

# Note de tendance sur l'activité touristique du Loiret

Réalisée par l'Agence de Développement et de Réservation Touristique du Loiret (ADRTL)  
par mail auprès d'un panel représentatif de 300 prestataires de tourisme du département.  
8, rue d'Escures 45000 ORLEANS – www.tourismeloiret.com

## 3<sup>ème</sup> vague (Août 2014)

### La fréquentation en août

			
<i>Très satisfaisante</i>	<i>Satisfaisante</i>	<i>Peu satisfaisante</i>	<i>Pas satisfaisante</i>
<b>11%</b>	<b>51%</b>	<b>31%</b>	<b>7%</b>

Les professionnels sont majoritairement satisfaits de leur fréquentation en août. A noter qu'ils sont tout de même 38% à être mécontents.

Les prestataires sont partagés sur l'évolution de leur activité. En effet, un peu plus de la moitié estiment leur fréquentation similaire ou supérieure à 2013 alors que les autres se considèrent en baisse. La conjoncture économique difficile, qui impacte négativement le budget des ménages, et le temps morose ont limité la venue des clientèles dans le Loiret. En revanche, les actions de promotion et la mise en place d'animations, plus particulièrement gratuites ou à un prix modéré, ont incité les touristes à venir. De plus, certains prestataires ont bénéficié de l'arrivée de clientèles étrangères habituellement peu présentes.

### Les structures

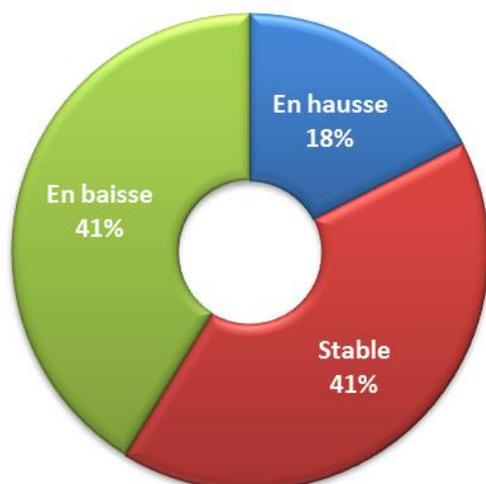
La fréquentation des hébergements, qui n'ont pas bénéficié de conditions climatiques aussi favorables qu'en 2013, est assez mitigée en 2014. C'est également le cas pour les restaurateurs, mais avec des différences selon leur localisation. Parmi les sites et monuments, le bilan est relativement positif même s'il y a de fortes disparités selon les lieux touristiques. Ce sont principalement les sites couverts qui ont profité d'une présence accrue de visiteurs. Enfin, la fréquentation des offices de tourisme est inférieure à l'année passée.

### Activités et tendances touristiques

- La Loire à Vélo a de nouveau été très prisée notamment par les étrangers. La demande reste forte autour de ce parcours malgré les effets négatifs du climat pluvieux d'août. Par contre, les loisirs nautiques ont connu un fléchissement. C'est également le cas des activités de bien-être impactées directement par la réduction du budget des ménages. Enfin, on note un nombre de visites culturelles accrues par rapport à l'année passée.
- Les professionnels du tourisme soulignent régulièrement le nombre conséquent de réservations tardives. Cependant, ces dernières ont été limitées par un temps défavorable qui n'a pas incité les clients à venir au dernier moment.  
Face à la recherche de tarifs attrayants par les touristes, les prestataires mettent en place de plus en plus d'opérations de promotion notamment par l'intermédiaire d'Internet.

## Les clientèles...

Fréquentation française en août



Fréquentation étrangère en août



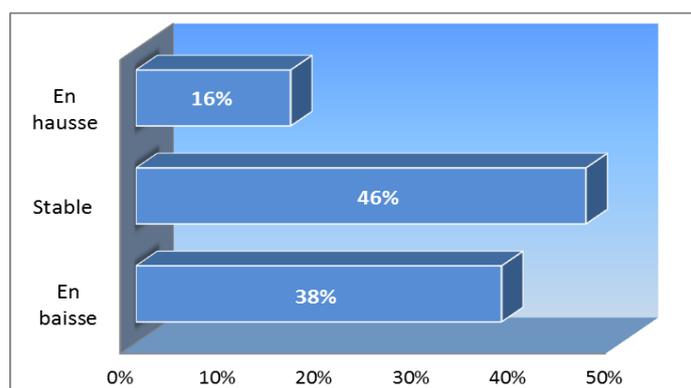
Près de 3 prestataires sur 5 estiment que les clients, qu'ils soient français ou étrangers, sont stables voire en hausse. Les professionnels sont plus nombreux à constater une progression de la clientèle étrangère par rapport aux touristes hexagonaux.

- La part des Français, soit 70% de la clientèle totale, est supérieure à l'année passée. La majeure partie des touristes est originaire du Centre et de l'Île-de-France.
- La clientèle étrangère du Loiret est toujours essentiellement néerlandaise, allemande, britannique et belge.
- Les Néerlandais, nationalité la plus citée par les répondants, et les Allemands ont été particulièrement présents. Les touristes britanniques et belges enregistrent une fréquentation moyenne.
- Ensuite, dans des proportions moindres, on relève la présence intéressante des Espagnols et des Suisses.

## Les prévisions

Les personnes interrogées considèrent majoritairement que leur activité en septembre sera équivalente ou supérieure à l'année passée.

En effet, plus de 3 répondants sur 5 prévoient une stabilité ou une hausse de la fréquentation durant cette période.



Fréquentation de la saison estivale (Juin à août)	☺	☹	☹
	<i>En hausse</i>	<i>Stable</i>	<i>En baisse</i>
	<b>22%</b>	<b>36%</b>	<b>42%</b>

Près de 3 professionnels sur 5 jugent leur fréquentation stable ou en progression. Ils sont tout de même 42% à penser que l'activité de la saison estivale est en baisse.