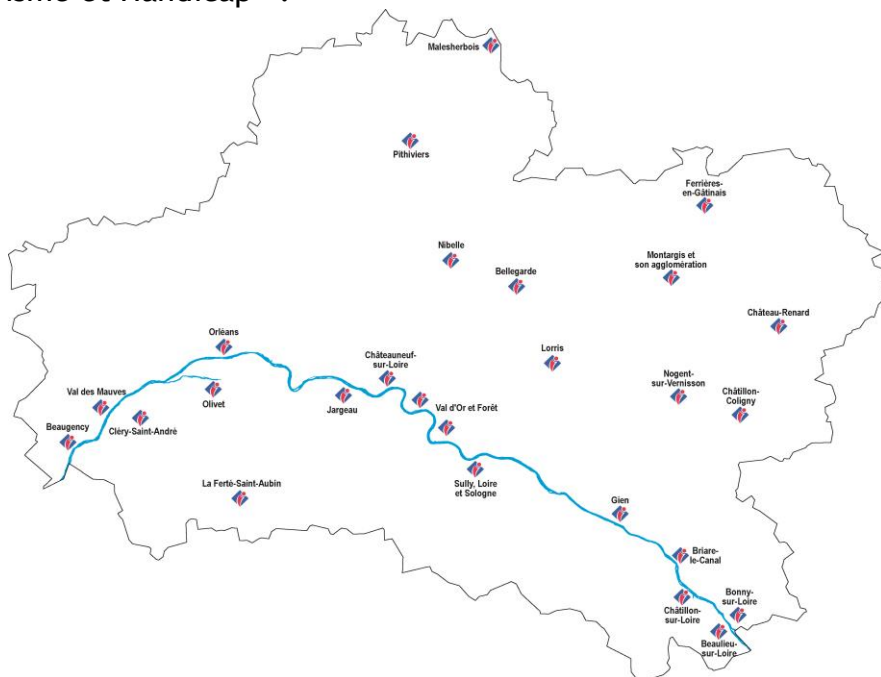


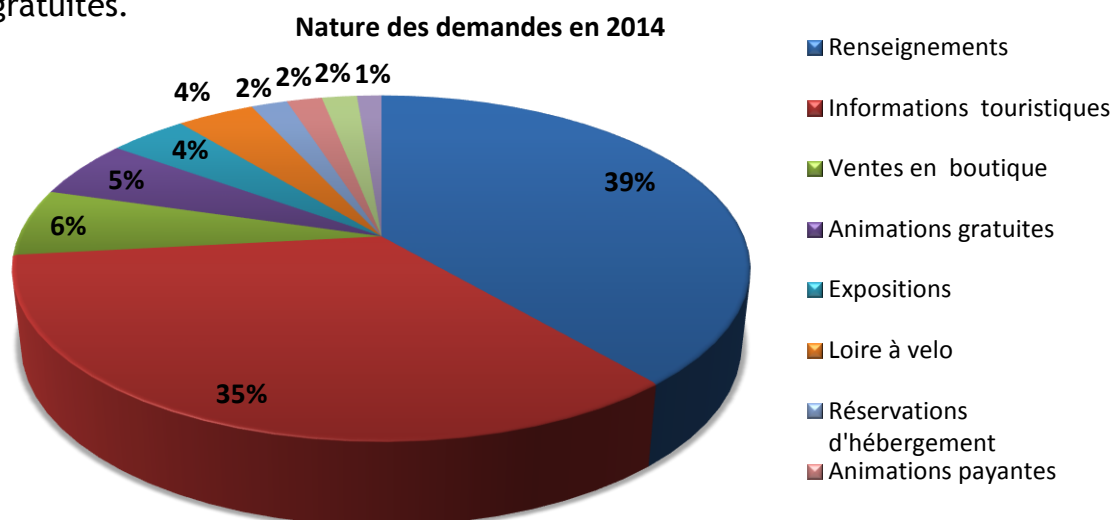
Les Offices de Tourisme

Le département comptabilisait 25 Offices de Tourisme dont 13 labellisés « Tourisme et Handicap ».



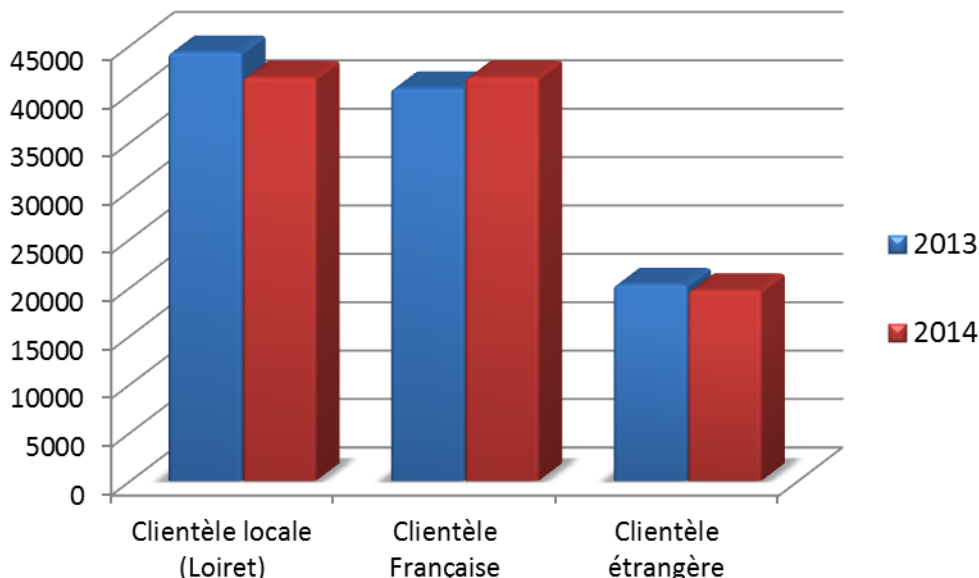
Les Offices de Tourisme du Loiret ont comptabilisé plus de 137 200 demandes de renseignements au guichet et à distance en 2014. La fréquentation enregistre un léger retrait par rapport à l'année 2013. D'ailleurs, cette évolution est un peu plus marquée durant les deux mois d'été, pénalisés pour partie par un climat pluvieux.

Les demandes des touristes sont relativement similaires à 2013. Les renseignements constituent toujours la première requête avec près de 2 contacts sur 5, suivis de près par les informations touristiques. On remarque de nouveau une recherche importante d'animations, surtout quand les prestations sont gratuites.



La clientèle est majoritairement Française (81%). La population locale et les étrangers ont été un peu moins présents en 2014. En revanche, plus de touristes Français (hors Loiret) sont venus s'informer dans les Offices de Tourisme du département.

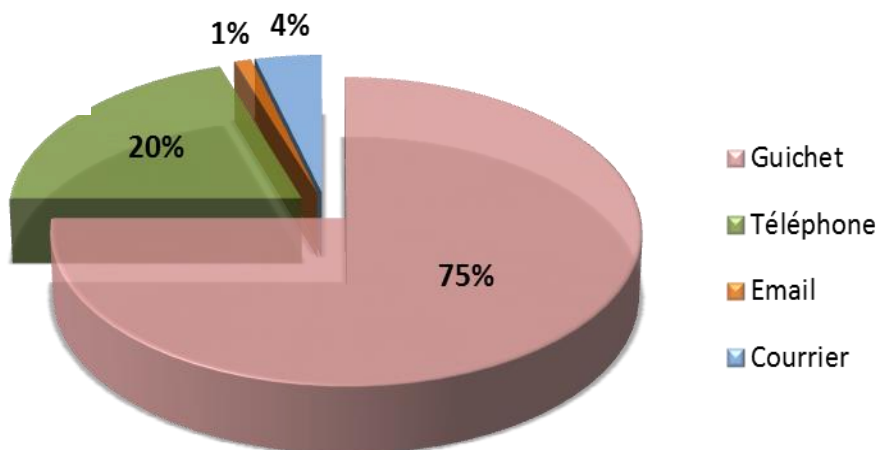
Evolution des clientèles au guichet



Parmi les clientèles Françaises au guichet, la moitié est originaire du Loiret. Ensuite, dans une moindre mesure, l'Ile-de-France demeure l'autre principale région émettrice de touristes, suivie par les Pays de Loire, Rhône-Alpes, la Bourgogne et la Bretagne.











Au niveau des guichets, les Pays-Bas, l'Allemagne et la Grande-Bretagne représentent la moitié des demandes étrangères. La Belgique, dans des proportions plus faibles, est également bien représentée.

Les actes de renseignements se font encore majoritairement au guichet, preuve que l'accueil physique sur le lieu de villégiature est encore important. Toutefois, il est pour l'instant impossible de mettre en parallèle ces chiffres avec les statistiques des sites web des Offices de Tourisme.



Détails sur les objets des demandes :

Légende : ● Clientèle Française ● Clientèle locale ● Clientèle étrangère

Renseignements		Animations Gratuites	
Informations touristiques		Expositions	
Vente Boutique		Loire à Vélo	
Réservation d'hébergements		Animations Payantes	
Billetterie externe		Animations Enfants	

La clientèle locale est principalement intéressée par les animations et les expositions. Les Offices de Tourisme sont aussi un lieu privilégié pour se renseigner et acheter des billets pour divers événements.

L'objet des demandes des Français, hors Loiret, est varié. Les sollicitations portent aussi bien sur de l'information touristique, des locations d'hébergements ou encore de la vente en boutique.

Outre les réservations d'hébergements, les étrangers recherchent plus particulièrement des informations sur la Loire à Vélo. En effet, ce parcours, avec 5 900 requêtes, a enregistré une progression du nombre de demandes en 2014.