

ENQUETE DE FREQUENTATION EN HOTELLERIE DE PLEIN AIR 2014

Enquête INSEE/DGE/CRT auprès des campings classés 1 à 5 étoiles et non classés de plus de 10 emplacements.

Fréquentation des emplacements nus (hors résidentiels)

| 2014 | Loiret |
|---|----------------|
| Taux d'occupation non classés | nd |
| Taux d'occupation 1 et 2 étoiles | nd |
| Taux d'occupation 3 étoiles et plus | nd |
| Taux d'occupation toutes catégories | 25,7 |
| Arrivées françaises | 33 729 |
| Arrivées étrangères | 54 156 |
| Total arrivées | 87 885 |
| Nuitées françaises | 85 177 |
| Nuitées étrangères | 109 348 |
| Total nuitées | 194 526 |
| % nuitées étrangères | 56,2 |
| Durée moyenne de séjour française | 2,5 |
| Durée moyenne de séjour étrangère | 2,0 |
| Durée moyenne de séjour totale | 2,2 |
| Taux de remplissage des emplacements | 2,2 |

| évolution 2014/2013 rétropolé | Loiret |
|--|---------------|
| Taux d'occupation non classés | nd |
| Taux d'occupation 1 et 2 étoiles | nd |
| Taux d'occupation 3 étoiles et plus | nd |
| Taux d'occupation toutes catégories | +2,1pt |
| Arrivées françaises | -7,6% |
| Arrivées étrangères | +0,4% |
| Total arrivées | -2,8% |
| Nuitées françaises | -11,0% |
| Nuitées étrangères | +7,3% |
| Total nuitées | -1,6% |

nd = non diffusable, par respect du secret statistique (nombre de campings ou taux de réponse insuffisants)

nc = non comparable.

Avertissement :

Le dispositif d'enquête a connu en 2013 et en 2014 de grosses évolutions :

- actualisation des découpages de la France en "Espaces Touristiques Nationaux" (ETN),
- passage d'une interrogation exhaustive à un échantillonnage,
- prise en compte des nouvelles normes de classement.

Ces évolutions ont entraîné une rupture de série en 2013 et en 2014. Les données présentées ci-dessus ne sont donc pas directement comparables aux années antérieures.

Afin de pouvoir continuer à disposer de comparaisons, l'INSEE a procédé à la rétropolation des résultats 2010, 2011, 2012 et 2013. Les évolutions présentées ici sont issues de ces rétropolations.