

# Les séjours et activités proposés aux touristes individuels

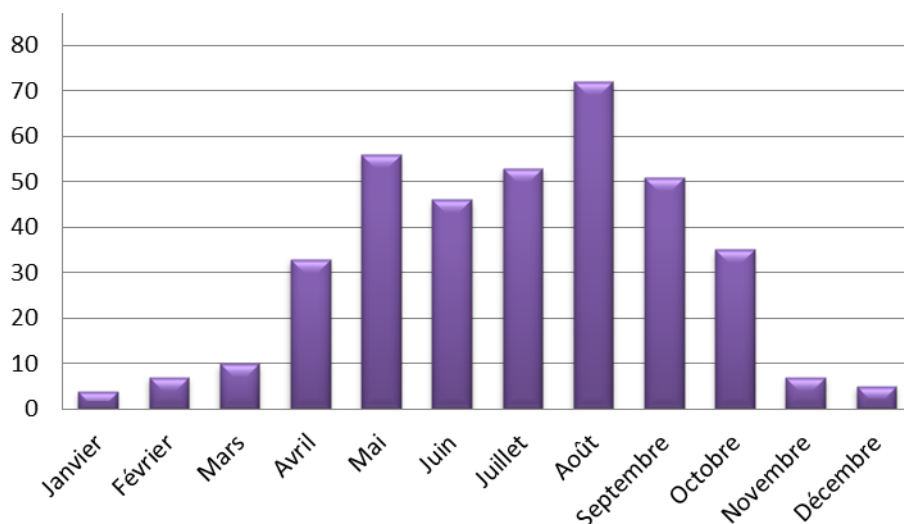
*Bilan de l'activité « Individuels » de la centrale de réservation*

En 2014, le service « Individuels » a réalisé 400 contrats confirmés totalisant 1 720 arrivées et 1 725 nuitées.

Plus de 9 ventes sur 10 ont été réalisées par le biais du site Internet.

## Les séjours

Les clients ont séjourné principalement d'avril à octobre, avec une clientèle de loisirs très présente durant les ponts de mai et au mois d'août.



La durée moyenne de séjours est de 2 jours.

Le site internet constitue aujourd'hui le canal de vente incontournable avec une part qui dépasse les 90%.

## La clientèle

Les couples constituent la moitié de la clientèle.

89% des touristes sont français et proviennent principalement du Loiret et d'Ile-de-France. Concernant les autres régions, l'origine est très diversifiée, avec notamment le Centre, ou encore, dans une moindre mesure, la Bourgogne, la Haute-Normandie et Rhône-Alpes.

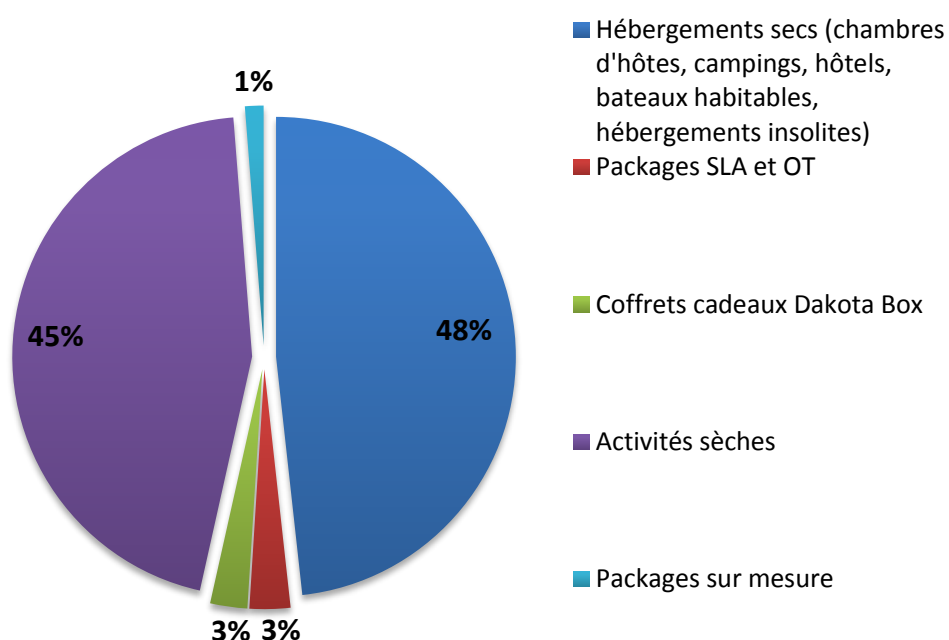
Les étrangers sont particulièrement présents dans les chambres d'hôtes grâce à la possibilité de réserver en ligne. Les Belges représentent toujours la première clientèle devant les Néerlandais. Les Allemands, les Britanniques et même les Suisses sont également demandeurs d'hébergements secs.

## Les produits

Les locations d'hébergements secs représentent toujours près de la moitié des prestations dont les chambres d'hôtes, bien aidées par les réservations en ligne sur Internet. Les bateaux habitables sont de plus en plus sollicités par les clients.

La demande d'activités sèches est devenue quasiment aussi importante que les réservations d'hébergements : les locations de bateaux à la journée ne cessent de progresser et constituent 42% des requêtes. Les autres sollicitations portent principalement sur le produit « rencontre avec les tigres » et sur des vols en hélicoptère ou en montgolfières. Le canoë, la pêche et le golf sont aussi appréciés.

Ensuite, dans des proportions moindres, la vente de packages s'est concentrée principalement sur la visite de patrimoine et la « rencontre avec les tigres ». Au niveau des coffrets cadeaux, seuls quelques séjours sur le thème « Nuit au vignoble » ont été achetés.



### Chiffres clés des Individuels dans le Loiret

	2014
Dossiers confirmés	400
Arrivées	1 720
Nuitées	1 725
Part de la clientèle française	89%
Part de la clientèle étrangère	11%