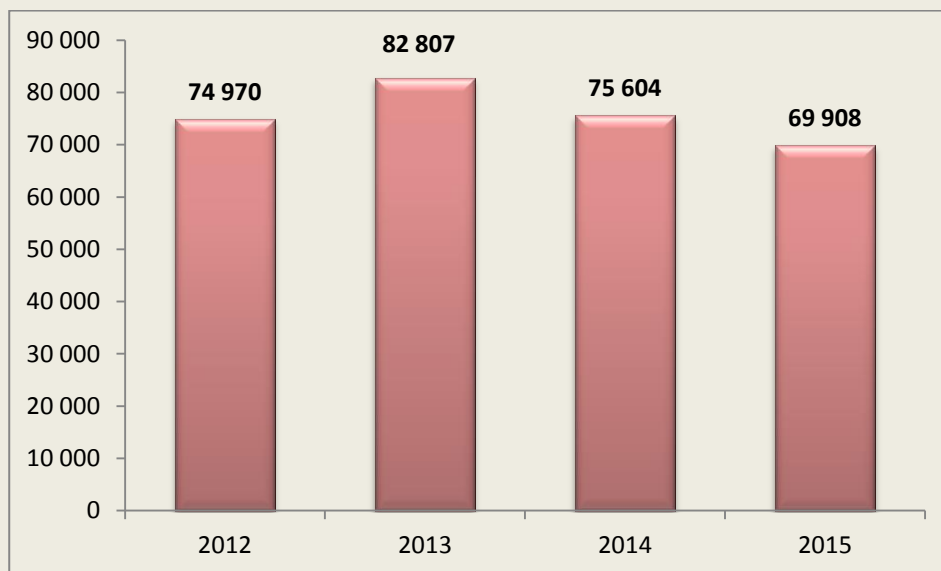


Le Royaume-Uni : 2^{ème} clientèle étrangère du département en 2015

La fréquentation des touristes du Royaume-Uni dans les hébergements du Loiret :

Les touristes du Royaume-Uni, malgré une présence plus faible qu'en 2014 et 2013, restent la seconde clientèle étrangère du Loiret.



La clientèle du Royaume-Uni recherche surtout des séjours dans les hôtels du département et, dans une moindre proportion, dans les campings. A noter tout de même que cette dernière n'est plus en première position en nombre de nuitées dans les hôtels du Loiret depuis 2015.

Les hébergements marchands affichent une baisse des touristes du Royaume-Uni en comparaison avec 2014, avec un recul particulièrement marqué pour l'hôtellerie.

Focus sur la clientèle du Royaume-Uni :

Le Royaume-Uni représente 11.8 millions d'arrivées et 79.7 millions de nuitées en France en 2014. Cette clientèle se caractérise par un taux de départ en vacances à l'étranger supérieur aux vacances dans le pays.

Elle apprécie notre art de vivre et notre culture, et est aussi bien intéressée par le tourisme urbain que par les villages au mode de vie préservé et les paysages. La sécurité de nos infrastructures est également un argument qui pousse ces touristes à parcourir nos régions. Ils optent généralement pour l'hôtellerie.

Ils utilisent de plus en plus les « Packages dynamiques » pour réserver leurs forfaits vacances avec un taux de réservation en ligne qui avoisine les 70%. Technophiles, ils voyagent avec smartphone et tablette.

Le Royaume-Uni : 2^{ème} clientèle étrangère du département en 2015

Les touristes du Royaume-Uni dans le Loiret :

2/3 des clients du Royaume-Uni voyagent en couple. Ils sont également plus de 20% à réaliser des séjours familiaux dans le Loiret.

Notre destination a été sélectionnée avant tout pour la réputation de son territoire. La possibilité d'avoir un hébergement disponible et qui répond à leur attente est aussi un critère important.

Cette clientèle utilise aussi bien les guides spécialisés que les sites internet du territoire pour préparer ses vacances.

Les réservations à l'avance, soit 57% des vacanciers, se réalisent principalement sur internet et en direct sur le site web du prestataire.

La venue des touristes du Royaume-Uni, dont 2/3 constituent des primo-arrivants, se concentre essentiellement de juillet à septembre.

La majeure partie des séjours se déroulent sur une semaine, dans les campings ou les hôtels du Loiret. A noter que cette clientèle apprécie aussi nos chambres d'hôtes.

Les châteaux et le patrimoine ainsi que le calme et la tranquillité constituent les principaux atouts du département pour ces touristes. La visite de monuments est de loin l'activité la plus pratiquée devant les parcs et les musées. Ces derniers visitent en moyenne entre 4 et 5 sites pendant leur séjour.

Les touristes du Royaume-Uni dépensent 1 220 euros en moyenne, soit 83 euros par nuit et par personne. De même, le budget moyen par hébergement est très élevé avec 820 euros, soit 51 euros par nuit et par personne.