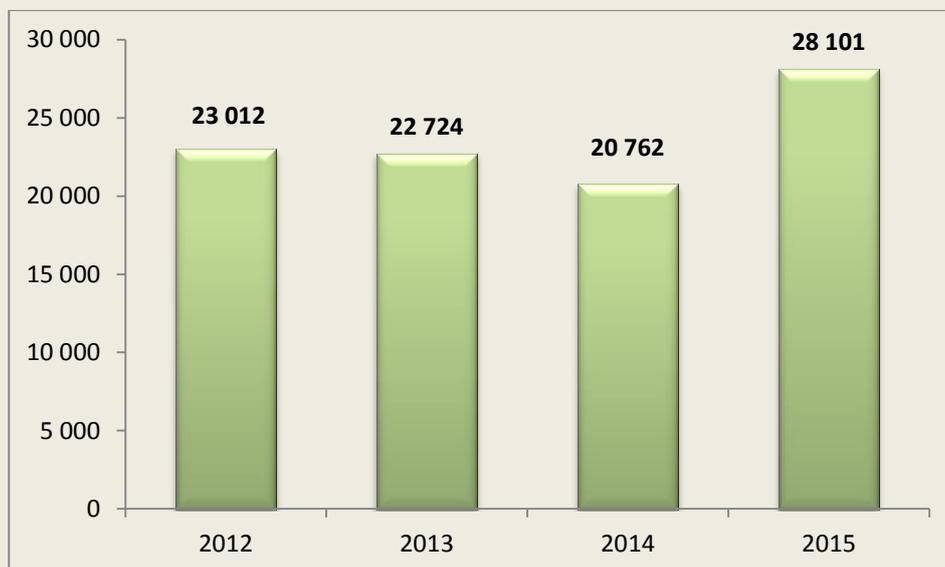


## *La fréquentation espagnole dans les hébergements du Loiret :*



Les Espagnols occupent la 5<sup>ème</sup> place des clientèles étrangères depuis de nombreuses années.

Ces derniers fréquentent essentiellement les hôtels du département.

Après des années de baisse continue, la fréquentation de touristes espagnols dans le Loiret, particulièrement touché par la crise depuis 2011, marque un regain. Cette tendance est induite principalement par la hausse des nuitées dans les hôtels, qui constituent 9 nuits sur 10. Cette évolution se confirme aussi, dans une mesure moindre, pour les campings. A noter un fléchissement au niveau des meublés.

### *Focus sur la clientèle espagnole :*

En 2014, 6.1 millions d'Espagnols sont venus en France et ont réalisé 34.7 millions de nuitées.

La France est le pays préféré des Espagnols qui se rendent à l'étranger.

Les départs sont fréquents durant les week-ends et les jours fériés. Ils préfèrent être hébergés à l'hôtel, de préférence dans des 3 et 4 étoiles. Ils portent un intérêt tout particulier aux escapades urbaines pour profiter du patrimoine, de l'offre culturelle mais aussi de la gastronomie et du shopping. La demande de croisières et la pratique du cyclotourisme, dont l'offre est importante et variée dans le Loiret, se développe.

Les Espagnols sont férus de nouvelles technologies, de smartphones, d'achats en ligne à l'origine de l'accroissement des réservations de dernière minute.

Ils sont également à l'écoute des recommandations sur les réseaux sociaux.

# Les Espagnols : 5<sup>ème</sup> clientèle étrangère du département en 2015

## *Les touristes espagnols dans le Loiret :*

Même si les touristes espagnols viennent principalement en couple, ces derniers ont également une forte propension à venir entre amis et en famille.

La réputation du territoire est la raison majeure de leur venue dans le Loiret. Cette clientèle est d'ailleurs fortement influencée par le classement du Val de Loire à l'UNESCO. De même, le bouche à oreille, pour plus d'un 1/3 des Espagnols, joue aussi un rôle important dans le choix de leurs vacances.

Très férue de nouvelles technologies, cette population utilise avant tout le site web de la destination ou d'un hébergement et les sites d'avis de voyageurs pour préparer son séjour. De même, les Espagnols sont nombreux à réserver avant le séjour, quasiment exclusivement par internet et majoritairement par l'intermédiaire de sites spécialisés (Booking, Expedia, Venere...).

Les 2/3 des Espagnols viennent dans le département pour la 1<sup>ère</sup> fois. Ces clients sont plus particulièrement présents de mai à septembre, majoritairement en juillet et août. La moitié des séjours se déroule sur une semaine ou plus.

La demande d'hébergement porte essentiellement sur les hôtels. D'ailleurs, ce type d'établissements, en plus des résidences hôtelières, représente 3 réservations sur 4.

Le patrimoine historique et culturel est très recherché par les Espagnols. La quasi-totalité d'entre eux fréquente au moins un château durant leur séjour. D'ailleurs, parmi les principales clientèles étrangères du Loiret, ce sont ceux qui visitent en moyenne le plus de châteaux (près de 4). Les parcs et jardins, pour une moitié, et les musées, pour 1/3, sont également appréciés.

Les touristes espagnols dépensent 1 310 euros en moyenne, soit 103 euros par nuit et par personne. De même, le budget moyen par hébergement s'élève à 585 euros, soit 49 euros par nuit et par personne.