

Fréquentation de l'hôtellerie de chaîne dans l'agglomération d'Orléans - RevPAR en euros HT

Source : Base de Données Hotelcompset - Janvier 2016

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Cumul
RevPAR en euros HT en 2015	24,9	27,5	29,4	32,5	33,3	42,8	43,9	39,2	43,4	35,2	29,2	25,8	34,0
RevPAR en euros HT en 2014	27,5	29,5	28,8	33,1	32,7	41,3	42,3	37,5	41,9	33,8	30,2	26,0	33,7
Evolution du RevPAR en %	-9,4%	-6,9%	2,2%	-2,0%	2,0%	3,6%	3,8%	4,4%	3,5%	4,4%	-3,3%	-0,8%	0,8%

