

# Note de tendance sur l'activité touristique du Loiret

Réalisée par David DUNEZ de l'Observatoire de l'ADRT Loiret  
8, rue d'Escures 45000 ORLEANS – www.tourismeloiret.com

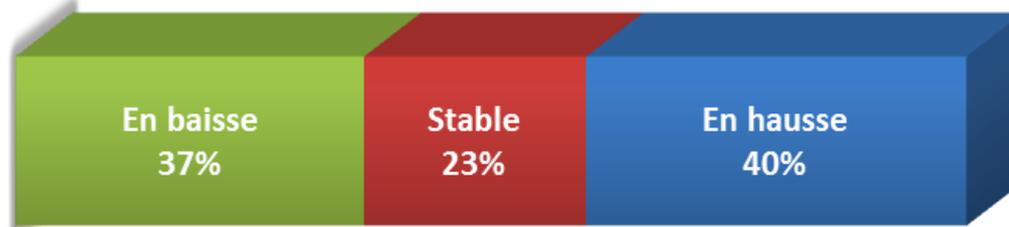
Enquête menée par mail auprès d'un panel représentatif de 300 professionnels du tourisme du département

## 3<sup>ème</sup> vague (Août)

### La fréquentation en août

			
<i>Très satisfaisante</i>	<i>Satisfaisante</i>	<i>Peu satisfaisante</i>	<i>Pas satisfaisante</i>
<b>21%</b>	<b>55%</b>	<b>21%</b>	<b>3%</b>

Les répondants, à 76%, sont très majoritairement satisfaits de leur activité en août.



63% des professionnels interrogés jugent leur fréquentation en progression ou équivalente par rapport à l'an dernier. De plus, 2 sur 5 considèrent qu'ils sont en hausse.

Les bonnes conditions climatiques, selon la majorité des professionnels interrogés, les animations proposées et des tarifs attractifs constituent les principaux facteurs explicatifs de cette évolution. Les prestataires soulignent aussi que le budget des touristes est en baisse et que ces derniers ont tendance à raccourcir leur séjour.

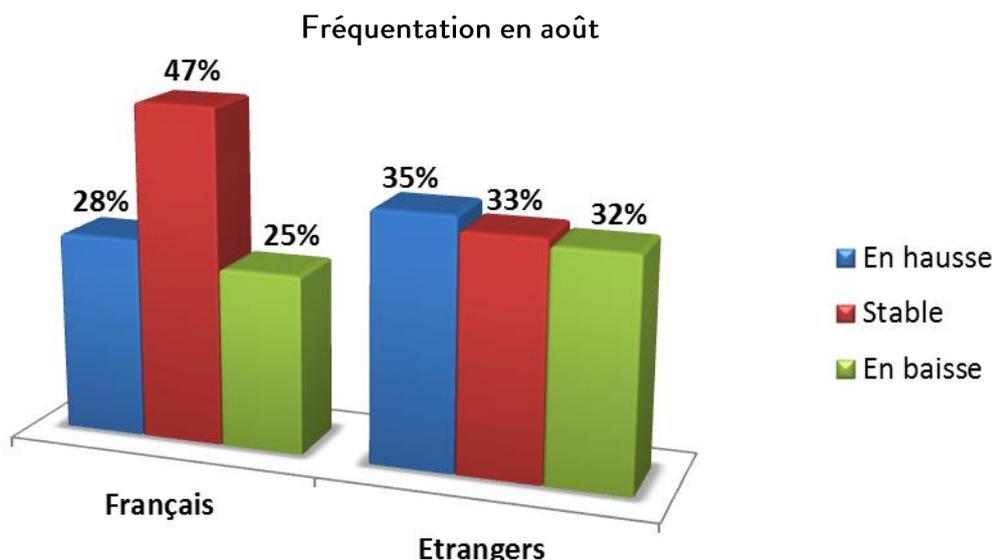
### Les structures

Les gérants des hôtels et des campings sont généralement satisfaits de leur activité en août. En revanche, les réservations de meublés ont été moins nombreuses que l'année dernière. Concernant les sites et monuments, les châteaux et les parcs et jardins ont enregistré une progression du nombre de visiteurs. La situation diffère selon les musées avec une fréquentation plutôt bonne pour les sites orléanais et plus mitigée pour les autres. Enfin, les Offices de Tourisme ont accueilli moins de touristes au guichet par rapport à 2014.

### Activités et nouvelles tendances

- Au niveau des activités, « La Loire à Vélo » est de nouveau la requête la plus fréquemment citée en hausse. De même, la randonnée et les activités nautiques, bien aidées par une météo favorable en août, ont été particulièrement prisées. Les circuits touristiques et les animations pour enfants ont été également très recherchés par les vacanciers.
- Les tendances observées ces dernières années se confirment :
  - Des réservations tardives toujours plus nombreuses
  - Une progression des réservations liées à « La Loire à Vélo » et une demande croissante de circuits cyclables
  - Un budget limité d'où une clientèle plus exigeante sur le rapport qualité/prix

## Les clientèles



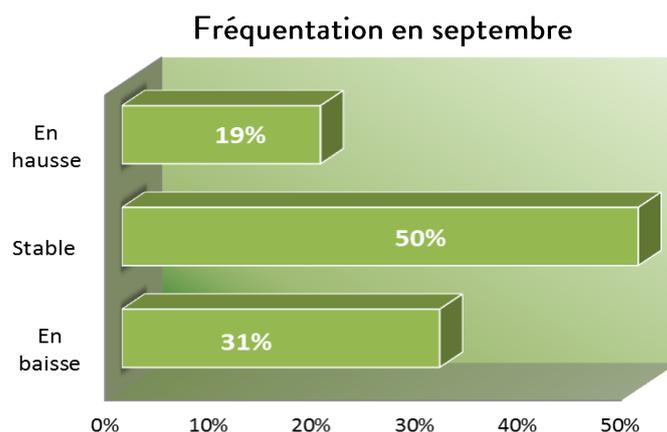
Alors que les répondants sont partagés quant à la fréquentation des étrangers avec une répartition quasi-égale entre augmentation, stabilité et baisse, la moitié estime avoir enregistré une activité équivalente à 2014 au niveau de la clientèle française.

- Les Français, représentant 68% de la clientèle totale, proviennent généralement du Loiret, de la région parisienne et des départements limitrophes. A noter également une présence accrue des clients du Nord-Pas-de-Calais.
- Les principales clientèles étrangères touristiques du département, à savoir néerlandaise, allemande, britannique et belge, sont toujours très présentes. Les touristes espagnols et italiens ont été particulièrement nombreux sur cette période alors que les clients asiatiques et des Pays de l'Est ont été plus discrets.

## Les prévisions

Les personnes interrogées considèrent majoritairement que leur activité en septembre sera égale ou supérieure à l'année passée.

La moitié des répondants prévoit une stabilité de la fréquentation sur cette période.



<b>Fréquentation de la saison estivale</b>			
	<i>En hausse</i>	<i>Stable</i>	<i>En baisse</i>
	<b>42%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>

Plus de 7 professionnels sur 10 jugent leur activité stable ou en progression. Ils sont tout de même 42% à penser que la fréquentation de la saison estivale est en hausse.