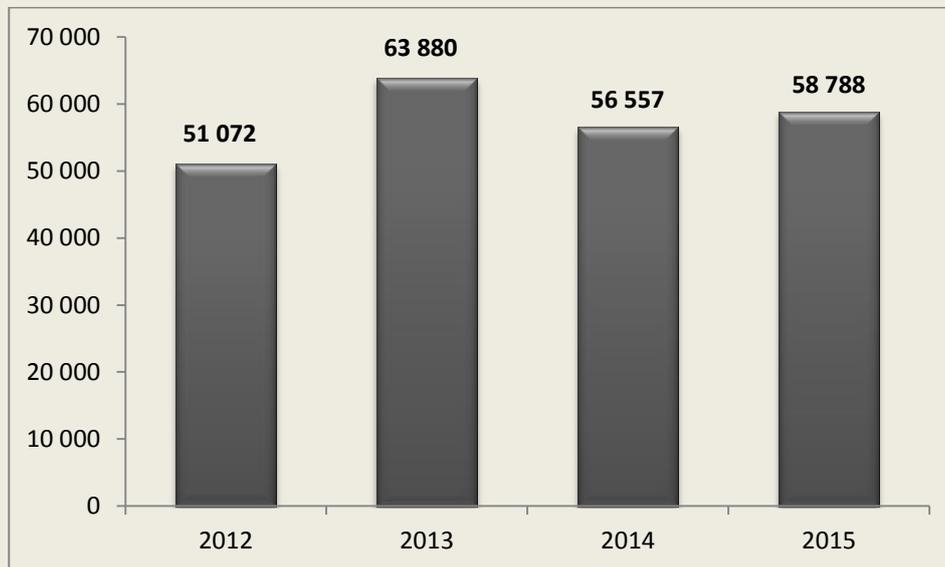


Les Allemands : 3^{ème} clientèle étrangère du département en 2015

La fréquentation allemande dans les hébergements du Loiret :



Les Allemands fréquentent plus particulièrement les hôtels et les campings. La fréquentation allemande est très fluctuante selon les années. En 2015, cette clientèle a réalisé un nombre de nuitées supérieur à 2014 dans le Loiret, du fait d'une présence en hausse dans les hôtels et les campings. En revanche, les meublés ont accueilli moins d'Allemands cette année.

Focus sur la clientèle allemande :

Les Allemands ont réalisé 86.4 millions de nuitées en France en 2014, soit 12.7 millions de touristes.

Cette clientèle est exigeante et sensible aux rapports qualité / prix, à la propreté et au confort. Elle apprécie un accueil et un service en allemand, notamment pendant la réservation. Elle aime aussi être autonome durant son séjour.

Les locations dans les petits hôtels de charme et les 4 étoiles sont recherchées.

Les séjours à la mer et dans les villes sont ceux qui plaisent le plus. Les tours à vélo ou circuits sont également sollicités. La culture et le patrimoine, les vins et la gastronomie, le luxe, les paysages, les spas, la randonnée et le vélo ou encore l'histoire sont des aspects de la France particulièrement prisés.

Les Allemands préparent leur séjour sur Internet, recherchent les applications mobiles au contenu informatif et apprécient de pouvoir acheter leur billet en ligne.

Les Allemands : 3^{ème} clientèle étrangère du département en 2015

Les touristes allemands dans le Loiret :

La clientèle allemande vient très majoritairement en couple dans notre département. Dans une moindre mesure, les Allemands voyagent aussi en famille ou entre amis.

La réputation du territoire est la principale raison du choix de notre destination. D'ailleurs, 1 touriste sur 5 indique que le classement du Val de Loire par l'UNESCO a joué sur sa décision. La publicité et les reportages ainsi que les informations sur Internet constituent les autres facteurs de sélection.

Concernant la préparation du séjour, les Allemands consultent prioritairement les guides spécialisés devant le site internet de la destination.

Ils ne sont que 45% à réserver à l'avance, essentiellement par internet avec une répartition égale entre les sites web des prestataires et les sites spécialisés (Booking, Expedia, Venere...).

Une petite majorité des Allemands présents sur notre territoire est déjà venue (55%). Ils fréquentent plus particulièrement le département de mai à septembre. Les longs séjours sont plébiscités par cette clientèle qui reste en moyenne 8.7 nuitées. Un peu plus de la moitié séjournent dans les hôtels du Loiret, mais ils sont aussi 37% à fréquenter les campings et même 21% à loger dans des chambres d'hôtes.

Les Allemands apprécient notre destination avant tout pour ses châteaux et son patrimoine historique et culturel mais ils sont également à la recherche de nature, de calme et de tranquillité ainsi que de produits du terroir (gastronomie et vins).

Par conséquent, les visites de monuments et châteaux mais aussi de parcs et jardins sont les activités les plus prisées devant la balade à vélo, essentiellement sur la Loire à vélo, et la dégustation de produits du terroir.

D'ailleurs, la clientèle allemande effectue un nombre de visites élevé. Plus de 5 visites en moyenne lors de son séjour, dont près de 3 dans les châteaux.

Les touristes allemands dépensent 1 140 euros en moyenne, soit 76 euros par nuit et par personne. De même, le budget moyen par hébergement s'élève à 560 euros, soit 37 euros par nuit et par personne.