les touristes ont été moins présents dans les campings pendant la saison 2010. C'est essentiellement en avant et après saison que l'on remarque une diminution.

On remarque une différence notable des taux d'occupation entre les campings classés 1 et 2 étoiles et ceux en 3 et 4 étoiles.

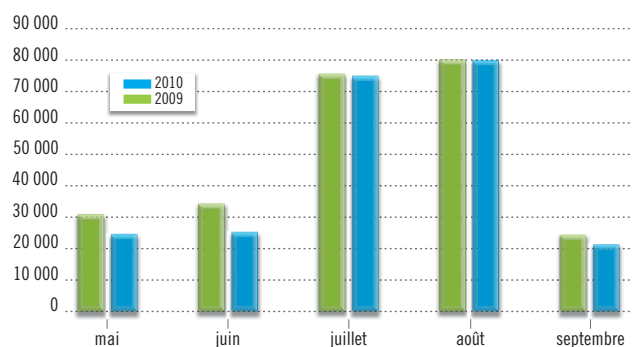
Taux d'occupation mensuel par classement en 2010



Les campings 3 et 4 étoiles sont les plus demandés, plus particulièrement à partir de juillet, grâce à la location de chalets et mobil homes.

De mai à septembre 2010, les campings classés du département totalisent **100 045** arrivées. Avec **228 345** nuitées, la fréquentation enregistre un fléchissement. La durée moyenne de séjour s'élève à 2,3 jours.

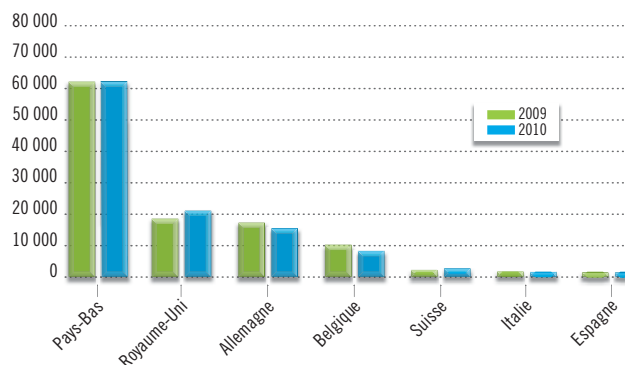
Évolution des nuitées par mois



L'activité de l'hôtellerie de plein air est stable en juillet et en août. Seuls mai, juin et septembre voient leurs nuitées diminuer. Par conséquent, la demande se concentre davantage sur les deux mois d'été en 2010, qui constituent près de 7 nuits sur 10.

Les Français représentent moins de la moitié de la clientèle en 2010. Alors que les nuitées étrangères fléchissent légèrement entre 2009 et 2010, les nuitées françaises, quant à elles, diminuent.

Répartition des nuitées étrangères



Pour les étrangers, la situation diffère selon la nationalité. En effet, les nuitées néerlandaises qui constituent la principale clientèle dans les campings du Loiret demeurent stables. Les clients du Royaume-Uni, après une année 2009 difficile, sont de retour. Les Suisses, de leur côté, sont également en hausse. Enfin, les Allemands et les Belges ont été moins présents en 2010.

Chiffres clés de l'hôtellerie de plein air	2010
Taux d'occupation (%)	23,3
Nombre d'arrivées	100 045
Nombre de nuitées	228 345
Durée moyenne des séjours (nuits)	2,3



Les meublés de tourisme

L'OFFRE (Sources : Gîtes de France, Clévacances, CDT 45)

En janvier 2010, le département comptait 308 meublés de tourisme, représentant 1 532 lits.

7 meublés possèdent le label « Tourisme et Handicap ».

LA FRÉQUENTATION DES MEUBLÉS EN SERVICE DE RÉSERVATION

(Source : SLA)

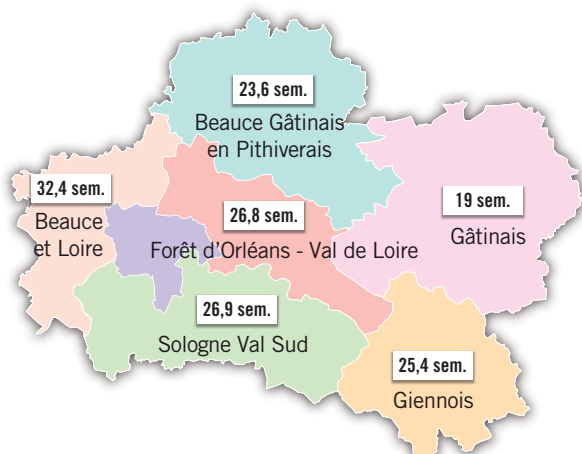
Les meublés de tourisme ont connu une bonne année 2010.

En 2010, les gîtes ruraux et meublés touristiques ont enregistré des moyennes de 56,4 % pour les taux d'occupation et de 25,6 semaines de location par hébergement.

Nombre de semaines louées par classement

Classement	Nombre d'hébergements	Semaines louées
En cours	6	23,5
1 étoile	8	25,3
2 étoiles	73	25,8
3, 4 et 5 étoiles	98	25,7

Nombre de semaines louées par secteur

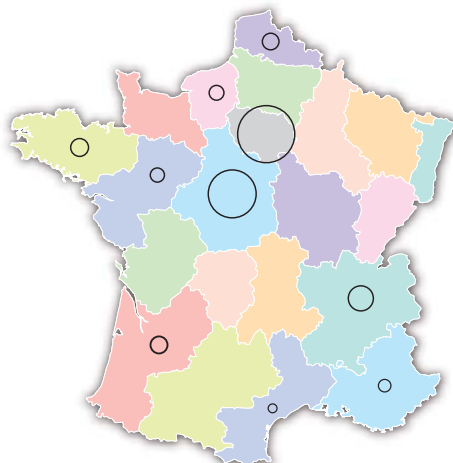


Les secteurs de la Sologne et surtout du Giennois sont en progression. Quant au nombre de personnes présentes dans les meublés, il est en progression puisqu'il représente **15 000** arrivées.

Avec **125 700** nuitées, la fréquentation des Gîtes de France et meublés dans le Loiret en 2010 est similaire à 2009. Cette stabilité se retrouve aussi bien au niveau des Français que des étrangers.

La durée moyenne des séjours s'établit à **8,4** jours.

La clientèle française s'élève à 104 900 nuitées, soit 83 % du nombre total.



L'Ile-de-France, en hausse, constitue la 1^{ère} clientèle des Gîtes de France et meublés dans le Loiret. À l'inverse, le Centre enregistre une baisse. À noter les progressions conséquentes des clients venant de Rhône-Alpes, Bretagne, du Nord-Pas-de-Calais et de Haute-Normandie.

Les Pays-Bas demeurent la 1^{ère} clientèle étrangère avec une hausse de leurs nuitées. L'intérêt du partenariat avec les agences hollandaises, concernant une clientèle d'agrément, se confirme.

En revanche, les clients venant du Royaume-Uni ont été moins présents en 2010, à l'instar des Belges et surtout des Allemands.

Les nuitées irlandaises, polonaises et portugaises, qui correspondent plus au tourisme d'affaires, sont en progression.

Chiffres clés des meublés du Loiret 2010

Nombre de semaines louées	25,6
Nombre d'arrivées	15 000
Nombre de nuitées	125 700
Durée moyenne des séjours	8,4

Les chambres d'hôtes

(Sources : Gîtes de France, Clévacances, Fleurs de Soleil et Accueil Paysan)

L'OFFRE

En date de janvier 2010, le département comptait 225 chambres d'hôtes labellisées représentant une capacité d'accueil de 594 personnes.

LA FRÉQUENTATION

La moyenne de fréquentation est de 212 nuitées par chambre. On estime par conséquent que les chambres d'hôtes labellisées ont réalisé **47 700** nuitées.



Les Sites et Monuments (Source : CDT45)

Globalement, les 69 sites pour lesquels les visites sont comptabilisées réalisent près de 745 000 entrées en 2010 qui se répartissent comme suit :

14 châteaux	236 150 entrées
32 musées	296 200 entrées
13 parcs et jardins	174 050 entrées
10 sites divers	38 300 entrées

12 sites et monuments possèdent le label "Tourisme et Handicap".

En tenant compte de la fréquentation totale des répondants en 2009 et 2010, on note une augmentation des visiteurs dans les châteaux. L'activité des parcs et jardins est relativement stable. Au niveau des musées, on relève des disparités. À noter que ceux qui ont organisé des animations ont généralement réalisé une bonne saison.

La part des Français est estimée à 87 %. Les étrangers se retrouvent plus particulièrement dans les châteaux. Comme en 2009, ces derniers viennent principalement d'Allemagne, des Pays-Bas et du Royaume-Uni.

La clientèle individuelle représente 72 % des visites. À noter que, parmi les groupes, 47 % sont des scolaires.

La participation à des journées d'animations nationales (Journées du patrimoine, Rendez-vous aux jardins...) ou l'organisation d'animations locales, d'expositions jouent aujourd'hui un rôle majeur dans la fréquentation des sites. En effet, cela représente 28 % des visiteurs en 2010, en hausse par rapport à l'année dernière.

21 500 entrées ont été comptabilisées lors des **Journées du Patrimoine** par les 48 sites ayant répondu à notre enquête.



Plus de **16 200** visiteurs ont profité des animations organisées à l'occasion de la manifestation « Noël au château » en décembre. Cet événement a enregistré une augmentation notable de la fréquentation (+ 8 %).

La période allant de mai à septembre concentre 2 entrées annuelles sur 3. Les visiteurs ont été fortement présents cette année en août notamment dans les châteaux et les musées. Les différents événements et la communication sur ces derniers ont permis de faire connaître et mettre en avant les lieux touristiques du département. À noter qu'un certain nombre de sites sont fermés pendant l'hiver.

Les spectacles « **son et lumière** » de Cléry-Saint-André et de Ferrières-en-Gâtinais, avec 19 000 entrées, ont accueilli plus de personnes qu'en 2009.

D'après les prestataires interrogés, les conditions météorologiques de novembre et surtout décembre ont provoqué de nombreuses annulations de groupes et ont dissuadé les individuels de venir.

Le Loiret compte 19 sites et monuments accueillant plus de 10 000 visiteurs dans l'année : 6 châteaux (dont 1 site urbain), 3 parcs et jardins, 9 musées et 1 site divers.

LES SITES ET MONUMENTS DU LOIRET RECEVANT + DE 10 000 VISITEURS en 2010

Sites	2010
Orléans la Source – Parc Floral	109 182
Orléans – Muséum d'Histoire Naturelle	64 336
Sully-sur-Loire – Château	60 935
Chilleurs-aux-Bois – Château de Chamerolles	56 302
Orléans – Musée des Beaux-arts	53 556
Orléans – Hôtel Grosloot	34 582
Beaugency – Labyrinthe	31 950
Ménéstreaux-en-Villette – Domaine du Ciran	29 396
Orléans – Maison Jeanne d'Arc	21 455
Gien – Château : chasse, histoire et nature en Val de Loire	18 884
Dampierre-en-Burly – Musée du Cirque et de l'Illusion	15 260
Nogent-sur-Vernisson – Arboretum National des Barres	15 131
Briare – Musée de la Mosaïque	15 125
Gien – Musée de la Faïencerie	14 608
Châteauneuf-sur-Loire – Musée de la Marine de Loire	14 125
Yèvre-le-Châtel – Forteresse médiévale	13 596
La Bussière – Château	12 884
La Ferté-Saint-Aubin – Château	44 255 *
Artenay – Musée du Théâtre Forain	nd

* Le Château de La Ferté-Saint-Aubin ne comptabilise que les entrées payantes
nd : non diffusable

À noter que le château de Meung-sur-Loire n'est pas présent dans la liste des châteaux car il a été repris en 2010

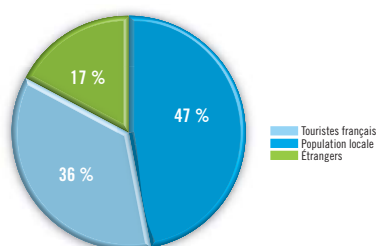


La fréquentation des Offices de Tourisme

(Source : UDOTS1)

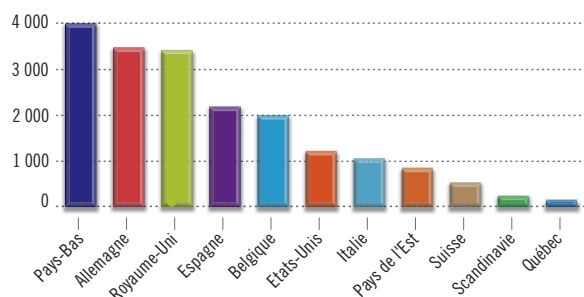
Le Loiret comprend 26 Offices de Tourisme (dont 11 sont labellisés « Tourisme et Handicap »).
 Pour 2010, les OT du Loiret comptabilisent **173 000** demandes (au guichet et à distance).
 On recense **123 000** demandes de renseignements au guichet. Les Offices les plus visités sont Orléans, Montargis, Gien, Sully-sur-Loire, Briare et Beaugency.

Demandes au guichet



Concernant la clientèle des Offices de Tourisme, plus de 4 visiteurs sur 5 sont Français avec une présence majoritaire de la population locale. Les Français sont principalement originaires du Loiret loin devant l'Île-de-France, le Centre ainsi que les départements limitrophes. À noter que la Loire-Atlantique, le Nord et la Seine-Maritime se détachent en terme de fréquentation.

Évolution des nuitées étrangères



Parmi les étrangers, on retrouve en première position les Pays-Bas, suivi par l'Allemagne et la Grande-Bretagne. Viennent ensuite l'Espagne et la Belgique.
 Il est surtout intéressant de constater qu'un pays comme l'Australie représente 3 % de la fréquentation étrangère (contre 5 % pour l'Italie par exemple). D'autres pays émergents comme le Japon, la Chine ou le Brésil sont également présents.

Les contacts à distance, soit **50 000** personnes, se font très majoritairement par téléphone.

Le tourisme fluvial

PASSAGE AUX ÉCLUSES (Source : VNF)

Les bateaux de plaisance ont été plus nombreux à circuler sur les canaux du Loiret en 2010 avec près de **9 000** passages aux écluses.
 La répartition entre la clientèle nationale et étrangère dans le Loiret est similaire aux années précédentes (2 clients français sur 3). Briare, qui accueille seulement 16 % d'étrangers, enregistre une forte présence de bateaux promenade.

LA FRÉQUENTATION DES BATEAUX PROMENADE SUR LES CANAUX DU LOIRET

(Enquête Réseau National d'Observation du Tourisme Fluvial – CDT45)

2 bateaux promenades sont labellisés « Tourisme et Handicap ».
 Les bateaux du Loiret répondant ont transporté **39 900** passagers, dont 21 950 en promenade uniquement et 17 950 avec restauration.
 La durée moyenne d'activité est de 183 jours, soit un peu plus de 26 semaines.
 La clientèle est très majoritairement Française. Les étrangers représentent 8 % des touristes, soit 3 350 passagers.

LA FRÉQUENTATION DE LA CAPITAINERIE DE BRIARE (Source : Capitainerie de Briare)

Le port de Briare a accueilli 324 bateaux dont 227 pour de la plaisance. Les bateaux sont principalement français (27 %) et britanniques (15 %). Les Suisses, les Allemands et les Australiens sont également présents. Dans une moindre mesure, on retrouve la clientèle américaine et danoise.

La Loire à vélo (Source : CRT Centre)

Suite aux nombreux aménagements de ces dernières années, l'itinéraire de la Loire à Vélo s'est beaucoup développé dans le Loiret. À la fin de l'année 2011, 155 km seront accessibles et aménagés pour les vélos.

Dans cette optique, deux compteurs ont été installés sur le parcours afin d'obtenir une meilleure connaissance de la fréquentation.
 Les compteurs de Briare et de Mareau-aux-Prés comptabilisent plus de **45 500** passages, soit une activité équivalente à l'année dernière.
 À l'instar de la région, ces derniers enregistrent une progression sur le cœur de la saison.
 La fréquentation s'effectue principalement d'avril à septembre/octobre avec un pic en juillet et août.



Comité Départemental de Tourisme du Loiret

8, rue d'Escures
45 000 ORLÉANS
Tél. : 02 38 78 04 04
Fax : 02 38 77 04 12
E-mail : statistiques@tourismeloiret.com
www.tourismeloiret.com

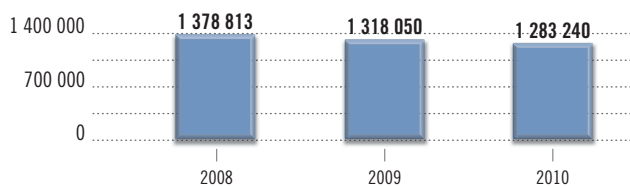
Évolution par provenance de clientèle

(Nuitées en hôtels classés, campings classés, meublés classés en service de réservation)

LES FRANÇAIS

1^{re} clientèle du département en 2010

Les nuitées françaises enregistrent un fléchissement en 2010. On note une activité stable dans les hôtels ainsi qu'une fréquentation en hausse pour les meublés. En revanche, les touristes ont été moins présents dans les campings.

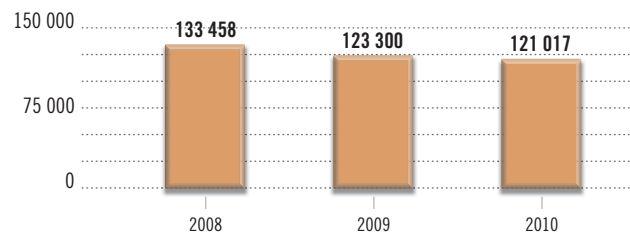


LES NÉERLANDAIS

1^{re} clientèle étrangère du département en 2010

Les Néerlandais occupent la première place des clientèles étrangères dans le Loiret depuis 2003, due principalement à une forte présence dans l'hôtellerie de plein air.

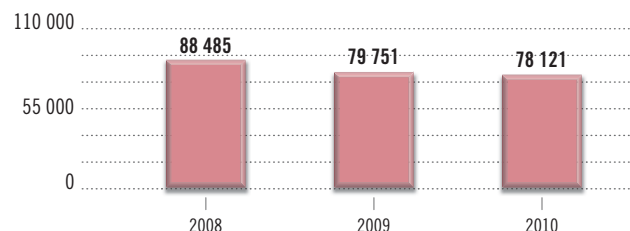
La légère baisse est induite par une fréquentation hôtelière moins importante qu'en 2009.



LES BRITANNIQUES

2^{ème} clientèle étrangère du département en 2010

Malgré une progression de l'activité dans les campings, les nuitées britanniques fléchissent. Ces derniers ont été moins présents dans les hôtels et les meublés touristiques du département.

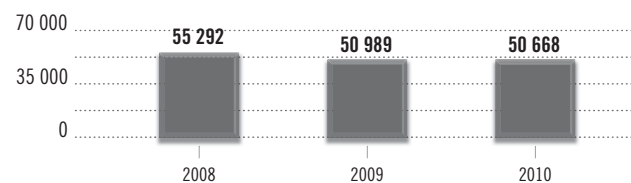


LES ALLEMANDS

3^{ème} clientèle étrangère du département en 2010

La fréquentation allemande demeure stable en 2010.

Les hôtels connaissent une hausse conséquente des nuitées. À l'inverse, les campings, après une bonne année 2009, et les meublés touristiques enregistrent une baisse.

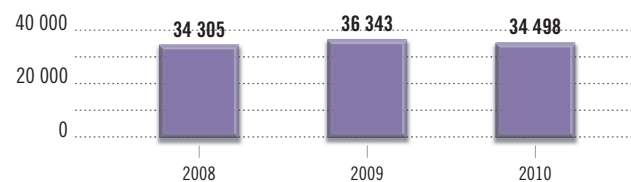


LES BELGES

4^{ème} clientèle étrangère du département en 2010

Les touristes belges ont été moins nombreux en 2010.

Cette baisse se retrouve plus particulièrement au niveau des campings.

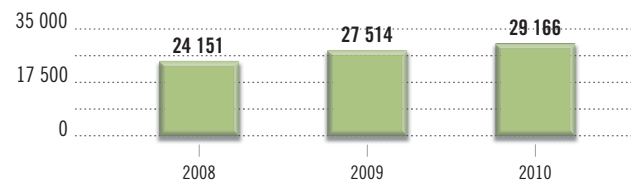


LES ESPAGNOLS

5^{ème} clientèle étrangère du département en 2010

Les espagnols occupent la 5^{ème} place des clientèles étrangères depuis 2006.

La fréquentation est en progression depuis 2008. De plus, cette augmentation est induite par une présence très importante des Espagnols dans les hôtels du Loiret.



Le poids économique du tourisme dans le Loiret

Quelques chiffres clés attestent de la place du tourisme dans l'économie départementale

- Plus de **8,9 millions de nuitées** en hébergements marchands et non-marchands
- Selon le cabinet d'études « TMO Régions », le chiffre d'affaires touristique total est estimé à **644 millions**, dont 41 % provient des activités totalement touristiques, 11 % des activités de loisirs et 48 % des activités « connexes ».