

## Les principales clientèles touristiques du Loiret en 2014

Nuitées en hôtels classés, campings classés, meublés classés en service de réservation

### ❶ Les Français : 1<sup>ère</sup> clientèle du département en 2014

**Les touristes français représentent  $\frac{3}{4}$  des séjours dans le Loiret.**

Les visites de châteaux et de sites touristiques ainsi que les promenades constituent les principales attractions des clients sur notre territoire.

La randonnée se développe fortement depuis quelques années grâce à la notoriété et la structuration de l'offre touristique autour de « La Loire à Vélo ».

Nos clients sont principalement originaires de la région Parisienne. Les touristes du Centre, de Rhône-Alpes et du Nord-Pas-de-Calais apprécient particulièrement le département.

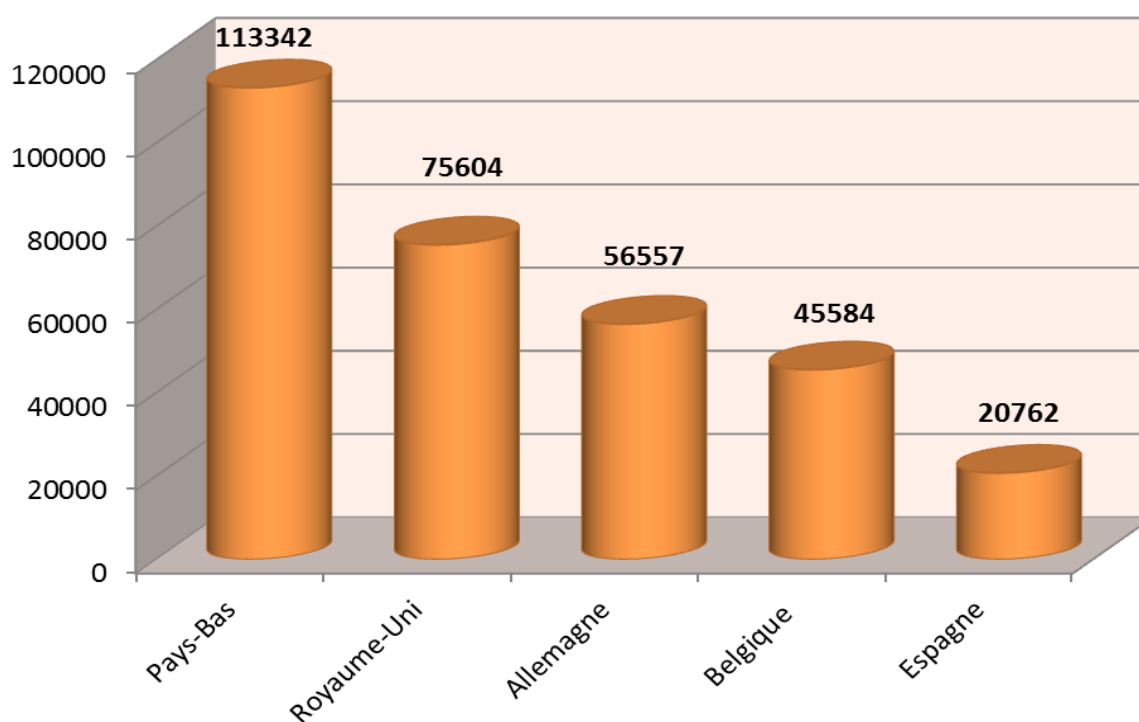
Les vacanciers sont toujours plus nombreux à choisir leur destination au dernier moment, en quête de promotions.

D'après le cabinet d'études Raffour Interactif, l'e-tourisme confirme son rôle moteur dans la préparation et la réservation de séjours. 62% des Français partis, soit 19.4 millions de voyageurs, ont planifié leurs séjours en ligne en 2013. Environ, 14.1 millions de Français ont réservé au moins partiellement leurs séjours sur Internet en payant intégralement en ligne.

29% des e-touristes ont utilisé leur smartphone pour leurs vacances et week-ends. Les contenus mobiles changent la façon d'orchestrer ses séjours.

En 2013, comme en 2012, 20% des e-touristes ont consulté les réseaux sociaux pour planifier leurs séjours.

**Répartition des nuitées des principales clientèles étrangères du Loiret**



## ② Les Néerlandais : 1<sup>ère</sup> clientèle étrangère du département en 2014

**Comme les années précédentes, les Néerlandais conservent leur première place départementale. En effet, ces derniers, en plus de venir nombreux dans les hôtels, constituent à eux-seuls la moitié des campeurs étrangers.**

La France a accueilli 6.5 millions de touristes Néerlandais en 2013 représentant 89.7 millions de nuitées.

La destination France se situe au 2<sup>ème</sup> rang des départs à l'étranger et demeure la destination la plus prisée durant l'été.

Les vacances constituent toujours un élément essentiel du mode de vie des Hollandais même si ces derniers ont tendance à réduire les courts séjours à cause des effets de la crise économique.

Le touriste néerlandais est sensible au rapport qualité-prix et aux nouveaux types d'hébergements. Ils partagent régulièrement leurs expériences de vacances sur les réseaux sociaux d'où l'importance d'être visible sur les sites Internet.

Les familles recherchent les bons plans et apprécient la diversité des vacances d'été. Les seniors pratiquent la randonnée et le cyclotourisme, ce qui constitue un atout pour le Loiret qui possède une offre conséquente et variée. Enfin, les DINKs (couples actifs sans enfants) s'intéressent aux séjours urbains, à la gastronomie et aux découvertes œnologiques.

## ③ Le Royaume-Uni : 2<sup>ème</sup> clientèle étrangère du département en 2014

**La clientèle du Royaume-Uni recherche surtout des séjours dans les hôtels et les campings du département. A noter tout de même que cette dernière arrive en première position en nombre de nuitées dans l'hôtellerie du Loiret.**

Le Royaume-Uni représente 12.6 millions d'arrivées et 85.2 millions de nuitées en France en 2013.

Cette clientèle se caractérise par un taux de départ en vacances à l'étranger élevé.

Elle recherche notre art de vivre et notre culture, aussi bien intéressée par le tourisme urbain que par les villages typiques et les paysages. La sécurité de nos infrastructures est également un argument qui pousse ces touristes à parcourir nos régions.

Ils optent généralement pour l'hôtellerie. Les locations de villas et cottages sur le littoral et l'arrière-pays sont aussi des produits très demandés.

Ils font de plus en plus appel au « Package dynamique » pour réserver leurs forfaits vacances. En effet, cette méthode permet aux consommateurs de constituer eux même leur package comprenant des vols, de l'hébergement, des locations de voiture et/ou tout autre prestation touristique. De plus, le taux de réservation en ligne avoisine les 70%.

#### ④ Les Allemands : 3<sup>ème</sup> clientèle étrangère du département en 2014

**Les Allemands fréquentent plus particulièrement les hôtels même s'ils apprécient aussi l'hôtellerie de plein air.**

Les Allemands ont réalisé 89.7 millions de nuitées en France en 2013, soit 13 millions de touristes.

Cette clientèle est exigeante et porte une attention particulière aux rapports qualité / prix et à l'hygiène. Elle apprécie un accueil et un service en allemand, notamment pendant la réservation.

Les locations dans les petits hôtels de charme et les 4 étoiles sont recherchées. Les city-breaks sont aussi de plus en plus prisés.

L'œnotourisme, les activités en pleine nature, la culture et le patrimoine, les séjours en ville, les vacances principales (principalement sur le littoral) sont les thématiques les plus prisées de cette clientèle.

Même si les blogs et les réseaux sociaux se développent, la presse et les magazines jouent toujours un rôle essentiel au niveau des médias. Par contre, l'utilisation des tablettes et smartphones se développe, en particulier lors des séjours.

#### ⑤ Les Belges : 4<sup>ème</sup> clientèle étrangère du département en 2014

**La clientèle belge, qui séjourne très majoritairement en hôtellerie, est toujours aussi nombreuse dans le département.**

La France a reçu 9.4 millions de touristes belges qui ont séjourné 56.4 millions de nuitées dans l'hexagone.

La Belgique est de loin, rapportée à sa population, le 1<sup>er</sup> marché émetteur de touristes pour la France.

Les clients belges viennent dans l'hexagone toute l'année pour de courts séjours, et principalement d'avril à septembre pour des vacances longues.

Ils privilégient généralement les locations de maisons, les hôtels et les chambres d'hôtes.

Ils recherchent surtout la gastronomie, l'œnotourisme, le bien-être et les vacances actives.

#### ⑥ Les Espagnols : 5<sup>ème</sup> clientèle étrangère du département en 2014

**Les touristes espagnols, malgré une présence importante en 2014 dans les campings, fréquentent essentiellement les hôtels du Loiret.**

En 2013, 5.3 millions d'Espagnols sont venus en France et ont réalisé 30 millions de nuitées.

Les Espagnols qui se rendent à l'étranger apprécient tout particulièrement la France.

Les départs sont fréquents durant les week-ends et les jours fériés. Les Espagnols préfèrent être hébergés à l'hôtel, de préférence dans des 3 et 4 étoiles.

Ils recherchent notamment les escapades urbaines pour profiter du patrimoine, de l'offre culturelle mais aussi de la gastronomie et du shopping. Les produits de niche tels que les croisières et le cyclotourisme ont aussi le vent en poupe.

On constate sur ce marché un développement rapide des réservations de dernière minute, plus particulièrement du fait d'un recours grandissant aux achats en ligne. Ces derniers sont à l'écoute des recommandations sur les réseaux sociaux.