

PROFIL DE LA CLIENTELE « GROUPES »

Base : 221 contrats fermes en 2015 du pôle commercialisation de l'ADRT Loiret

Les associations constituent la grande majorité de la clientèle (70%), devant les agences (13%) et les mairies (10%). Il s'agit essentiellement de Français (97%) provenant majoritairement de la région parisienne (58%) et du Centre (28%). A noter que les quelques groupes étrangers venant pour des guidages sont principalement Allemands (moins rémunérateur que les journées).

Cette clientèle voyage quasi-exclusivement avant et après la saison estivale (avril à juin ; septembre et octobre).

Les touristes viennent essentiellement pour des journées packagées (90%), dont une minorité avec un guide. Les autres se répartissent de manière homogène entre les séjours et les guidages.

Les groupes sont constitués de 37 participants en moyenne.

Les séniors (retraités) constituent la majeure partie de la clientèle. Il s'agit de groupes représentant le 3^{ème} et 4^{ème} âge (avec un âge moyen en constante augmentation autour de 85-90 ans). Il y a aussi quelques CE avec des personnes actives. A noter que 1/3 des contrats sont réalisés par l'intermédiaire des offices de tourisme.

Les « produits types » se caractérisent par une journée avec de la visite du patrimoine et/ou une balade en bateau promenade associés généralement à de la restauration. Cette clientèle plébiscite les journées peu fatigantes incluant des croisières ou des tours en train.

PROFIL TYPE D'UN GROUPE DE TOURISTES DANS LE LOIRET :

- Associations
- Séniors (3^{ème} et 4^{ème} âge)
- Français
- Originaire majoritairement de région parisienne mais aussi du Centre
- Voyage en avant et après saison estivale
- Réservation en direct ou encore par l'intermédiaire des offices de tourisme
- Journées packagées : visite du patrimoine et/ou bateaux promenades avec de la restauration (journées peu fatigantes incluant des croisières ou des tours en train)
- 37 personnes par groupe