

➤ Présentation et méthodologie

Objectifs de l'étude

Les objectifs de l'étude sont de :

- **cerner l'importance du secteur du tourisme dans l'économie départementale,**
- **disposer d'informations solides en termes d'établissements, d'emplois touristiques et de chiffre d'affaires,**
- **mesurer l'impact du tourisme par secteur d'activité et par zone géographique** (Agglomération d'Orléans, Sologne...)

Le cabinet **TMO Régions** a été choisi pour réaliser cette enquête en partenariat avec le Comité Départemental de

Méthodologie

La démarche proposée repose sur une approche partant de l'offre, plutôt que de la demande. Il est en effet plus facile de **collecter des informations auprès des entreprises réalisant tout ou partie de leur activité sur le champ touristique** plutôt qu'auprès des touristes.

Le cabinet a donc distingué les activités purement touristiques et les activités partiellement touristiques, et évalué la part du tourisme dans l'activité de chaque établissement.

Un panel de responsables des établissements touristiques a été interrogé sur la part du tourisme dans le chiffre d'affaires total. 511 réponses ont été collectées, soit 18% des établissements ayant une activité touristique dans le Loiret. Une enquête détaillée a également été réalisée auprès de 50 structures génératrices de flux.

Définition des secteurs d'activité

Il n'existe pas de secteur d'activité identifié par les outils statistiques pour le secteur du tourisme.

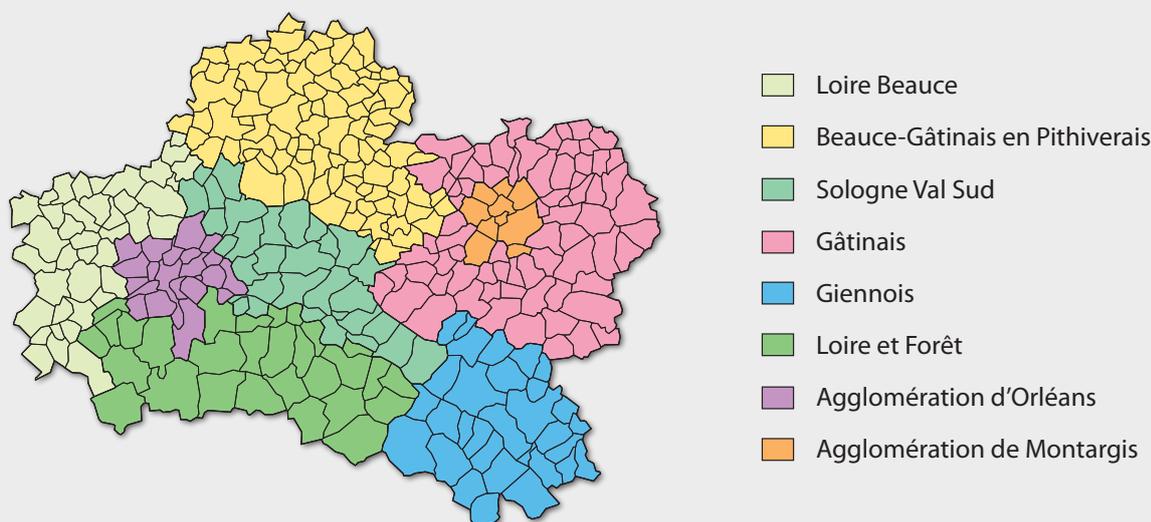
Il a donc fallu retenir les secteurs d'activités à partir de la nomenclature d'activité détaillée :

- **Commerces** (de détail, carburant),
- **Hébergement** (hôtels, campings, autres hébergements touristiques),
- **Restauration** (restauration traditionnelle, cafétérias, restauration rapide, débits de boissons),
- **Transports** (taxis, location de voitures, aérien, autocaristes, transports fluviaux de passagers),
- **Sites culturels** (musées, châteaux),
- **Sites récréatifs et sportifs** (parcs et jardins, activités nautiques, loueurs de vélo, tourisme équestre...),
- **Structures d'accueil touristique** (Offices de Tourisme, CDT),
- **Événementiel** (organiseurs de réceptions, centres d'affaires et salles de réunions, traiteurs...).

Les établissements ont ensuite été répartis selon 3 typologies :

- **Les entreprises considérées comme totalement touristiques** (hôtels, campings, agences de voyages...)
- **Les activités de loisirs** (sites culturels, parcs et jardins, sites récréatifs...)
- **Les activités connexes** (commerces de détail, restauration traditionnelle, débits de boissons...).

Les résultats ont également été traités par zone géographique :



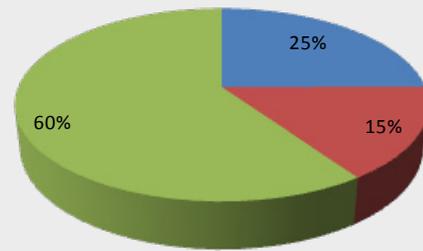
» Répartition des établissements et des emplois touristiques

Répartition des établissements touristiques

Sur les 29 000 établissements marchands du Loiret, 10% d'entre eux ont une activité partiellement ou totalement touristique, soit 2 874 structures.

Les effectifs liés à l'activité touristique sont évalués à 10 550 actifs et 8 700 salariés, soit 3.5% de l'ensemble des emplois du département.

Notons que le poids du secteur tourisme dépend du poids des autres secteurs d'activité, ainsi, le tourisme peut être développé mais finalement avoir un poids relativement faible compte tenu des autres secteurs.



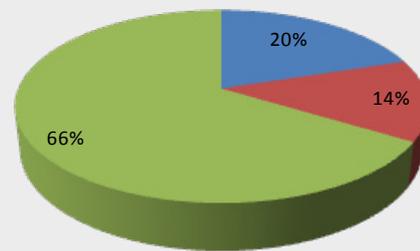
- Etablissements totalement touristiques
- Activités de loisirs
- Activités connexes

Répartition des emplois touristiques

Les établissements totalement touristiques représentent 25% des établissements touristiques pour 20% des emplois touristiques.

Les activités de loisirs représentent 15% des établissements touristiques pour 14% des emplois touristiques.

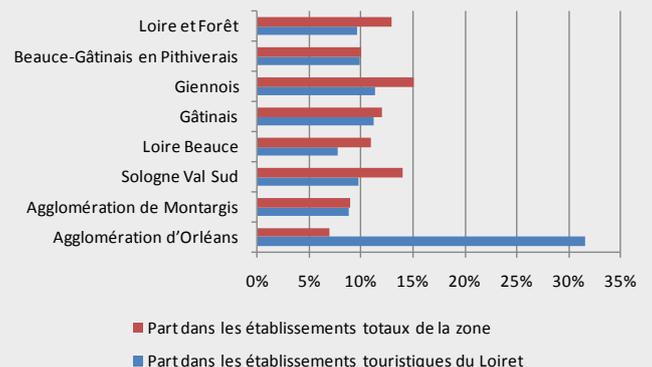
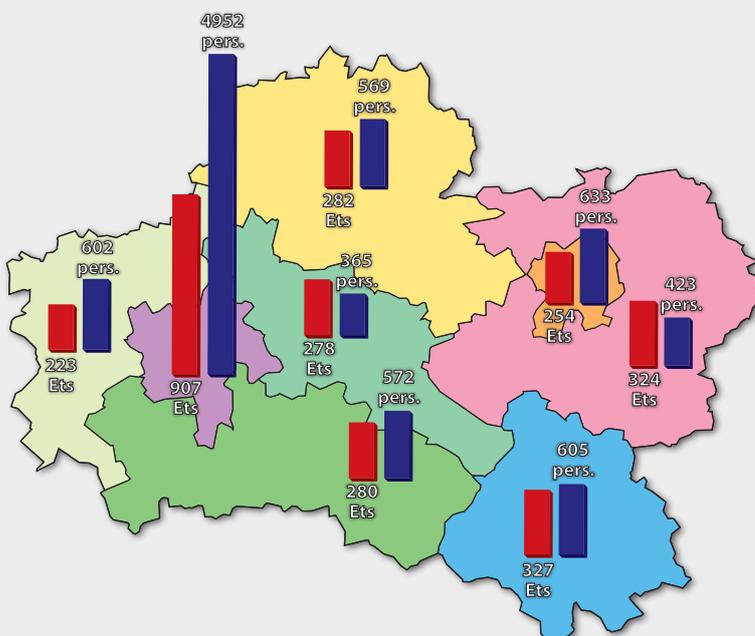
Les activités connexes représentent 60% des établissements touristiques pour 66% des emplois touristiques.



- Etablissements totalement touristiques
- Activités de loisirs
- Activités connexes

Répartition des établissements et des emplois touristiques par zone géographique

L'agglomération d'Orléans concentre naturellement une large part des établissements touristiques du département (32%). Pour autant, ces structures ne représentent que 7% des établissements de l'agglomération. A l'inverse, la Sologne Val Sud et le Giennois représentent environ 10% des établissements touristiques du Loiret et respectivement 14% et 15% des établissements de la zone.



↳ L'agglomération d'Orléans concentre 57% des emplois touristiques du Loiret.

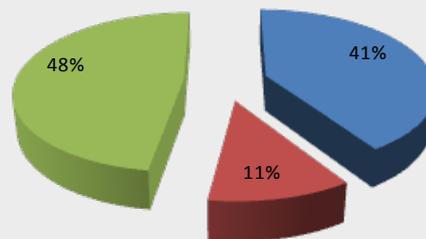
› Chiffre d'affaires touristique

Le **chiffre d'affaires** des établissements du Loiret réalisés auprès des clientèles touristiques est estimé à **644 millions d'euros**.

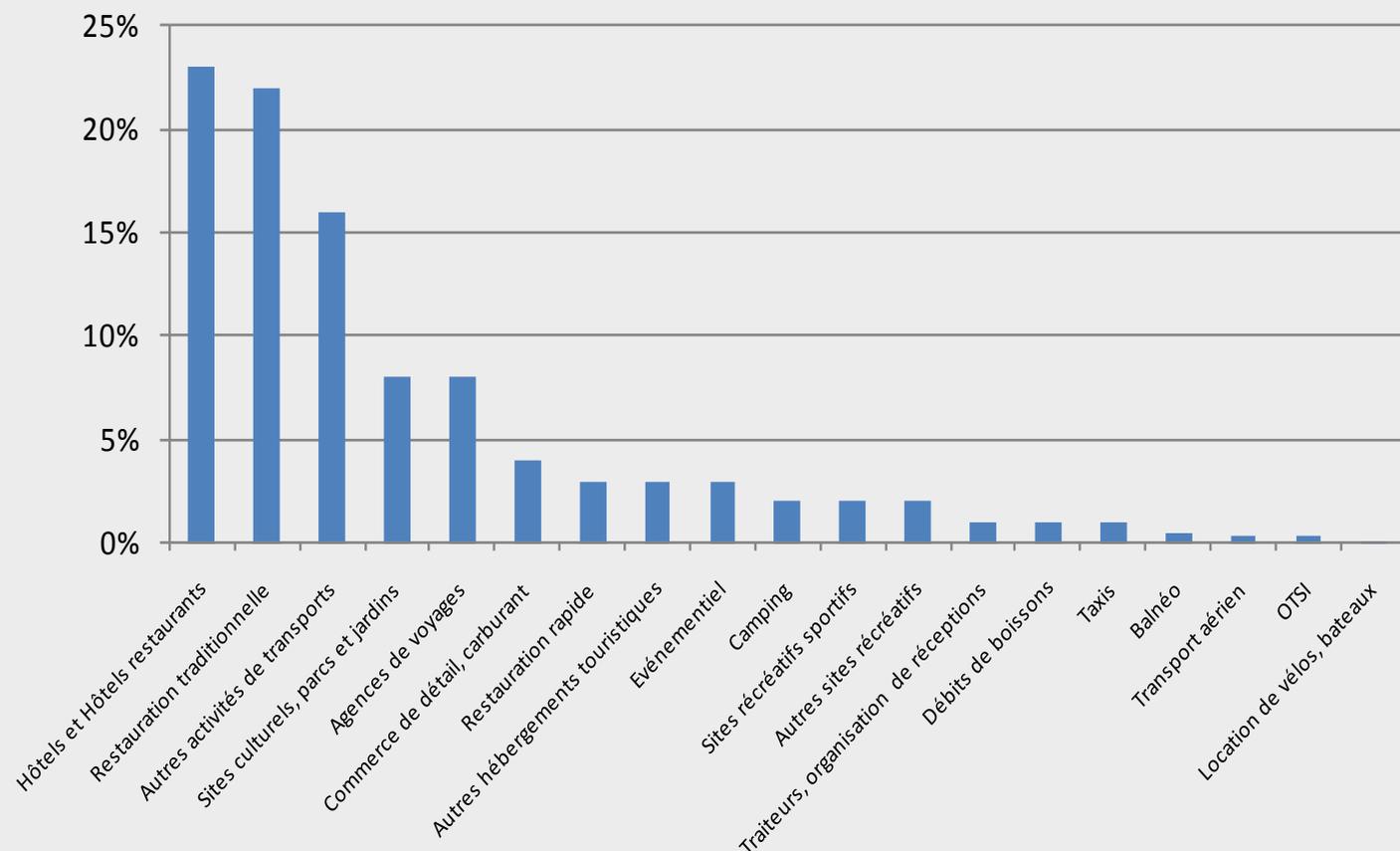
Répartition du chiffre d'affaires touristique

Les activités des établissements réputés purement touristiques représentent 41% du chiffre d'affaires touristique total.

3 activités concentrent à elles seules plus de 60% du chiffre d'affaires touristiques : **les hôtels et hôtels restaurants (23%)**, **la restauration traditionnelle (22%)** et **les autres activités de transports (16%)**.



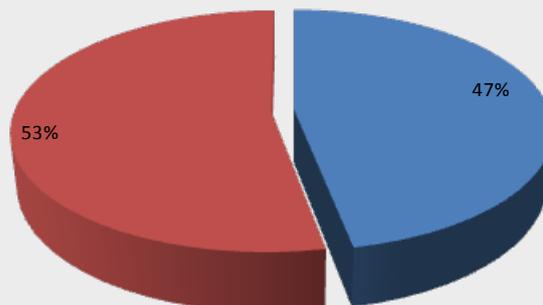
■ Etablissements totalement touristiques
■ Activités de loisirs
■ Activités connexes



Répartition du chiffre d'affaires entre le tourisme d'agrément et le tourisme d'affaires

Le **tourisme d'agrément** représente 47% de l'activité touristique et a cumulé un peu plus de 300 millions d'euros.

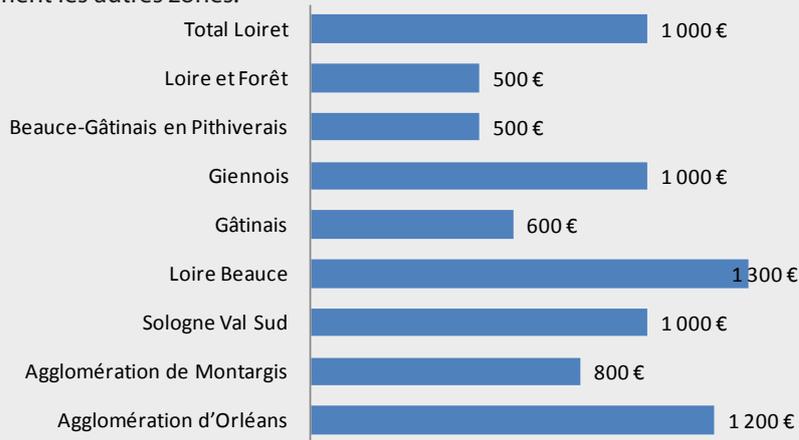
Le **tourisme d'affaires** représente, quant à lui, 53% de l'activité touristique totale, pour un montant total de 342 millions d'euros.



■ Tourisme d'agrément ■ Tourisme d'Affaires

Répartition du chiffre d'affaires touristique par zone géographique

Au niveau départemental, le chiffre d'affaires touristique par habitant est de 1000 €. L'Agglomération d'Orléans et le secteur Loire Beauce devancent nettement les autres zones.



L'agglomération d'Orléans regroupe près du tiers des établissements ayant une activité touristique dans le département et un peu plus de la moitié du chiffre d'affaires touristique.

Le secteur Loire Beauce connaît également des chiffres d'affaires touristiques moyens élevés, son poids en terme d'activité touristique est plus important que son poids en nombre d'établissements.

Les autres secteurs représentent entre 5 et 8 % du chiffre d'affaires touristique.

