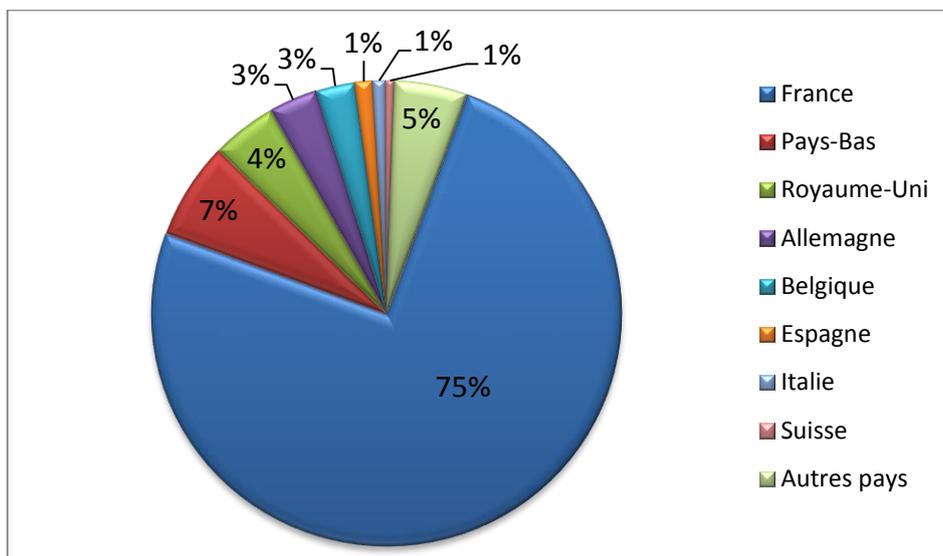


La fréquentation des clientèles touristiques du Loiret par secteurs d'activités en 2014

Répartition des nuitées des hôtels, des campings et des meublés par nationalités

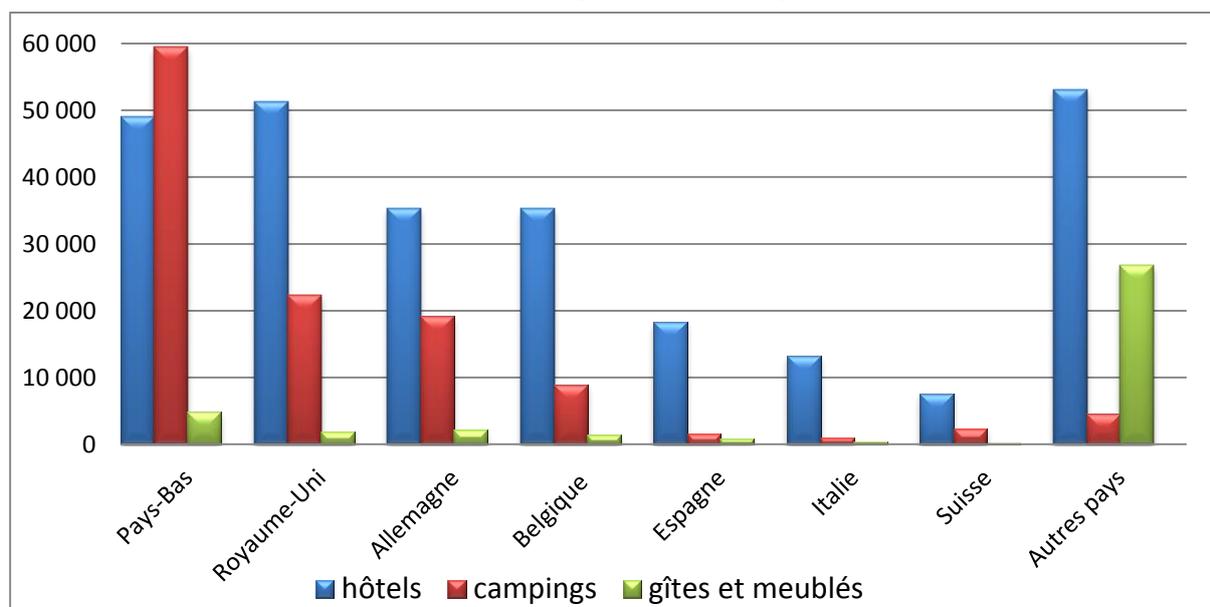
Les hôtels (78%), les campings (14%) et les meublés (8%) représentent toujours près de **90% des nuitées touristiques marchandes** dans le Loiret en 2014.

Les français sont à l'origine de 75% des nuitées. Concernant les autres pays, les sept principales nationalités fréquentant le département représentent 80% des nuits étrangères.



La hiérarchie entre les différents pays de provenance est équivalente à 2013 : les Pays-Bas restent la première clientèle étrangère devant le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Belgique. Ces quatre nationalités constituent à elles-seules près de 7 nuitées étrangères sur 10.

Nuitées étrangères par hébergements



Les Néerlandais sont les seuls à séjourner majoritairement dans les campings. C'est la raison pour laquelle, en plus d'une présence importante dans les établissements hôteliers, ces derniers demeurent la première clientèle touristique du Loiret.