





Note de tendance sur l'activité touristique du Loiret

Réalisée par l'Observatoire de l'Agence de Développement et de Réservation Touristiques du Loiret
observatoire.tourismeloiret.com

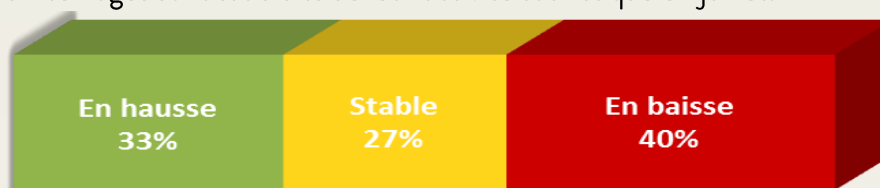
Enquête menée par mail auprès d'un panel représentatif de 300 professionnels du tourisme du département

2^{ème} vague (juillet et août)

La fréquentation en juillet





			
<i>Très satisfaisante</i>	<i>Satisfaisante</i>	<i>Peu satisfaisante</i>	<i>Pas satisfaisante</i>
16%	50%	26%	8%

2/3 des professionnels interrogés sont satisfaits de leur activité touristique en juillet.

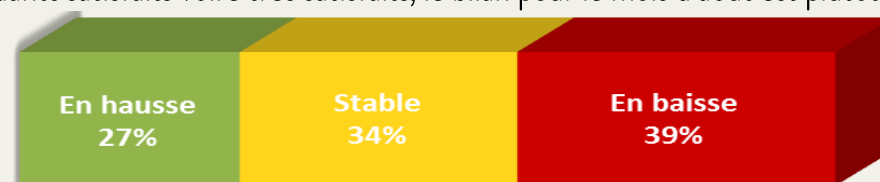


Les prestataires jugent majoritairement leur fréquentation en hausse ou stable. Pour autant, 40% d'entre eux estiment être en baisse.

La fréquentation en août

			
<i>Très satisfaisante</i>	<i>Satisfaisante</i>	<i>Peu satisfaisante</i>	<i>Pas satisfaisante</i>
15%	57%	24%	4%

Avec 72% des répondants satisfaits voire très satisfaits, le bilan pour le mois d'août est plutôt positif.



61% des prestataires considèrent que leur activité a été supérieure ou égale à l'année dernière. Comme en juillet, près de 2 interrogés sur 5 ont accueilli moins de touristes.

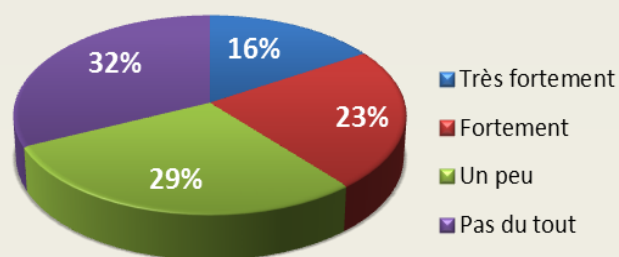
A l'instar des mois de mai et juin, le contexte national et local avec le sentiment d'insécurité provoqué par les attentats et les répercussions des inondations ont influé négativement sur les réservations et les visites. Pour faire face à cette situation, en plus d'une conjoncture économique morose, les professionnels se sont adaptés avec la mise en place d'évènements et de tarifs attractifs pour attirer une clientèle toujours plus exigeante. De plus, des actions de communication de la part des institutions touristiques ont été engagées. Enfin, les prestataires du tourisme ont bénéficié d'un été ensoleillé et chaud favorable à l'activité touristique.

Des activités particulièrement recherchées cet été...

La pratique de la randonnée est en progression, portée par une demande très forte au niveau du cyclotourisme, notamment sur le parcours de « la Loire à Vélo ». Les touristes ont plus particulièrement recherché des visites guidées ainsi que des animations, notamment à destination des enfants. De même, les activités nautiques ont été très appréciées par une clientèle qui cherchait un peu de fraîcheur suite à la chaleur de cet été.

Un impact des inondations toujours présent mais plus faible qu'en juin :

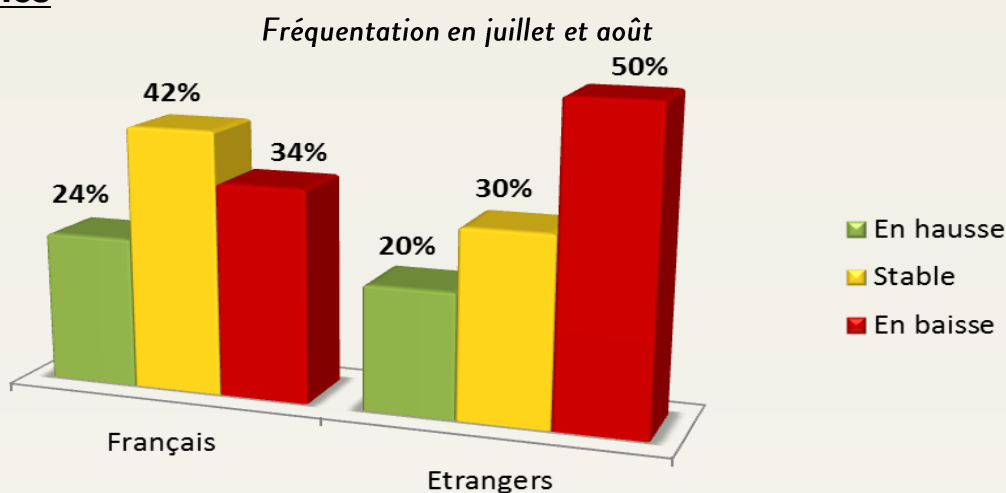
Une majorité de professionnels affirme avoir été pas ou peu touchée par les inondations en juillet et août. Pour autant, 39% d'entre eux considèrent toujours être fortement voire très fortement impactés par cet événement. En effet, quelques prestataires étaient encore dans l'impossibilité de pratiquer leur activité sur cette période. De plus, la forte médiatisation des inondations a fait une mauvaise publicité au département, plus particulièrement en juillet.



Les structures

L'évolution de la fréquentation diffère selon les secteurs d'activités : les gestionnaires de camping sont majoritairement satisfaits de leur activité durant l'été même si la fréquentation est globalement stable en comparaison à 2015 qui était une excellente année. De même, les réservations d'hébergements locatifs ont été plutôt bonnes pendant cette période. Les avis des hôteliers sur leur activité sont mitigés mais aussi très partagés avec de fortes disparités d'un établissement à l'autre. De même, les monuments et musées ont connu des fréquentations très contrastées selon les sites avec globalement un nombre d'entrées stable voire en baisse par rapport à 2015. Les parcs et jardins, tout comme les activités de plein air, ont profité d'une météo favorable. Enfin, la majorité des Offices de Tourisme sont « assez satisfaits » avec une évolution du nombre de visiteurs très variable selon les structures.

Les clientèles



L'évolution de la fréquentation en juillet et août au niveau de la clientèle française et étrangère diffère. 2/3 des prestataires estiment que la fréquentation des Français est en hausse ou équivalente à l'année passée alors qu'ils sont plus partagés au niveau des étrangers. En effet, les répondants ont constaté une baisse plus marquée des étrangers durant la saison estivale. Le climat actuel d'insécurité en France a plus particulièrement limité les arrivées des touristes internationaux.

- Les Français représentent 68% de la clientèle totale. Les touristes originaires de la région parisienne, du Loiret et des départements limitrophes constituent la majeure partie des clients. Dans une moindre mesure, la Bretagne et le Nord sont également représentés.
- La clientèle étrangère du Loiret est avant tout néerlandaise, britannique, allemande et belge. La fréquentation des Hollandais, des Allemands et des Belges oscillent entre stabilité et baisse. A noter que les Britanniques sont venus moins nombreux qu'en 2015.