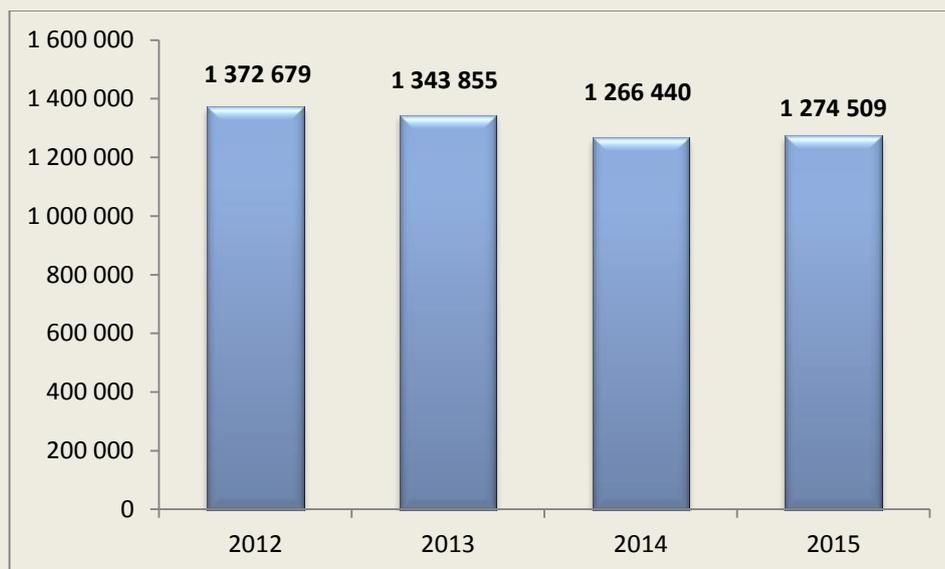


La fréquentation française dans les hébergements du Loiret :

Les touristes français représentent $\frac{3}{4}$ des séjours dans le Loiret (nuitées des hôtels, des campings et des meublés en centrale de réservation).



Les nuitées françaises repartent à la hausse en 2015, après des années de baisse. Cette évolution positive résulte d'une augmentation des séjours des clients hexagonaux dans les campings. La fréquentation des hôtels et des meublés est similaire à 2014.

Focus sur la clientèle française :

D'après le cabinet d'études Raffour Interactif, le taux de départ global des Français en 2014 est de 62%, soit 32.9 millions de Français de 15 ans et plus partis en séjour de loisir. De plus, 67% des Français partis prévoient un budget pour assouvir ce « besoin vital » de partir.

L'e-tourisme joue un rôle central dans la préparation et la réservation de séjours. En effet, 71% des Français partis (+ 9 points par rapport à 2013), soit 23.2 millions de voyageurs, ont planifié leurs séjours en ligne en 2014. Environ 14.8 millions de Français (45% des touristes hexagonaux) ont réservé au moins partiellement leurs séjours sur Internet en payant intégralement en ligne.

32% des e-touristes ont utilisé leur smartphone pour leurs vacances et week-ends (29% en 2013). D'ailleurs, l'utilisation à domicile des mobiles est de plus en plus importante dans la préparation de séjours.

Les Français : 1^{ère} clientèle du département en 2015

Les touristes français dans le Loiret :

La clientèle est principalement originaire de la région parisienne, soit près de 1 touriste sur 4. Dans une moindre proportion, les touristes de Rhône-Alpes, des Pays de la Loire, du Nord-Pas-de-Calais ou encore du Centre et de Bretagne sont également très présents sur le territoire.

Les visites de châteaux et de sites touristiques (4 sites en moyenne par séjour) ainsi que les promenades demeurent les principales attractions des clients. De plus, la balade à vélo connaît depuis quelques années un développement conséquent, plus particulièrement grâce à la notoriété et la structuration de l'offre touristique autour de « La Loire à Vélo ». Certains visiteurs apprécient aussi la nature et le calme, ainsi que la gastronomie et les produits du terroir.

La réputation du territoire et les attaches sur place constituent les principales raisons de la venue de cette clientèle dans le département. Près de la moitié des Français utilisent le site web de la destination pour préparer leur séjour. Les brochures et le site web d'un hébergement ou d'un site sont également prisés. Ils sont également ¼ à se renseigner par l'intermédiaire des Offices de Tourisme ou des guides spécialisés.

Ces derniers ont tendance à réserver à l'avance. Les réservations effectuées par internet (70%) sont réalisées directement sur le site web du prestataire mais aussi, dans une moindre mesure, via un site spécialisé (Booking, Venere, Expedia...) ou une centrale de réservation. Les 2/3 des clients hexagonaux sont déjà venus dans le Loiret, avec des visites étalées d'avril à octobre, et plus particulièrement au mois d'août. Les courts et moyens séjours sont majoritaires mais la part des longs séjours (6 nuits et plus) est conséquente (40%). A noter que les Français sont moins mobiles que les étrangers.

La moitié des clients vient en couple. Les autres groupes sont composés principalement de familles ou encore d'amis.

Près de la moitié des voyageurs logent dans les hôtels, dont l'offre dans le Loiret est particulièrement importante. Les autres vacanciers privilégient généralement les campings, les meublés et les chambre d'hôtes. De plus, les Français sont nombreux à séjourner dans des hébergements non marchands, essentiellement chez des parents ou des amis.

Les touristes français dépensent 565 euros en moyenne, soit 56 euros par nuit et par personne. De même, le budget moyen par hébergement s'élève à 280 euros, soit 32 euros par nuit et par personne. Ces dépenses plus faibles que celles des étrangers s'expliquent par le fait que la proportion des clients hexagonaux dans les hébergements non marchands est plus forte et que les Français voyagent moins longtemps (5 nuits contre 7 pour les étrangers).