

Note de tendance sur l'activité touristique du Loiret

Réalisée par David DUNEZ de l'Observatoire de l'ADRT Loiret
8, rue d'Escures 45000 ORLEANS – www.tourismeloiret.com

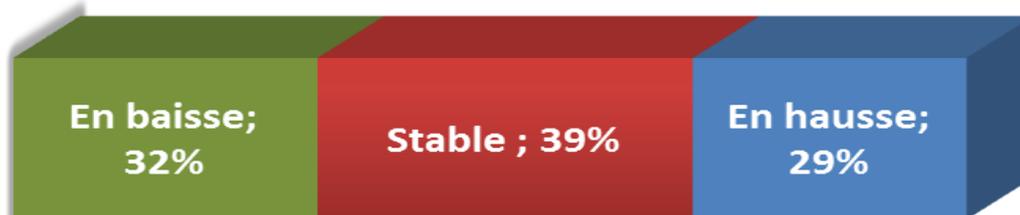
Enquête menée par mail auprès d'un panel représentatif de 300 professionnels du tourisme du département

2^{ème} vague (Juin et juillet)

La fréquentation en juin

			
<i>Très satisfaisante</i>	<i>Satisfaisante</i>	<i>Peu satisfaisante</i>	<i>Pas satisfaisante</i>
17%	61%	22%	0%

Les répondants, à 78%, sont globalement satisfaits de leur activité en juin.



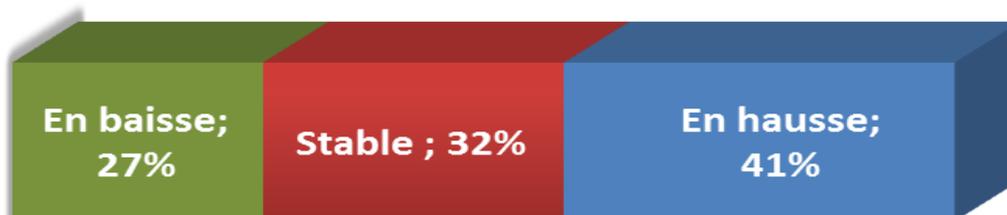
68% des professionnels interrogés jugent leur fréquentation en progression ou équivalente par rapport à l'an dernier, et même 3 sur 10 estiment qu'ils sont en hausse.

Les bonnes conditions climatiques et les animations proposées constituent les principaux facteurs explicatifs de cette évolution. Les prestataires soulignent aussi que le budget des touristes est généralement plus restreint.

La fréquentation en juillet

			
<i>Très satisfaisante</i>	<i>Satisfaisante</i>	<i>Peu satisfaisante</i>	<i>Pas satisfaisante</i>
28%	50%	18%	4%

Avec près de 8 professionnels interrogés sur 10 contents de leur activité touristique en juillet, le bilan dans le département est positif. Ils sont même 28% à être très satisfaits.



Près de 3 prestataires sur 4 pensent que leur fréquentation est stable ou en augmentation en comparaison avec 2014. Avec 41%, ces derniers sont nombreux à se considérer en hausse.

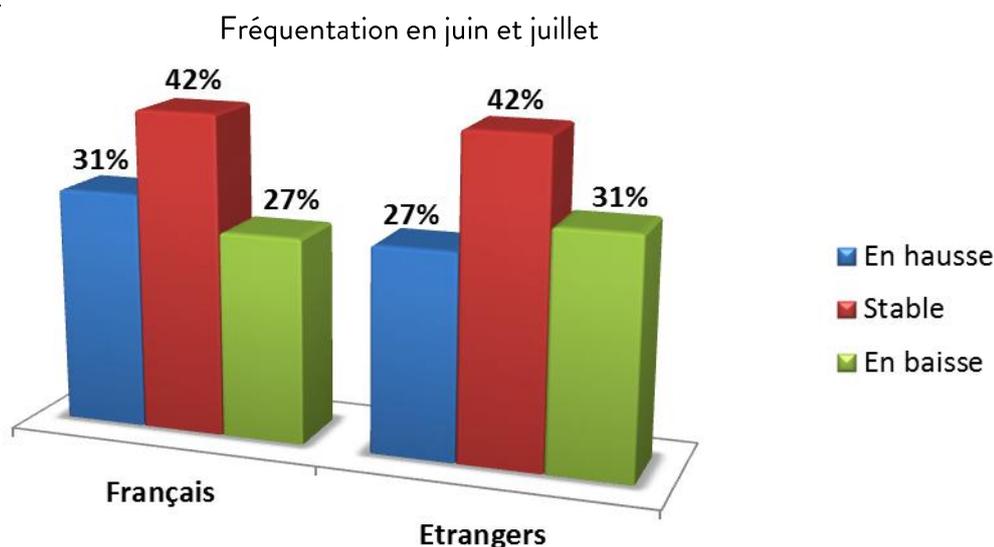
Une excellente météo, pour la moitié des répondants, a de nouveau fortement influé sur le choix de partir de la clientèle.

La présence d'évènements dans les sites et monuments et la mise en place de tarifs attractifs dans les hébergements ont généralement eu une incidence positive. A noter tout de même une baisse du budget des vacances ressentie par 33% des professionnels interrogés.

Les structures

Alors que l'activité des hôtels et des campings a été mitigée en juin, la fréquentation est jugée en hausse en juillet. Quant aux meublés, les réservations ont été plus faibles en juin et stables en juillet. Les sites et monuments, et plus particulièrement les châteaux, enregistrent une progression du nombre de visiteurs notamment en juillet. Enfin, les Offices de Tourisme ont accueilli un nombre équivalent de touristes au guichet par rapport à 2014.

Les clientèles



Concernant la clientèle française et étrangère, la fréquentation est relativement similaire avec des professionnels jugeant leur activité stable à 42%. En revanche, les prestataires sont un peu plus nombreux à considérer les touristes hexagonaux en progression par rapport aux étrangers.

- Les Français, représentant 69% de la clientèle totale, proviennent généralement de la région parisienne, du Centre et des départements limitrophes.
- La clientèle étrangère du Loiret est toujours essentiellement néerlandaise, allemande, britannique et belge.
- Les touristes néerlandais et belges ont été particulièrement nombreux sur cette période. On note une relative stabilité des autres nationalités fréquentant habituellement le département, à l'exception des clients asiatiques moins présents que l'année dernière.

Activités et nouvelles tendances

- Au niveau des activités, « La Loire à Vélo » demeure la requête la plus fréquemment citée en hausse. De même, les professionnels ont relevé une forte demande pour les loisirs généralement en extérieur tels que la randonnée, les circuits touristiques, les festivals et spectacles ou encore les activités nautiques. De plus, les animations, notamment pour les enfants, sont toujours très prisées par les vacanciers.
- Les dernières tendances constatées se confirment :
 - Une clientèle de plus en plus exigeante
 - Des réservations tardives voire au dernier moment
 - Une recherche de services liés au cyclotourisme de plus en plus conséquente (hébergement adaptés sur le parcours, location et réparation de vélos, transfert de bagages, circuits autour de « La Loire à Vélo »...)