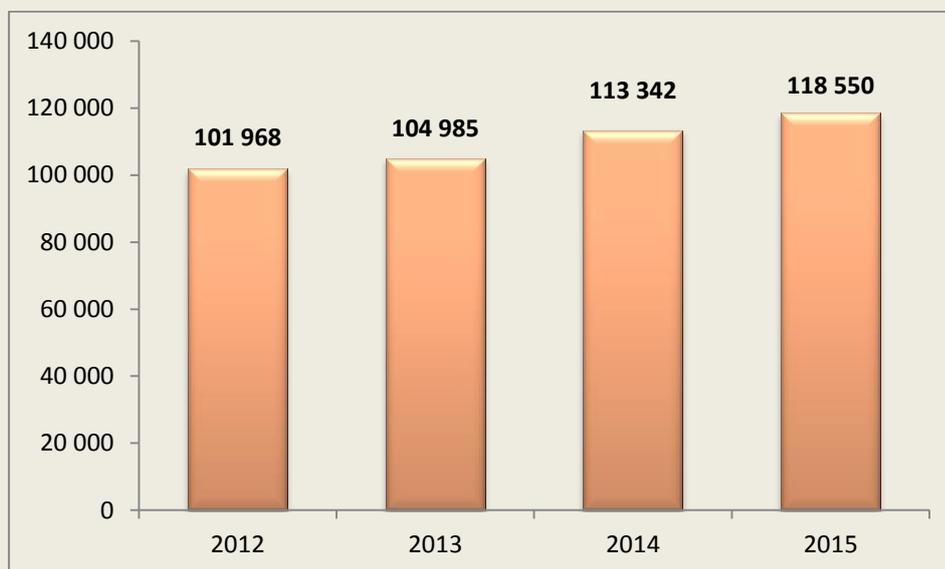


## Les Néerlandais : 1<sup>ère</sup> clientèle étrangère du département en 2015

### *La fréquentation néerlandaise dans les hébergements du Loiret :*

Les Néerlandais confirment leur première place au niveau des clientèles étrangères du Loiret.



En plus d'être la 1<sup>ère</sup> clientèle étrangère dans les campings du département (soit la moitié des campeurs étrangers), les Hollandais sont également, depuis cette année, la 1<sup>ère</sup> clientèle des hôtels du Loiret. En effet, ces résultats confortent la place de la clientèle Néerlandaise qui ne cesse de progresser depuis 2012.

La forte augmentation dans les hôtels et meublés a largement compensé la fréquentation moindre dans les campings par rapport à l'année dernière.

### *Focus sur la clientèle néerlandaise :*

La France a accueilli plus de 5.5 millions de touristes Néerlandais en 2014, soit près de 43.6 millions de nuitées.

La destination France se situe au 2<sup>ème</sup> rang des départs à l'étranger mais arrive en 1<sup>ère</sup> position concernant les vacances principales d'été. Le taux de départ des Hollandais est l'un des plus élevés d'Europe avec 81% de départ, dont plus de 50% vers l'étranger.

Même si les vacances constituent toujours un élément essentiel du mode de vie des Néerlandais, la crise économique a eu pour conséquence une baisse des courts séjours.

Les touristes néerlandais portent une attention particulière au rapport qualité-prix et s'intéressent aux hébergements insolites. Ils partagent régulièrement leurs expériences de vacances sur les réseaux sociaux et utilisent leur smartphone pendant leur séjour. Ils recherchent également le wifi.

# Les Néerlandais : 1<sup>ère</sup> clientèle étrangère du département en 2015

## *Les touristes néerlandais dans le Loiret :*

Les Néerlandais viennent généralement en couple dans le Loiret. Pour autant, la part des familles en vacances est importante sur le territoire.

La réputation du territoire est la raison principale qui incite les Néerlandais à venir dans le département. Les informations sur internet, un hébergement répondant aux attentes ou encore le classement du Val de Loire à l'UNESCO sont aussi des facteurs déterminants dans leur choix.

Cette clientèle utilise avant tout le site web de la destination pour organiser son séjour. Elle prépare aussi ses vacances par l'intermédiaire de sites web des hébergements, des sites d'avis de voyageurs et des guides spécialisés.

La majorité des Hollandais ne réservent pas son séjour en avance. Pour les autres, ils préfèrent réserver directement par internet sur le site web du prestataire.

Ils sont très nombreux à venir en long séjour (9.2 jours en moyenne), plus particulièrement dans les campings et pendant la saison estivale. C'est d'ailleurs une clientèle fidèle sachant que 60% d'entre eux sont déjà venus au moins une fois dans le département.

Les Hollandais apprécient deux caractéristiques du Loiret : les châteaux et le patrimoine sont tout aussi recherchés que la nature et l'environnement. De fait, ces derniers privilégient les visites de monuments et la promenade notamment à vélo. D'ailleurs, l'offre au niveau de la randonnée et du cyclotourisme dans le Loiret, surtout la Loire à vélo, est une des raisons expliquant leur présence.

Cette clientèle réalise plus de 4 visites en moyenne durant son séjour, réparties entre les châteaux, les parcs, les musées et les sites divers.

Les touristes néerlandais dépensent 945 euros en moyenne, soit 40 euros par nuit et par personne. De même, le budget moyen par hébergement s'élève à 385 euros, soit 15 euros par nuit et par personne.