

# COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DU LOIRET

---

## Evaluation du poids économique du tourisme dans le Loiret

### Présentation synthétique

**TERRITOIRES**  
**MARCHES**  
**OPINIONS**

6, rue Gurvand  
BP 40709  
35007 Rennes Cedex  
Tél : 02 99 30 59 96  
Fax: 02 99 30 58 87  
[www.tmoregions.fr](http://www.tmoregions.fr)



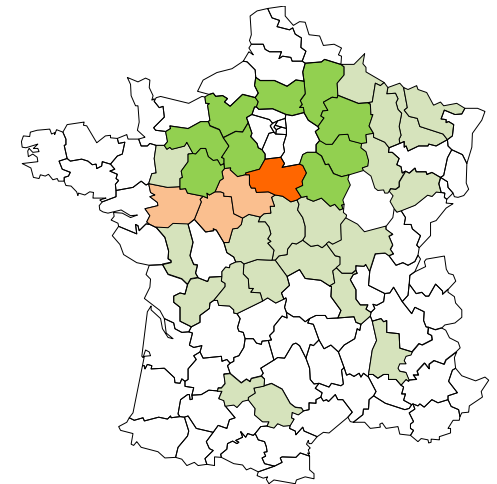
- Le Comité Départemental du Tourisme souhaite évaluer le poids économique du tourisme dans le Loiret.
- Derrière l'apparente simplicité de la question posée se cache en fait un exercice délicat :
  - Définition du champ des activités économiques à prendre en compte
  - Définition du tourisme à analyser
- Ces aspects placent le travail à conduire sous l'angle des estimations « fiabilisées » plutôt que sous l'angle de la mesure objective.
- La démarche envisagée repose sur une approche partant de l'offre plutôt que de la demande. Il est un peu plus facile de collecter des informations auprès des entreprises réalisant tout ou partie de leur activité sur le champ touristique plutôt qu'auprès des touristes : modalités d'enquêtes auprès de certaines cibles (affaires), difficultés d'interrogation sur les dépenses, difficultés de pondération et d'annualisation, coûts de ces approches
- En préalable, des analyses sur les données disponibles au niveau national ont été conduites, afin de comparer le Loiret aux autres départements. On analyse ainsi l'offre d'hébergement ainsi que les établissements relevant de secteur d'activité habituellement considérés comme touristiques.

# L'offre d'hébergements

Les analyses suivantes sont basées sur les statistiques fournies par l'Insee et la Direction du Tourisme, données descriptives des capacités des communes en hébergement touristique au 1er janvier 2010.

Les données des 334 communes du Loiret sont comparées à 3 profils de départements, correspondant aux :

- 931 communes des autres départements du Val de Loire
- 4 975 communes des autres départements ruraux sous influence de l'Ile de France
- 7 644 communes des autres départements ruraux hors influence de l'Ile de France



Le caractère rural des départements est basé sur le travail de la Direction du tourisme (Tourisme info stat n°4, 2007).

Afin de comparer le Loiret aux autres départements, les résultats des 3 profils de départements ont été calés sur la taille du Loiret (nombre de communes et population).

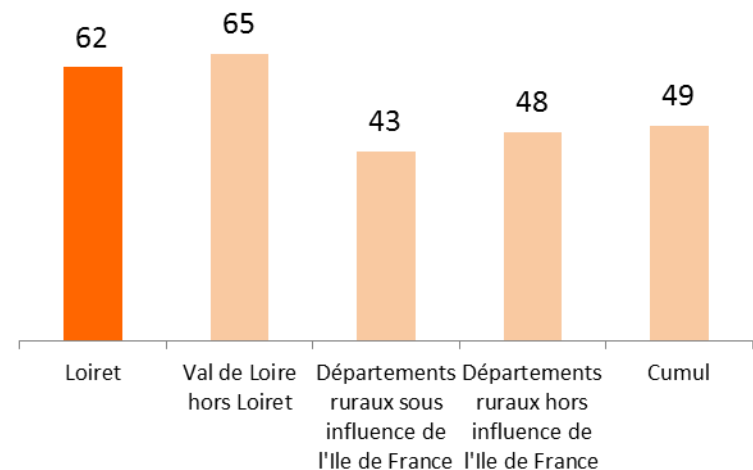
Les pages suivantes donnent les principaux résultats de ces analyses. Un document d'annexes donne l'ensemble des résultats.

- ⊕ Selon les données Insee Direction du tourisme, le Loiret comptait au, 1<sup>er</sup> janvier 2010, 141 hôtels et 4651 chambres, soit 72 chambres pour 10 000 habitants et 62 chambres de 1 étoile et plus pour 10 000 habitants.
- ⊕ Avec 62 chambres de 1 étoile et plus pour 10 000 habitants, le Loiret se situe à un niveau supérieur de 27% par rapport à l'ensemble des autres départements analysés mais inférieur de 5% au niveau des autres départements du Val de Loire.

Répartition des hôtels du Loiret



Nombre de chambres de 1 étoile et plus pour 10 000 habitants



- Si, dans le Loiret, le nombre de chambres d'hôtel est globalement cohérent avec la taille du département et sa position géographique, il convient de souligner que seules 26% des chambres sont classées 3 étoiles ou plus, soit 4 points de moins que la moyenne des départements analysés et même 8 points de moins que les autres départements du Val de Loire.

*Répartition des chambres selon les catégories d'hôtels (un étoile et plus)*

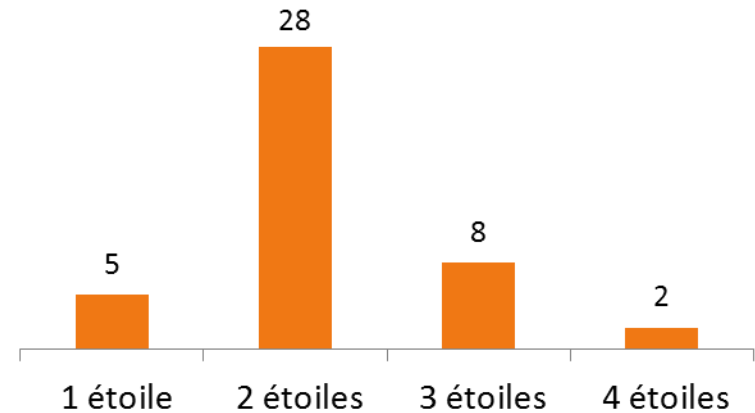
Loiret	Val de Loire hors Loiret	Départements ruraux sous influence de l'Ile de France	Départements ruraux hors influence de l'Ile de France	Cumul
--------	--------------------------	---	---	-------

**Nombre d'hôtels classés**

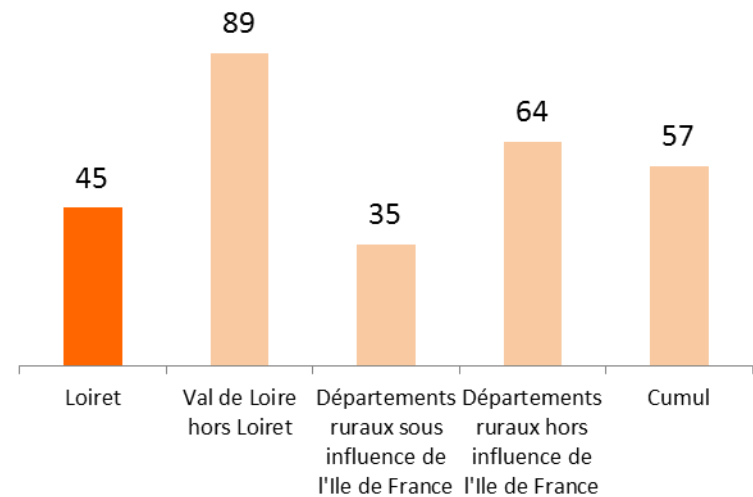
Chambres dans hôtels classés 1 étoile	12%	8%	7%	8%	8%
Chambres dans hôtels classés 2 étoiles	62%	57%	59%	66%	62%
Chambres dans hôtels classés 3 étoiles	22%	29%	27%	24%	25%
Chambres dans hôtels classés 4 étoiles ou 4 L	4%	6%	8%	3%	5%
<b>Hôtels chambres classées</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

- ⊕ Selon les données Insee , le Loiret comptait au, 1<sup>er</sup> janvier 2010, 43 campings classés et 2 918 emplacements, soit 45 emplacements pour 10 000 habitants.
- ⊕ Le Loiret dispose d'une offre camping moindre. Les autres départements analysés connaissent en ratio moyen de 57 emplacements pour 10 000 habitants et même un ratio de 89 dans les autres départements du Val de Loire.

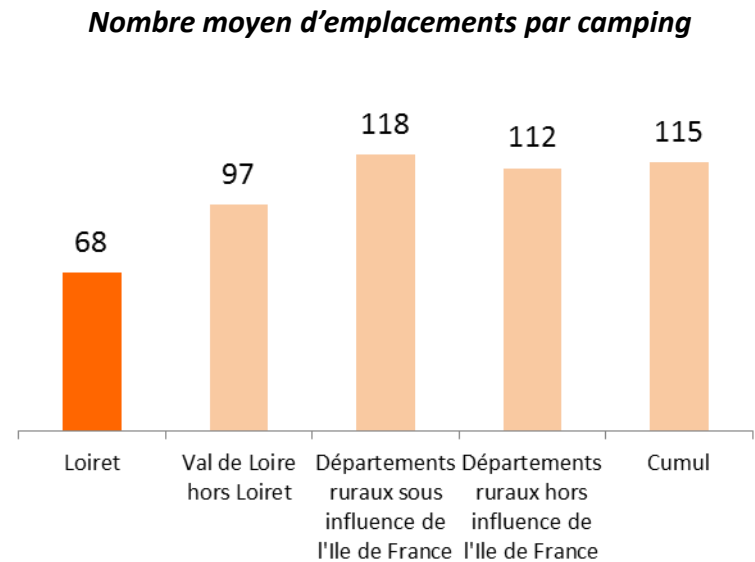
*Répartition des campings du Loiret*



*Nombre d'emplacements pour 10 000 habitants*



- Le Loiret se caractérise par des campings de petite taille, avec une moyenne de 68 emplacements par camping, contre 115 en moyenne et 97 en Val de Loire.
- Le manque d'emplacements observé dans le Loiret est donc largement lié à cet effet de taille et non pas au manque de camping.





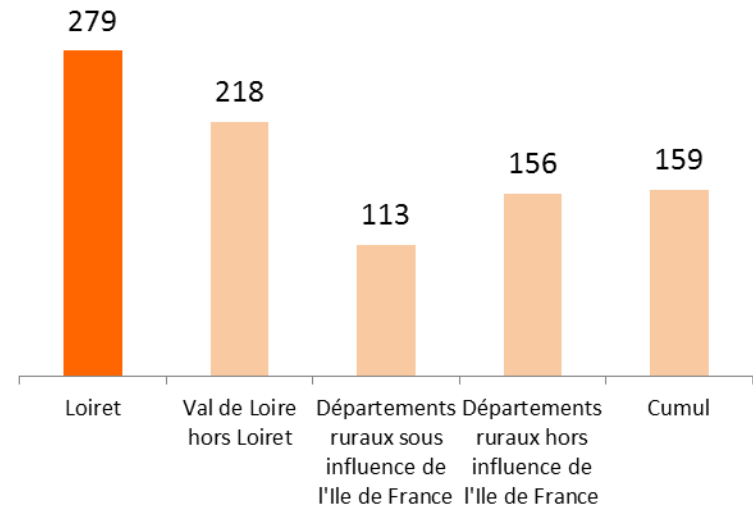
- En complément du manque d'emplacements, il convient de noter que le niveau de gamme dans le Loiret est sensiblement en retrait par rapport à l'ensemble des départements analysés.
- Le Loiret compte 33% d'emplacements 3 ou 4 étoiles. Ce score est de 51% pour l'ensemble des départements analysés et même 62% en Val de Loire.

### Répartition des emplacements selon les catégories de campings

	Loiret	Val de Loire hors Loiret	Départements ruraux sous influence de l'Ile de France	Départements ruraux hors influence de l'Ile de France	Cumul
<i>Emplacements campings classés 1 étoile</i>	8%	7%	8%	11%	10%
<i>Emplacements campings classés 2 étoiles</i>	59%	31%	45%	39%	40%
<i>Emplacements campings classés 3 étoiles</i>	24%	30%	37%	39%	36%
<i>Emplacements campings classés 4 étoiles</i>	9%	32%	10%	11%	15%
<b>Total emplacement campings classés</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

- ⊕ **Le Loiret comptait au, 1<sup>er</sup> janvier 2007, 18 058 résidences secondaires (Recensement de la population), soit 279 résidences secondaires pour 10 000 habitants.**
- ⊕ **Il s'agit d'une spécificité forte. A taille comparable, on peut dire que le Loiret compte 4 000 résidences secondaires en plus que les autres départements du Val de Loire et même 10 000 de plus que les départements ruraux sous influence de l'Ile de France.**

*Nombre de résidences secondaires pour 10 000 habitants*



Analyser la situation du Loiret selon l'offre d'hébergements pose en fait question du point de comparaison. Le Loiret doit s'envisager comme un département travaillant avec le Val de Loire mais également avec les départements de l'Île de France.

- Le nombre de résidences secondaire est particulièrement important, sensiblement plus élevé qu'au sein des départements sous influence de l'Île de France et qu'au sein des autres départements du Val de Loire. Il s'agit là d'un atout majeur du Loiret, avec un impact évident sur le tourisme, bien que plus diffus et plus difficilement mesurable.
- A taille identique, le volume de l'offre hôtelière du Loiret est comparable à celle des autres départements du Val de Loire. Elle est supérieure à celles des départements ruraux sous influence de l'Île de France. Le Loiret manque par contre d'hôtels de 3 étoiles et plus, avec mécaniquement un impact sur le chiffre d'affaires touristique.
- Pour le nombre de places de camping, le Loiret se positionne légèrement au dessus de la moyenne des départements ruraux sous influence de l'Île de France. Il est par contre en retrait par rapport aux autres départements du Val de Loire.

**Données de cadrage selon les  
concepts Direction du Tourisme**

Les analyses suivantes sont basées sur les concepts économiques retenus par la Direction du Tourisme (choix des secteurs d'activité) appliqués aux données de comptage disponibles au travers de la base Sirene de l'Insee (base des établissements).

Selon cette approche, le tourisme concerne 5 grands secteurs appréhendés au travers de 41 codes APE détaillés :

## Hébergements

### Hôtels

**5510Z** Hôtels et hébergements similaires

### Autres hébergements touristiques

**5520Z** Hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée

**5530Z** Terrains de camping et parcs pour caravane ou véhicules de loisirs

## Restaurants et cafés

**5610A** Restauration traditionnelle

**5610B** Cafétérias et autres libres-services

**5610C** Restauration de type rapide

**5630Z** Débits de boissons

## Transports

**4910Z** Transport ferroviaire interurbain de voyageurs

**4931Z** Transports urbains et suburbains de voyageurs

**4932Z** Transports de voyageurs par taxis

**4939A** Transports routiers réguliers de voyageurs

**4939B** Autres transports routiers de voyageurs

**5010Z** Transports maritimes et côtiers de passagers

**5030Z** Transports fluviaux de passagers

**5110Z** Transports aériens de passagers

**5221Z** Services auxiliaires des transports terrestres

**7711A** Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers

**7739Z** Location et location-bail d'autres machines, équipements et biens matériels n.c.a.

## Activités culturelles, récréatives et sportives

**7810Z** Activités des agences de placement de main-d'oeuvre

**8551Z** Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs

**8552Z** Enseignement culturel

**9001Z** Arts du spectacle vivant

**9002Z** Activités de soutien au spectacle vivant

**9003A** Création artistique relevant des arts plastiques

**9003B** Autre création artistique

**9004Z** Gestion de salles de spectacles

**9102Z** Gestion des musées

**9103Z** Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques sim.

**9104Z** Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles

**9200Z** Organisation de jeux de hasard et d'argent

**9311Z** Gestion d'installations sportives

**9312Z** Activités de clubs de sports

**9319Z** Autres activités liées au sport

**9321Z** Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes

**9329Z** Autres activités récréatives et de loisirs

## Autres activités touristiques

**4939C** Téléphériques et remontées mécaniques

**7911Z** Activités des agences de voyages

**7912Z** Activités des voyagistes

**7990Z** Autres services de réservation et activités connexes

**9602B** Soins de beauté

**9604Z** Entretien corporel

Cette définition repose sur une vision large du tourisme. Il n'existe pas en effet de secteur touristique au sein de la nomenclature des codes APE.

La Direction du tourisme prend ainsi un ensemble d'activités dont certaines (une vingtaine, en gris dans le tableau précédent) ne sont objectivement que très partiellement touristiques.

A l'inverse, certains secteurs avec une activité partiellement touristique ne sont pas pris en compte (par exemple le commerce de détail, impacté par le tourisme « classique » mais aussi par les résidences secondaires).

Le travail conduit par TMO Régions pour le compte du CDT cherche à définir le poids réel du tourisme, en complétant les analyses de la Direction du Tourisme et de l'Insee.

Il s'agira donc de chercher dans un premier temps à décrire la situation du Loiret puis de la comparer à celle des autres départements, à savoir les autres départements du Val de Loire, les autres départements ruraux sous influence de l'Île de France et les autres départements ruraux hors influence de l'Île de France .

- Département du Loiret, nombre d'établissements et effectifs salariés selon les concepts proposés par la Direction du Tourisme

Secteurs agrégés selon la Direction du Tourisme	Nb établissements	Estimation des effectifs
Hébergements	264	1 215
Autres hébergements touristiques	71	37
Restaurants et cafés	1333	4 219
Transports	457	3 349
Activités culturelles, récréatives et sportives	675	552
Autres activités touristiques	271	512
<b>Total</b>	<b>3071</b>	<b>9 885</b>

Source : Sirene ICS 2009

## Comparaison du Loiret, selon le nombre d'établissements et effectifs salariés à partir des concepts proposés par la Direction du Tourisme.

*Effectifs salariés pour 10 000 habitants*

Secteurs agrégés selon la Direction du Tourisme	Loiret	Communes des autres départements du Val de Loire	Communes des autres départements ruraux sous influence de l'Île de France	Communes des autres départements ruraux hors influence de l'Île de France	Total
Hébergements	19	20	16	16	17
Autres hébergements touristiques	1	4	3	1	2
<b>Sous total</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
Restaurants et cafés	65	60	56	58	58
Transports	52	59	53	47	50
<b>Sous total</b>	<b>117</b>	<b>119</b>	<b>109</b>	<b>105</b>	<b>108</b>
Activités culturelles, récréatives et s	9	13	12	10	11
Autres activités touristiques	8	5	4	6	5
<b>Sous total</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>161</b>	<b>144</b>	<b>137</b>	<b>143</b>

Source : Sirene ICS 2009 et RP 2007

- Avec 153 salariés travaillant dans le tourisme (selon la définition de la Direction du Tourisme) pour 10 000 habitants, le Loiret se situe dans la moyenne des départements analysés mais est en retrait par rapport aux autres départements du Val de Loire, spécifiquement sur l'hébergement.



**Rappel de la démarche  
méthodologique mise en œuvre pour  
l'étude conduite pour le CDT du Loiret**

- Définition des secteurs détaillés à retenir  
(avec une attribution du caractère partiellement ou totalement touristique, impactant le déroulement du questionnaire).
- Comptage des établissements par secteur d'activité et secteur géographique.
- Récupération du fichier individuel et nominatif de ces établissements (Sirene).
- Travail de validation et de complément de la base source en collaboration avec le CDT
- Récupération des chiffres d'affaires et valeur ajoutée des sociétés auprès d'une source publique d'information (Coface)
- Estimation du chiffre d'affaires, de la valeur ajoutée et des effectifs des établissements du Loiret dans le champ.
- Enquête auprès des établissements ayant une activité partiellement touristique pour connaître la part du tourisme dans le chiffre d'affaires total et au sein de cette part, le poids des différents segments de clientèle.
- Enquête auprès des établissements ayant une activité exclusivement touristique pour connaître la part dans le chiffre d'affaires total des différents segments de clientèle.
- **521 réponses ont été collectées**, soit une enquête pour 1 établissement du champ sur 6, ou encore 1 établissement sur 4 parmi ceux pour lesquels les coordonnées téléphoniques étaient connues.
- **467 questionnaires correspondent à des établissements avec une activité touristique** (même marginale), soit 90%.
- 54 questionnaires correspondent à des établissements sans activité touristique, soit 10%.
- Enquête auprès des "Générateurs de Flux " en déc 2010-janvier 2011

## **Nombre d'établissements ayant une activité touristique**

# Proportion d'établissements ayant une activité touristique

		Nb total d'établissements	Nb d'établissements avec une activité touristique	Proportion
Etablissements considérés comme totalement touristiques	Hôtellerie	99	98	99%
	Camping	66	65	98%
	Autres hébergements touristiques	344	344	100%
	Hôtels restaurants	58	58	100%
	Aérien	9	9	100%
	Agences de voyage	58	58	100%
	Services à la personne (Balnéo)	1	1	100%
	OTSI	30	30	100%
	Evènementiel	63	56	88%
	<b>Sous total</b>	<b>728</b>	<b>718</b>	<b>99%</b>
Activités de loisirs	Sites culturels	106	106	100%
	Parcs et jardins	24	23	95%
	Sites récréatifs sportifs	251	179	71%
	Autres sites récréatifs	175	123	70%
	Locations (cycle, bateaux)	13	13	100%
	<b>Sous total</b>	<b>569</b>	<b>444</b>	<b>78%</b>
Activités connexes	Commerce de détail / carburant	64	62	97%
	Restauration traditionnelle	821	714	87%
	Restauration rapide et cafétérias	370	333	90%
	Débit de boissons	284	222	78%
	Traiteurs / Organisation de	97	87	90%
	Autres activités de transport	91	77	85%
	Taxis	266	217	81%
	<b>Sous total</b>	<b>1 993</b>	<b>1 712</b>	<b>86%</b>
<b>Total</b>	<b>3 290</b>	<b>2 874</b>	<b>87%</b>	

- **2 874 établissements ayant réellement une activité touristique,** soit 87% des établissements définis initialement comme potentiellement touristiques.

• **Sur les 29 000 établissements marchands du Loiret, 10% ont une activité partiellement ou totalement touristiques, soit 2 874 structures.**

- 25% de ces établissements exercent une activité totalement touristique, 15% une activité de loisirs et 60% une activité dite « connexe »

• **Ce tableau montre que la base Sirene nécessite de nombreuses corrections et interroge donc sur les seules mesures à partir de Sirene.**

## ○ Proportion d'établissements ayant une activité touristique selon la zone

	Nb total d'établissements dans le Loiret	Nb total d'établissements potentiellement touristiques	Nb d'établissements avec une activité touristique		Part des établissements touristiques dans les établissements totaux de la zone
Agglomération Orléans	12 915	1 087	32%	907	7%
Sologne Val Sud	1 955	309	10%	280	14%
Loire Beauce	1 989	249	8%	223	11%
Gâtinais	2 658	359	11%	324	12%
Giennois	2 127	356	11%	327	15%
Beauce - Gâtinais en Pithiverais	2 783	324	10%	282	10%
Loire et Forêt	2 157	313	10%	278	13%
Agglomération Montargoise	2 829	293	9%	254	9%
<b>Total</b>	<b>29 413</b>	<b>3 290</b>	<b>100%</b>	<b>2 874</b>	<b>10%</b>

■ Base : Ensemble des établissements du champs analysé

■ Enquête extrapolée à l'ensemble du fichier

- **L'agglomération d'Orléans concentre naturellement une large part des établissements touristiques (32%). Pour autant, ces structures ne représentent que 7% de établissements de l'Agglomération.**
- A l'inverse, la Sologne Val Sud et le Giennois représente environ 10% de établissements (toutes activités confondues) du département et respectivement 14% et 15% des établissements touristiques.

# **Estimation du Chiffre d’Affaires touristique**

## lié à l'activité touristique selon le secteur agrégé

	Estimation du CA total		Estimation du CA touristique		Proportion du CA touristique / CA total
Hôtellerie	5%	76 995	10%	65 622	85%
Camping	1%	14 525	2%	14 105	97%
Autres hébergements touristiques	2%	29 404	3%	21 265	72%
Hôtels restaurants	6%	91 709	13%	86 354	94%
Aérien	0%	3 414	0%	2 216	65%
Agences de voyage	3%	52 973	8%	52 973	100%
Services à la personne (Balnéo)	0%	2 500	0%	2 500	100%
OTSI	0%	1 962	0%	1 716	87%
Evènementiel	1%	23 220	3%	16 470	71%
<b>Sous total</b>	<b>18%</b>	<b>296 702</b>	<b>41%</b>	<b>263 222</b>	<b>89%</b>
Sites culturels	5%	76 405	7%	45 393	59%
Parcs et jardins	1%	8 413	1%	5 215	62%
Sites récréatifs sportifs	4%	61 501	2%	13 276	22%
Autres sites récréatifs	2%	26 728	1%	9 156	34%
Locations (cycle, bateaux)	0%	911	0%	375	41%
<b>Sous total</b>	<b>11%</b>	<b>173 958</b>	<b>11%</b>	<b>73 414</b>	<b>42%</b>
Commerce de détail / carburant	17%	272 848	4%	23 726	9%
Restauration traditionnelle	29%	473 715	22%	139 783	30%
Restauration rapide et cafétérias	8%	131 828	3%	22 539	17%
Débit de boissons	2%	39 438	1%	4 380	11%
Traiteurs / Organisation de réceptions	1%	16 981	1%	7 079	42%
Autres activités de transport	13%	214 690	16%	106 140	49%
Taxis	2%	25 763	1%	3 927	15%
<b>Sous total</b>	<b>71%</b>	<b>1 175 263</b>	<b>48%</b>	<b>307 575</b>	<b>26%</b>

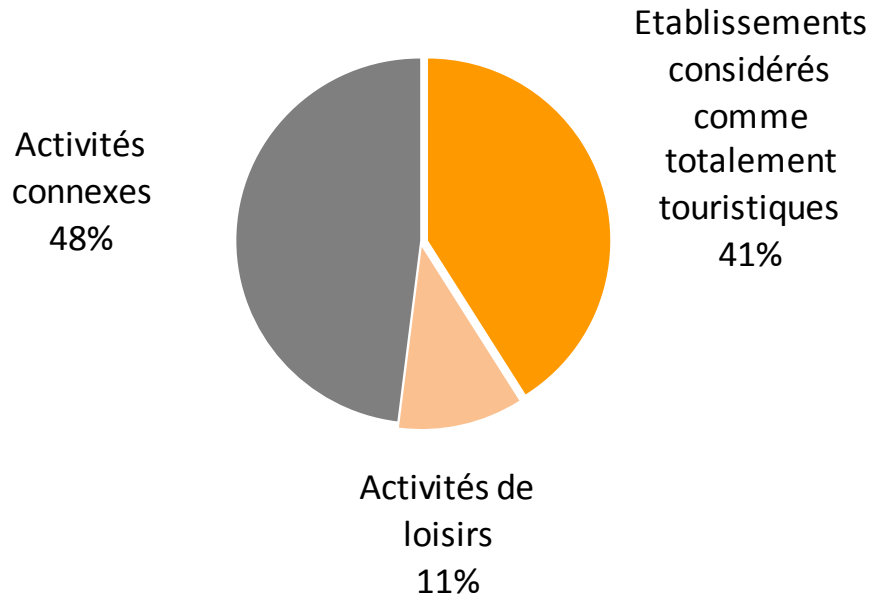
◆ Un chiffre d'affaires touristique estimé à 644 millions d'euros, soit 39% du CA des établissements du champ analysé.

◆ Le chiffre d'affaires de 245 millions d'euros de retombées annoncé jusqu'à présent par le CDT portait uniquement sur l'estimation des dépenses des touristes en hébergement marchand.

○ Le tourisme d'agrément représente un CA de 302 millions d'euros (47%) et le tourisme d'affaires un CA de 342 millions d'euros (53%)

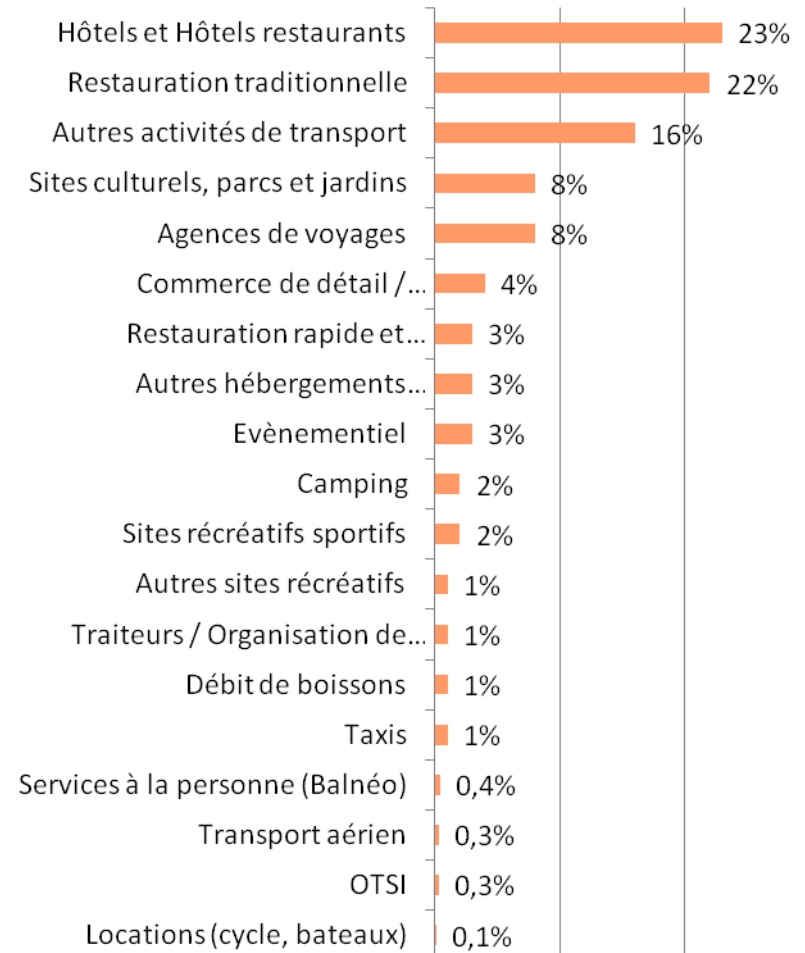
# Poids des secteurs dans le chiffre d'affaires touristique

## Par secteur agrégé



- Les activités des établissements réputés purement touristiques (dans cette enquête) représentent 41% du chiffre d'affaires touristique total.

## Par secteur détaillé





# Proportion du chiffre d'affaires lié à l'activité touristique selon la zone

## Proportion du Chiffre d'affaires lié à l'activité touristique selon la zone

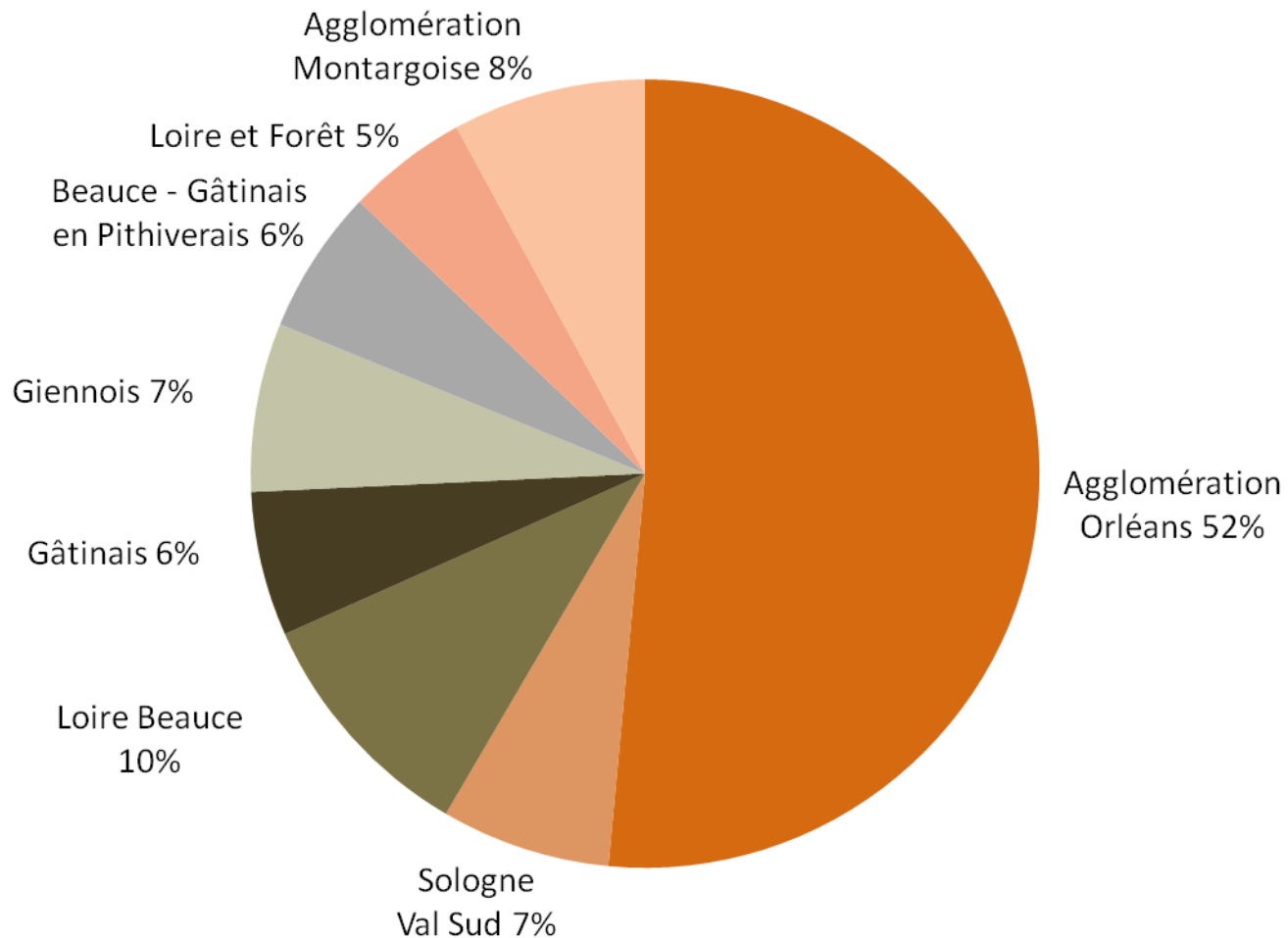
	Estimation du chiffre d'affaires total		Répartition des établissements touristiques	Estimation du chiffre d'affaires touristique		Proportion du CA touristique / CA total des établissements
Agglomération Orléans	44%	726 566	32%	52%	334 095	46%
Sologne Val Sud	5%	88 146	10%	7%	47 378	54%
Loire Beauce	19%	312 608	8%	10%	66 700	21%
Gâtinais	6%	95 524	11%	6%	36 069	38%
Giennois	6%	103 186	11%	7%	45 533	44%
Beauce - Gâtinais en Pithiverais	5%	89 416	10%	6%	35 432	40%
Loire et Forêt	5%	76 712	10%	5%	30 618	40%
Agglomération Montargoise	9%	153 764	9%	8%	48 388	31%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>1 645 923</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>644 211</b>	<b>39%</b>

Base : 2 874 établissements ayant une activité touristique

Enquête extrapolée à l'ensemble du fichier

- L'agglomération d'Orléans regroupe d'une part près du tiers des établissements ayant une activité touristique mais d'autre part elle connaît les établissements ayant les chiffres d'affaires touristiques les plus importants (1,6 fois plus que la moyenne départementale). Ainsi, en raisonnant en volume d'activité touristique (et non plus en nombre d'établissements), l'agglomération d'Orléans concentre un peu plus de la moitié du chiffre d'affaire touristique du département.
- La zone Loire Beauce connaît elle aussi des chiffres d'affaires touristiques moyens élevés (1,3 fois plus que la moyenne). Son poids en terme d'activité touristique est donc plus important que son poids en terme d'établissements.
- Au sein de l'ensemble des autres secteurs, le chiffre d'affaires touristique moyen est en retrait par rapport à la moyenne départementale, spécifiquement le Gâtinais, Loire et Forêt et Beauce Gâtinais en Pithiverais.

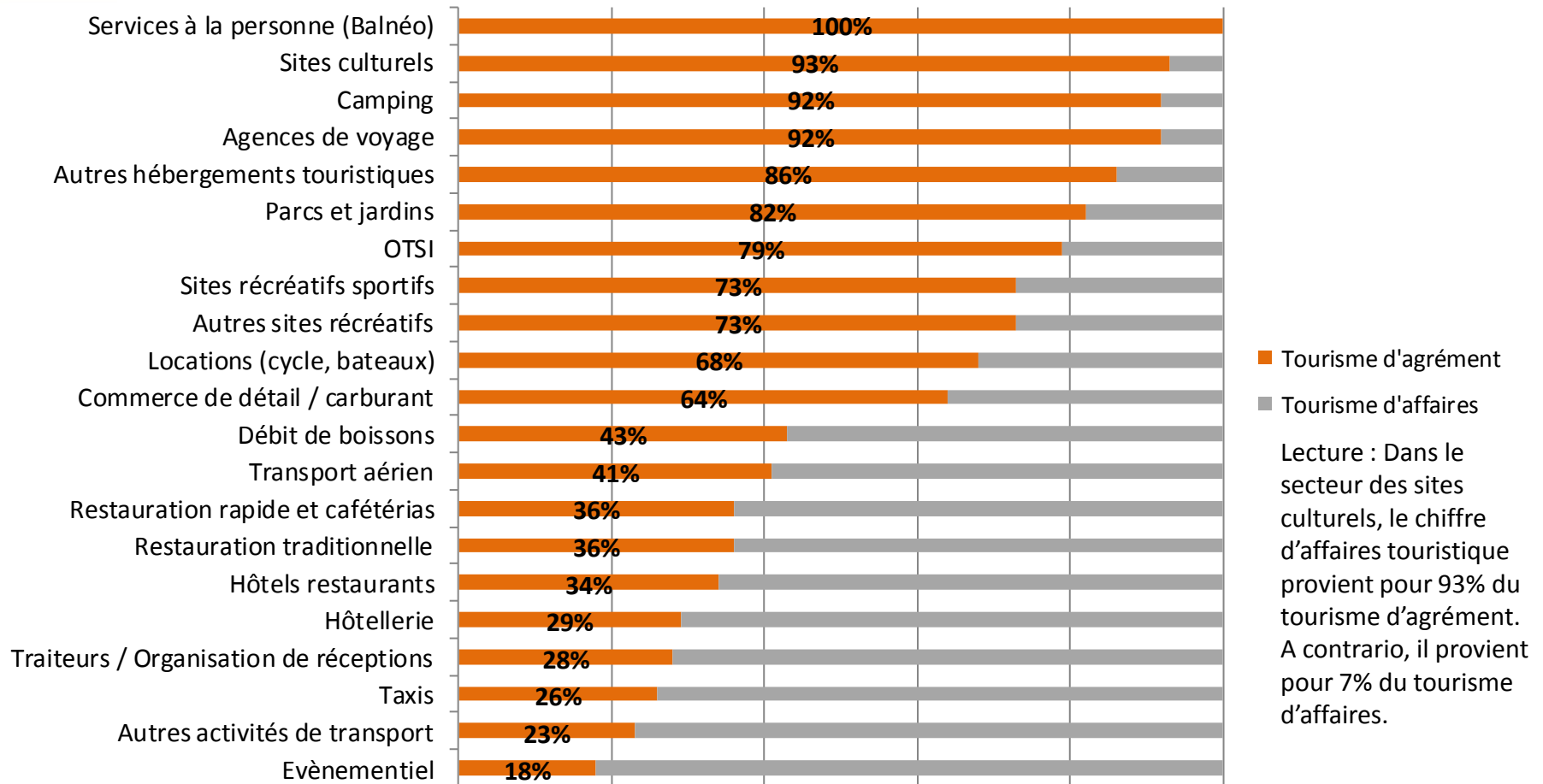
# Répartition du chiffre d'affaires lié à l'activité touristique selon la zone



- L'Agglomération orléanaise représente 52% du chiffre d'affaires touristique départemental.

**Le Chiffre d'Affaires  
du Tourisme d'Agrément et du  
Tourisme d'Affaires**

# Part du CA lié au Tourisme d'Agrément et au Tourisme d'Affaires selon le secteur



Base : établissements ayant une activité touristique

Enquête extrapolée à l'ensemble du fichier

- Selon les activités, on observe une répartition tourisme d'agrément / tourisme d'affaires très variable. On note sans surprise que certaines activités sont presque exclusivement tournées vers le tourisme d'agrément (balnéo, sites culturels, hôtellerie de plein air), d'autres vers le tourisme d'affaires (évènementiels, taxis, transports). Cependant l'activité touristique repose le plus souvent sur une clientèle mixte.

# Estimation du CA lié au Tourisme d'Agrément et au Tourisme d'Affaires selon le secteur

		Estimation du CA touristique total (en K€)	Estimation du CA touristique d'agrément (en K€)		Estimation du CA touristique d'affaires (en K€)		Part du Tourisme d'Affaires
Etablissements considérés comme totalement touristiques	Hôtellerie	65 622	6%	19 150	14%	46 473	71%
	Camping	14 105	4%	13 044	0%	1 062	8%
	Autres hébergements touristiques	21 265	6%	18 268	1%	2 997	14%
	Hôtels restaurants	86 354	10%	29 127	17%	57 228	66%
	Aérien	2 216	0%	899	0%	1 317	59%
	Agences de voyage	52 973	16%	48 530	1%	4 442	8%
	Services à la personne (Balnéo)	2 500	1%	2 500	0%	-	0%
	OTSI	1 716	0%	1 355	0%	360	21%
	Evènementiel	16 470	1%	3 034	4%	13 437	82%
	<b>Sous total</b>	<b>263 222</b>	<b>45%</b>	<b>135 906</b>	<b>37%</b>	<b>127 316</b>	<b>48%</b>
Activités de loisirs	Sites culturels	45 393	14%	42 144	1%	3 249	7%
	Parcs et jardins	5 215	1%	4 293	0%	922	18%
	Sites récréatifs sportifs	13 276	3%	9 700	1%	3 575	27%
	Autres sites récréatifs	9 156	2%	6 669	1%	2 487	27%
	Locations (cycle, bateaux)	375	0%	253	0%	122	32%
	<b>Sous total</b>	<b>73 414</b>	<b>21%</b>	<b>63 059</b>	<b>3%</b>	<b>10 355</b>	<b>14%</b>
Activités connexes	Commerce de détail / carburant	23 726	5%	15 246	2%	8 480	36%
	Restauration traditionnelle	139 783	17%	50 308	26%	89 475	64%
	Restauration rapide et cafétérias	22 539	3%	8 213	4%	14 326	64%
	Débit de boissons	4 380	1%	1 904	1%	2 475	57%
	Traiteurs / Organisation de réceptions	7 079	1%	2 008	1%	5 072	72%
	Autres activités de transport	106 140	8%	24 869	24%	81 271	77%
	Taxis	3 927	0%	1 030	1%	2 897	74%
<b>Sous total</b>	<b>307 575</b>	<b>34%</b>	<b>103 579</b>	<b>60%</b>	<b>203 995</b>	<b>66%</b>	
<b>Total</b>	<b>644 211</b>	<b>100%</b>	<b>302 545</b>	<b>100%</b>	<b>341 667</b>	<b>53%</b>	

# Estimation du chiffre d'affaire lié au Tourisme d'Agrément et au Tourisme d'Affaires selon la zone

	Estimation du chiffre d'affaires touristique total (en K€)	Estimation du chiffre d'affaires touristique d'agrément (en K€)		Estimation du chiffre d'affaires touristique d'affaires (en K€)		Part du Tourisme d'Affaires
Agglomération Orléans	334 095	44%	132 055	59%	202 039	60%
Sologne Val Sud	47 378	10%	28 864	5%	18 514	39%
Loire Beauce	66 700	11%	34 468	9%	32 232	48%
Gâtinais	36 069	7%	20 686	5%	15 383	43%
Giennois	45 533	8%	24 150	6%	21 383	47%
Beauce - Gâtinais en Pithiverais	35 432	7%	20 468	4%	14 964	42%
Loire et Forêt	30 618	7%	20 092	3%	10 525	34%
Agglomération Montargoise	48 388	7%	21 760	8%	26 627	55%
	<b>644 211</b>	<b>100%</b>	<b>302 545</b>	<b>100%</b>	<b>341 667</b>	<b>53%</b>

Base : établissements ayant une activité touristique

Enquête extrapolée à l'ensemble du fichier

- Le tourisme d'affaires l'emporte logiquement dans les zones les plus urbaines, avec 60% par exemple au sein de l'agglomération d'Orléans. Pour autant, ce tourisme d'affaires représente toujours au minimum un tiers de l'activité touristiques (Loire et Forêt).

# **Les effectifs liés à l'activité touristique**

- Reprenant l'approche pour la valeur ajoutée touristique, les effectifs touristiques sont obtenus « mécaniquement » en appliquant le ratio du chiffre d'affaires touristiques / chiffre d'affaires total (de niveau établissement) aux effectifs totaux (de niveau établissement). Ces calculs sont réalisés individuellement (établissement par établissement et non pas par application globale du ratio).
- Ainsi, pour les établissements réputés (selon leur code APE) totalement touristiques, on peut ne pas prendre en compte la totalité des effectifs mais bien la seule estimation liée à l'activité touristique effective.
- Enfin, pour prendre en compte les nombreuses entreprises sans salarié, une estimation complémentaire a été conduite, intégrant les non salariés (concept « d'actifs »).
- Les bénévoles ne sont par contre pas pris en compte (estimation grossière de 200 personnes).

◆ **Ces effectifs directement liés à l'activité touristique sont évalué à 10 547 actifs et 8721 salariés.**



# Les effectifs liés à l'activité touristique selon le secteur

		Estimation des effectifs salariés et non salariés des établissements potentiellement touristiques	Estimation des effectifs salariés des établissements potentiellement touristiques
Etablissements considérés comme totalement touristiques	Hôtellerie	524	499
	Camping	128	86
	Autres hébergements touristiques	364	167
	Hôtels restaurants	613	611
	Aérien	15	8
	Agences de voyage	257	237
	Services à la personne (Balnéo)	37	37
	OTSI	80	74
	Évènementiel	98	47
	<b>Sous total</b>	<b>2 116</b>	<b>1 766</b>
Activités de loisirs	Sites culturels	423	406
	Parcs et jardins	160	151
	Sites récréatifs sportifs	563	416
	Autres sites récréatifs	271	152
	Locations (cycle, bateaux)	20	17
	<b>Sous total</b>	<b>1 438</b>	<b>1 142</b>
Activités connexes	Commerce de détail / carburant	240	206
	Restauration traditionnelle	2 545	2 157
	Restauration rapide et cafétérias	1 167	917
	Débit de boissons	422	236
	Traiteurs / Organisation de réceptions	187	117
	Autres activités de transport	2 022	1 982
	Taxis	410	199
	<b>Sous total</b>	<b>6 993</b>	<b>5 813</b>
<b>Total</b>	<b>10 547</b>	<b>8 721</b>	

- On comptabilise ici l'ensemble des effectifs des établissements, y compris les effectifs des établissements ayant une activité partiellement touristique

# Les effectifs salariés des établissements potentiellement touristiques selon la zone

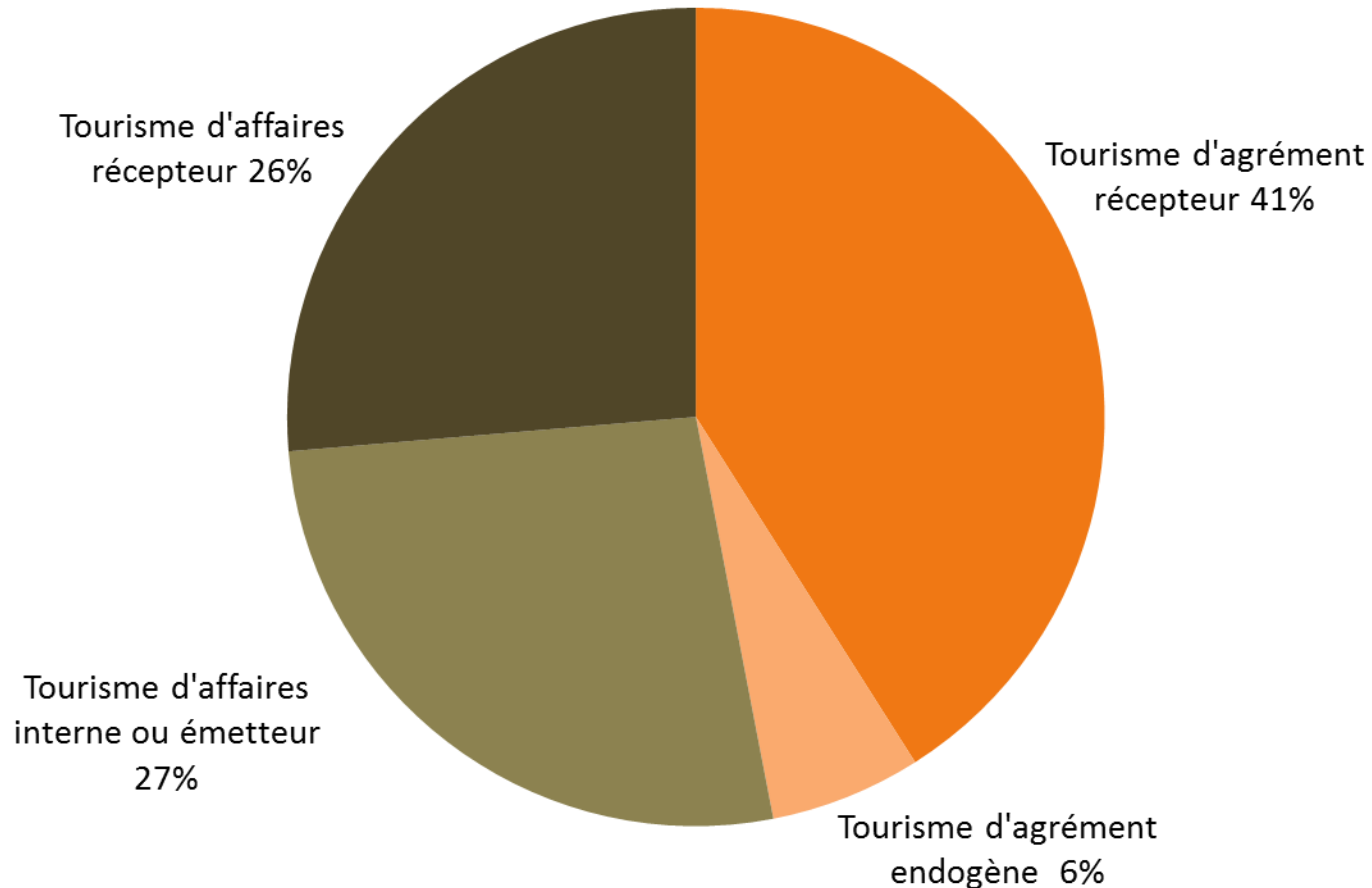
	Effectifs de l'ensemble des établissements du Loiret	Estimation des effectifs salariés des établissements potentiellement		Proportion
Agglomération Orléans	88 639	57%	4 952	6%
Sologne Val Sud	7 421	7%	572	8%
Loire Beauce	10 027	7%	602	6%
Gâtinais	8 077	5%	423	5%
Giennois	9 595	7%	605	6%
Beauce - Gâtinais en Pithiverais	13 951	7%	569	4%
Loire et Forêt	10 713	4%	365	3%
Agglomération Montargoise	15 504	7%	633	4%
<b>Total</b>	<b>163 926</b>	<b>100%</b>	<b>8 721</b>	<b>5%</b>

■ Base : établissements ayant une activité touristique  
 ■ Enquête extrapolée à l'ensemble du fichier

- Bien que l'on observe des proportions sensiblement différentes d'une zone à l'autre (de 8% pour Sologne Val Sud à 3% pour Loire et Forêt), on note que ces emplois représentent toujours moins de 10% des effectifs totaux, ce quelque soit le secteur géographique.

# **Origine géographique du chiffre d'affaires touristique**

*Répartition du chiffre d'affaires touristique du Loiret, selon la nature et l'origine des clientèles*



**Tourisme récepteur :**

Tourisme des personnes ou entreprises ne résidant pas dans le Loiret.

**Tourisme endogène (ou interne) :**

Activité de nature touristique réalisée dans le Loiret par des résidents du département.

**Tourisme émetteur :**

Activité touristique des résidents du département en dehors du Loiret.

# Origine géographique du tourisme d'affaires selon le secteur agrégé

		Estimation du CA touristique d'affaires (en K€)	Estimation du tourisme d'affaires récepteur (en K€)	Estimation du tourisme d'affaires endogène (émetteur, en K€)	Part du tourisme d'affaires endogène
Etablissements considérés comme totalement touristiques	Hôtellerie	46 473	33 955	12 518	27%
	Camping	1 062	931	131	12%
	Autres hébergements touristiques	2 997	2 696	301	10%
	Hôtels restaurants	57 228	46 038	11 190	20%
	Aérien				
	Agences de voyage	4 442	1 317	3 125	70%
	Services à la personne (Balnéo)				
	OTSI	360	273	87	24%
	Evènementiel	13 437	9 511	3 926	29%
	<b>Sous total</b>	<b>127 316</b>	<b>95 380</b>	<b>31 936</b>	<b>25%</b>
Activités de loisirs	Sites culturels	3 249	1 566	1 683	52%
	Parcs et jardins	922	424	499	54%
	Sites récréatifs sportifs	3 575	746	2 829	79%
	Autres sites récréatifs	2 487	408	2 079	84%
	Locations (cycle, bateaux)	122	29	93	76%
		<b>Sous total</b>	<b>10 355</b>	<b>3 172</b>	<b>7 183</b>
Activités connexes	Commerce de détail / carburant	8 480	4 684	3 796	45%
	Restauration traditionnelle	89 475	33 756	55 719	62%
	Restauration rapide et cafétérias	14 326	7 099	7 226	50%
	Débit de boissons	2 475	955	1 520	61%
	Traiteurs / Organisation de réceptions	5 072	2 933	2 139	42%
	Autres activités de transport	81 271	20 361	60 910	75%
	Taxis	2 897	1 347	1 550	54%
	<b>Sous total</b>	<b>203 995</b>	<b>71 136</b>	<b>132 860</b>	<b>65%</b>
	<b>Total</b>	<b>341 667</b>	<b>169 688</b>	<b>171 979</b>	<b>50%</b>

Le tourisme endogène (interne ou émetteur) représente 50% du chiffre d'affaires du tourisme d'affaires

Base : 467 établissements ayant une activité touristique

Enquête extrapolée à l'ensemble du fichier

---

# Synthèse

- Sur les 3290 établissements du département ayant potentiellement une activité touristique, 87% (soit 2900 établissements) réalisent effectivement un chiffre d'affaires auprès de touristes, qu'ils soient touristes d'agrément ou professionnels.
- On en conclut que 10% de l'ensemble des établissements du département ont une activité touristique, totale ou partielle.
- Parmi les établissements ayant une activité touristiques, 25% ont une activité totalement touristique, 15% une activité de loisirs et 60% exercent une activité dite « connexe ». Le tourisme impacte donc largement l'économie départementale, bien au-delà des seuls secteurs purement touristiques, même si pour ces activités connexes la dimension touristiques peut être faible (un quart du chiffre d'affaires de ces établissements est touristique).
- Le **chiffre d'affaires touristique total est estimé à 644 millions d'euros**, dont 41% provient des activités totalement touristiques, 11% des activités de loisirs et 48% des activités « connexes ».
- L'agglomération d'Orléans représente à elle seule la moitié du chiffre d'affaires touristique, les autres secteurs représentant entre 5% et 10% du chiffre d'affaires touristique.
- Le chiffre d'affaires touristique provient pour 47% du tourisme d'agrément et pour 53% du tourisme d'affaires.
- Les effectifs totaux des établissements totalement ou partiellement touristiques sont de 8700 salariés.