





Note de tendance sur l'activité touristique du Loiret

Réalisée par l'Observatoire de l'Agence de Développement et de Réservation Touristiques du Loiret
8, rue d'Escures 45000 ORLEANS – www.tourismeloiret.com

Enquête menée par mail auprès d'un panel représentatif de 300 professionnels du tourisme du département

1^{ère} vague (Avril et Mai)

La fréquentation en avril

			
<i>Très satisfaisante</i>	<i>Satisfaisante</i>	<i>Peu satisfaisante</i>	<i>Pas satisfaisante</i>
7%	56%	28%	9%





Les répondants, à 63%, sont majoritairement satisfaits de leur activité en avril. A noter tout de même que 37% ont connu une activité mitigée.



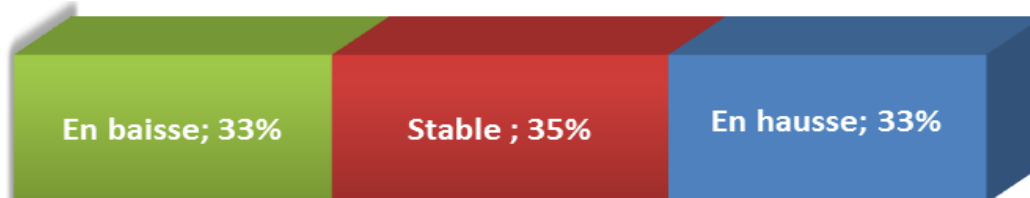
58% des prestataires jugent leur fréquentation en progression ou équivalente, alors que 42% estiment qu'elle est en recul.

Les conditions climatiques ont fortement influé sur le choix de partir de la clientèle. De même, la réduction du budget des ménages, pour 29% des professionnels interrogés, se fait toujours ressentir. Enfin, l'étalement des congés ou encore les animations proposées constituent également des facteurs explicatifs de cette évolution.

La fréquentation en mai

			
<i>Très satisfaisante</i>	<i>Satisfaisante</i>	<i>Peu satisfaisante</i>	<i>Pas satisfaisante</i>
17%	53%	20%	10%

Avec 7 professionnels interrogés sur 10 contents de leur activité touristique, le bilan dans le département est globalement satisfaisant.



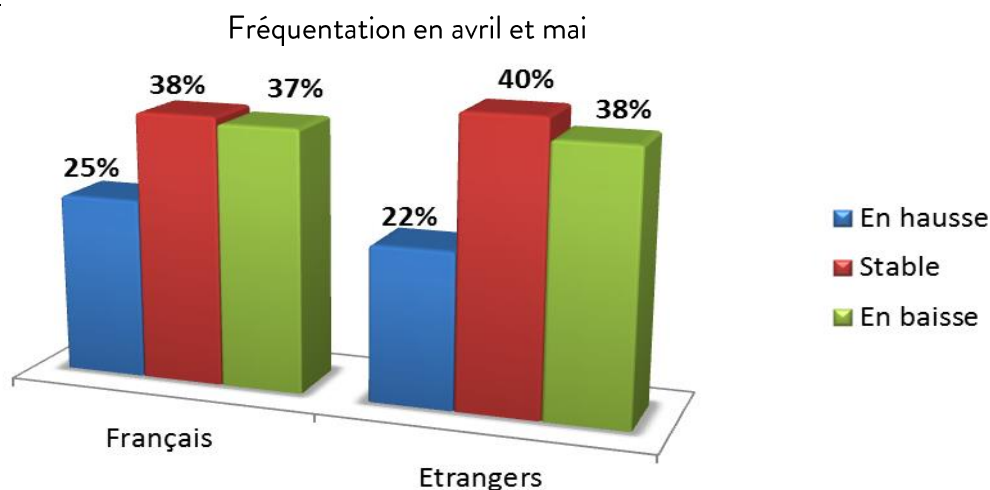
2 prestataires sur 3 pensent que leur fréquentation est stable ou en hausse.

Les ponts, cités par une majorité de prestataires, ont généralement eu une incidence positive sur les hébergements et les sites accueillant principalement des touristes de loisirs. En revanche, comme chaque année, cela a limité la venue de la clientèle d'affaires dans les autres établissements. A noter que les conditions météorologiques, «plutôt bonnes » pour 64% des répondants, et les différents évènements mis en place pour attirer la clientèle ont favorisé l'activité touristique.

Les structures

Alors que la fréquentation hôtelière enregistre un fléchissement en avril, les hôteliers sont plus partagés pour le mois de mai. En effet, avec les ponts, certains établissements ont bénéficié de l'arrivée de touristes de loisirs alors que d'autres, qui accueillent généralement une clientèle d'affaires importante, ont connu une activité plus contrastée. Les gestionnaires de camping semblent avoir enregistré une fréquentation mitigée en avril et « assez satisfaisante » en mai. Les réservations de meublés sont relativement stables sur cette période. Les sites et monuments enregistrent une progression du nombre de visites notamment en mai. Enfin, les offices de tourisme ont globalement constaté une baisse du nombre de renseignements au guichet.

Les clientèles



La majorité des professionnels considère que leur activité est stable voire en progression, aussi bien pour les touristes français qu'étrangers.

- Les Français représentent 72% de la clientèle totale. A cette époque de l'année, les clients proviennent généralement de la région parisienne et du Centre, plus particulièrement du Loiret.
- La clientèle étrangère du Loiret est essentiellement allemande, britannique, néerlandaise et belge. Les Suisses et les Américains, dans des proportions plus faibles, ont également fréquenté le département.
- Les touristes allemands apparaissent plus nombreux qu'en 2014 sur cette période. C'est également le cas, dans une moindre mesure, des Suisses et de la clientèle asiatique. Les Britanniques, les Néerlandais, les Belges ou encore les Espagnols et les Américains enregistrent une fréquentation similaire à l'année dernière. Enfin, les Italiens ont été moins présents que l'année dernière.

Activités et nouvelles tendances

- « La Loire à Vélo » est la demande d'activité la plus fréquemment citée en hausse. A noter également que la randonnée, en général, et les animations, notamment pour les enfants, sont également très prisées par les touristes.
- Les demandes des touristes évoluent...
 - Une clientèle de plus en plus exigeante au niveau des prix et de la qualité
 - Des réservations de dernière minute pour obtenir des promotions mais aussi en fonction de la météo
 - Une demande de services de plus en plus importante des cyclistes (local vélo, transferts de bagages...)... d'où une adaptation de certains prestataires avec la mise en place de tarifs attractifs et de services spécifiques.