

## Les clientèles touristiques du Loiret

### Les touristes :

- Une majorité de touristes français (3/5) avec un fort poids de la clientèle francilienne
- Une clientèle principalement composée de seniors et d'habités
- Des touristes sensibles au patrimoine historique et architectural du département, à son environnement naturel ainsi qu'à sa gastronomie

### Leur comportement :

- Des pratiques culturelles variées : visites de châteaux, monuments, nature, randonnées...
- Une forte pratique de l'itinérance qui ne cesse de se développer (à l'image de l'ensemble du Val de Loire)
- Une préférence pour l'hébergement en hôtellerie

### Les évolutions depuis 2014...

- Allongement de la durée de séjour (6 nuits en 2014 contre 4 en 2010)
- Progression du poids itinérants d'autant plus intéressante du fait d'une durée moyenne de séjour qui double et des dépenses plus élevées que la moyenne
- Les principales clientèles étrangères restent les mêmes mais l'ordre évolue : Les Allemands, en hausse, arrive en tête devant les Néerlandais, les Britanniques et les Belges
- Pour les Français, une clientèle francilienne et du Centre –Val de Loire plus faible mais une présence plus marquée des habitants de Rhône-Alpes et des Pays de la Loire