

# Note de tendance sur l'activité touristique du Loiret

Réalisée par l'Observatoire de l'Agence de Développement et de Réservation Touristiques du Loiret  
observatoire.tourismeloiret.com

Enquête menée par mail auprès d'un panel représentatif de 300 professionnels du tourisme du département

## 1<sup>ère</sup> vague (Mai et Juin)

### La fréquentation en mai

			
<i>Très satisfaisante</i>	<i>Satisfaisante</i>	<i>Peu satisfaisante</i>	<i>Pas satisfaisante</i>
<b>7%</b>	<b>44%</b>	<b>40%</b>	<b>9%</b>

Les professionnels du tourisme sont très partagés quant au bilan de leur activité en mai. Ils ne sont que 51% à être satisfaits voire très satisfaits sur cette période.



La fréquentation est en baisse pour la moitié des prestataires, alors que seulement 20% estiment être en progression. Malgré le pont de l'Ascension et le week-end de la Pentecôte qui ont eu une incidence positive sur les réservations d'hébergements et les visites de sites, les professionnels n'ont pas profité, contrairement à 2015, de séjours prolongés les 1<sup>er</sup> et 8 mai. Les conditions météorologiques, «plutôt mauvaises» pour 68% des répondants, cumulées aux conflits sociaux (blocages, pénurie d'essence...) et aux «effets secondaires mais présents» des attentats ont limité l'activité touristique. A cela s'ajoutent les inondations sur la fin du mois qui ont bloqué une partie du département.

### La fréquentation en juin

			
<i>Très satisfaisante</i>	<i>Satisfaisante</i>	<i>Peu satisfaisante</i>	<i>Pas satisfaisante</i>
<b>6%</b>	<b>28%</b>	<b>47%</b>	<b>19%</b>

2/3 des professionnels interrogés sont mécontents de leur activité touristique, soit une insatisfaction record en comparaison des années précédentes.

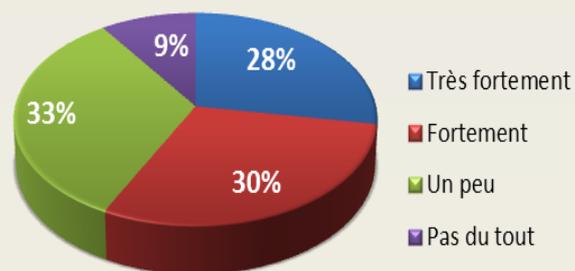


Près de 7 prestataires sur 10 considèrent que leur fréquentation est inférieure à 2015.

Une météo mauvaise voire exécrable, pour 75% des répondants, le climat d'anxiété (conjuncture économique, mouvements sociaux...) et surtout les inondations sont autant de facteurs négatifs qui ont fortement influé sur la décision de venir de la clientèle et ont provoqué des annulations.

## Une période fortement impactée par les inondations :

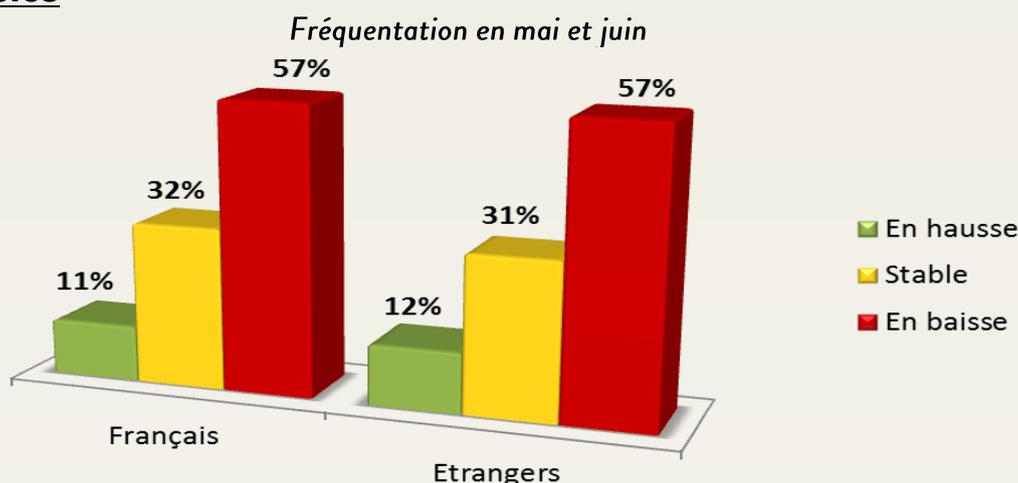
Plus de 9 professionnels sur 10 affirment que leur activité a été touchée par les inondations. De plus, 58% des personnes interrogées ont été fortement ou très fortement impactées. Au-delà des fermetures plus ou moins longues en raison des dégâts dus aux intempéries et des difficultés de circulation (routes coupées, ponts endommagés...), les images des médias ont joué négativement sur la fréquentation touristique du département.



## Les structures

L'évolution de la fréquentation diffère selon les secteurs d'activités : l'activité des campings, des prestataires de loisirs (plus particulièrement sur les canaux) et des offices de tourisme a été très impactée par la conjonction d'évènements défavorables au tourisme. Les réservations d'hébergements locatifs ont été également très moyennes pendant cette période. Les hôteliers semblent moins touchés par les inondations que les autres hébergements, et affichent globalement une certaine stabilité. Enfin, les gestionnaires de sites et monuments ont enregistré un nombre d'entrées globalement satisfaisant au mois de mai, et des visites moindres en juin principalement suite aux intempéries.

## Les clientèles



L'évolution de la fréquentation en mai et juin au niveau de la clientèle française et étrangère est équivalente. La majorité des répondants a constaté une baisse de leur activité. Les problèmes météorologiques, sociaux et surtout l'image véhiculée par les médias ont limité les arrivées des touristes internationaux mais aussi nationaux.

- Les Français représentent 70% de la clientèle totale. Les clients proviennent généralement de la région parisienne, du Loiret ou encore des départements limitrophes. Dans une moindre mesure, la Bretagne, la Normandie et Rhône-Alpes sont également représentées.
- La clientèle étrangère du Loiret est essentiellement allemande, britannique, néerlandaise et belge à cette époque de l'année. A noter que seuls les touristes allemands apparaissent stables sur cette période alors que les autres ont semblé moins présents qu'en 2015.

## Des tendances qui se confirment...

- Une clientèle toujours plus exigeante à la recherche des tarifs les plus attractifs (la clientèle compare et négocie de plus en plus dans le but d'obtenir le meilleur rapport qualité/prix)
- Le poids des réservations tardives ne cesse de progresser