

ENQUETE DE FREQUENTATION EN HOTELLERIE DE PLEIN AIR 2015

Enquête INSEE/DGE/CRT auprès des campings classés 1 à 5 étoiles et non classés de plus de 10 emplacements.

Fréquentation des emplacements nus (hors résidentiels)

| 2015 | Loiret |
|---|----------------|
| Taux d'occupation non classés | 17,3 |
| Taux d'occupation 1 et 2 étoiles | 20,0 |
| Taux d'occupation 3 étoiles et plus | 33,7 |
| Taux d'occupation toutes catégories | 23,9 |
| Arrivées françaises | 40 974 |
| Arrivées étrangères | 55 986 |
| Total arrivées | 96 960 |
| Nuitées françaises | 97 569 |
| Nuitées étrangères | 106 802 |
| Total nuitées | 204 371 |
| % nuitées étrangères | 52,3 |
| Durée moyenne de séjour française | 2,4 |
| Durée moyenne de séjour étrangère | 1,9 |
| Durée moyenne de séjour totale | 2,1 |
| Taux de remplissage des emplacements | 2,3 |

| évolution 2015/2014 | Loiret |
|--|---------------|
| Taux d'occupation non classés | nd |
| Taux d'occupation 1 et 2 étoiles | nd |
| Taux d'occupation 3 étoiles et plus | nd |
| Taux d'occupation toutes catégories | -1,8pt |
| Arrivées françaises | +21,5% |
| Arrivées étrangères | +3,4% |
| Total arrivées | +10,3% |
| Nuitées françaises | +14,5% |
| Nuitées étrangères | -2,3% |
| Total nuitées | +5,1% |

nd = non diffusable, par respect du secret statistique (nombre de campings ou taux de réponse insuffisants)

nc = non comparable.

Avertissement :

Le dispositif d'enquête a connu en 2013 et 2014 de grosses évolutions :

- actualisation des découpages de la France en "Espaces Touristiques Nationaux" (ETN),
- passage d'une interrogation exhaustive à un échantillonnage,
- prise en compte des nouvelles normes de classement.

Ces évolutions ont entraîné une rupture de série en 2013 et en 2014. Les données présentées ci-dessus ne sont donc pas directement comparables aux années antérieures.

Afin de pouvoir continuer à disposer de comparaisons, l'INSEE a procédé à la rétropolation des résultats 2010, 2011, 2012 et 2013. Les évolutions présentées ici sont issues de ces rétropolations.