

# Note de tendance sur l'activité touristique du Loiret

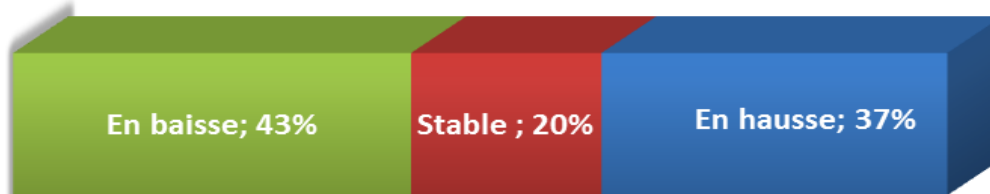
Réalisée par l'Agence de Développement et de Réservation Touristique du Loiret (ADRTL)

## 1<sup>ère</sup> vague (Avril et Mai)

### La fréquentation en avril

|                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| <i>Très satisfaisante</i>                                                         | <i>Satisfaisante</i>                                                              | <i>Peu satisfaisante</i>                                                          | <i>Pas satisfaisante</i>                                                            |
| <b>13%</b>                                                                        | <b>53%</b>                                                                        | <b>27%</b>                                                                        | <b>7%</b>                                                                           |

Avec 2 professionnels interrogés sur 3 contents de leur activité touristique, le bilan dans le département est globalement satisfaisant.



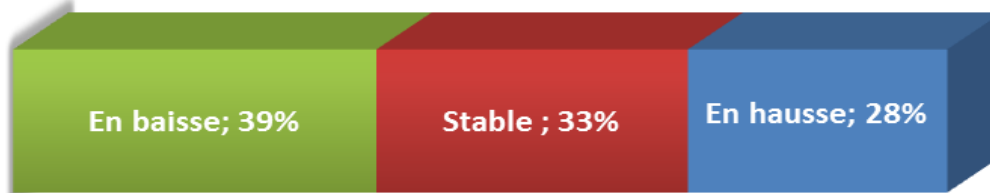
57% des prestataires jugent leur fréquentation en progression ou équivalente, alors qu'une petite moitié estime qu'elle est en recul.

Les conditions météorologiques ainsi qu'une réduction du budget des ménages constituent les principaux facteurs explicatifs de cette évolution.

### La fréquentation en mai

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| <i>Très satisfaisante</i>                                                           | <i>Satisfaisante</i>                                                                | <i>Peu satisfaisante</i>                                                            | <i>Pas satisfaisante</i>                                                              |
| <b>13%</b>                                                                          | <b>47%</b>                                                                          | <b>31%</b>                                                                          | <b>9%</b>                                                                             |

Les répondants sont majoritairement satisfaits de leur activité en mai.

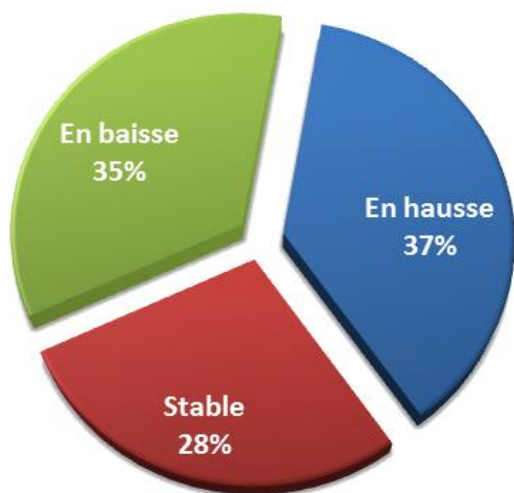


Plus de 3 professionnels sur 5 pensent que leur fréquentation est stable ou en hausse. Ils sont toutefois 39% à considérer qu'ils sont en baisse.

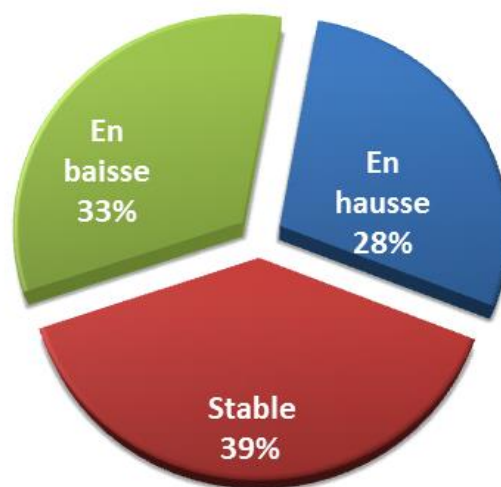
Les ponts ont eu une incidence positive sur les hébergements et les sites accueillant principalement des touristes de loisirs. En revanche, comme chaque année, cela a limité la venue de la clientèle d'affaires dans les autres établissements. A noter que le temps mitigé de certains week-ends a freiné les réservations de dernière minute. Comme le mois précédent, la baisse des dépenses est aussi un des facteurs avancés.

## **Les clientèles...**

Fréquentation Française en avril et mai



Fréquentation étrangère en avril et mai



La majorité des professionnels, que les clients soient français ou étrangers, estiment que leur activité est stable ou en progression. De même, 1/3 considèrent qu'ils sont en baisse. A noter que les prestataires sont plus nombreux à juger leur activité en hausse pour la clientèle hexagonale.

- Les Français représentent 77% de la clientèle totale. A cette époque de l'année, les clients proviennent généralement de la région parisienne et du Centre, plus particulièrement du Loiret.
- La clientèle étrangère du Loiret est essentiellement néerlandaise, britannique, allemande et belge.
- Parmi les nationalités les plus représentées, les touristes belges et les Allemands apparaissent plus nombreux qu'en 2013 sur cette période. Les Néerlandais et les Britanniques enregistrent une fréquentation similaire à l'année dernière.

### **Activités et nouvelles tendances**

- « La Loire à Vélo » reste un élément moteur en terme de tourisme dans le département. Alors que l'on observe une certaine stabilité dans les autres activités, les randonneurs à vélo sont toujours plus nombreux sur le parcours basés sur les rives de la Loire.
- Les prestataires constatent principalement des évolutions qui sont la conséquence directe de la restriction du budget des clients :
  - Des séjours plus courts
  - De plus en plus de négociations au niveau des prix
  - Développement des réservations tardives ou précoces dans le but d'obtenir des promotions