

[Voir le contenu de ce mail en ligne](#)



**Newsletter Orléans Convention
Bureau des congrès d'Orléans Métropole**



COM'ET remporte le trophée Or au festival Fimbact

Dans le cadre de la 24e édition du Festival FimbACTE, le trophée or dans la catégorie « projets construction » a été attribué à Orléans Métropole pour le projet CO'Met.

Cette année, les démarches participatives, l'innovation connectée et la préservation de la nature étaient au cœur des enjeux. Le jury a salué concernant le projet CO'Met? le groupement d'équipements complémentaires bien reliés à leur territoire et la haute performance énergétique connectée.

Au terme de la journée d'audition du 1er octobre, réunissant près de 300 professionnels à la Maison de la Chimie, le festival Fimbacte s'est clôturé, le mardi 8 octobre, à la Cité de l'architecture et du patrimoine par la remise des Trophées du cadre de vie, en présence de nombreux élus et personnalités représentant le territoire national.

Contact :
Charlotte Rio et Laura Malejacq
02 38 24 01 69/68
congres@tourisme-orleans.com

EN SAVOIR +



FOCUS SUR...



Virtual Room Orléans vous accueille pour vos soirées d'entreprise !

Innovant et ludique, la réalité virtuelle collaborative boostera la cohésion de vos équipes dans un contexte inédit et amusant pour un événement réussi. Plongé au cœur d'une aventure virtuelle dans des univers puissants de réalisme, vous devrez communiquer et résoudre des énigmes pour réussir ensemble. Ce moment de partage unique fédérera les collaborateurs via une expérience que vous n'êtes pas près d'oublier !

D'autres activités ludiques et sur mesure sont également au programme : spectacle de magie, spectacle d'hypnose, buffet avec présence d'un chef et bien d'autres encore vous attendent pour une soirée riche en émotion.

Situé à Saran au 231 route nationale, Virtual Room Orléans dispose de locaux pensés pour vous offrir la meilleure expérience en réalité virtuelle.

Contact :
Julien Saint-Bauzel
06.31.23.63.13
orleans@virtual-room.com

EN SAVOIR +

Le Novotel Orléans Sud la Source se réinvente !

Séjournes dans cet hôtel 4* tout confort au nouveau design chaleureux et authentique qui vous donnera la douce impression d'être « comme à la maison ».

Découvrez un nouveau décor repensé pour vous aider à vous déconnecter de la vie urbaine et vous recentrer sur l'essentiel.

Sa capacité d'accueil en séminaire, de 420 m², en fait un lieu incontournable sur Orléans Métropole. Profitez de ce décor atypique, des salles équipées et entièrement modulables, pour rassembler vos équipes et favoriser les échanges.

Toute l'équipe de l'hôtel sera ravie de vous accueillir tout au long de l'année à l'occasion des événements « Live à la Demeure », brunch, cours de zumba, ateliers culinaires....

Osez-vous tenter l'expérience... !

Contact :
Mélanie Lebot
02.38.63.04.28
melanie.lebot@accor.com

EN SAVOIR +

INFOS



Join us at
IBTM WORLD 2019
November 19th-21st

ibtm WORLD
BARCELONA, SPAIN
19-21 NOVEMBER 2019



Orléans Convention, bureau des congrès d'Orléans Métropole, au salon IBTM Barcelone

Présent sur le pôle Atout France, Orléans Convention représentera l'offre tourisme d'affaires de la métropole sur le salon IBTM de Barcelone du 19 au 21 novembre. L'offre de la métropole orléanaise, idéale mise au vert à 1 heure de Paris pour accueillir séminaires et congrès, ainsi que le projet de nouveau palais des congrès CO'Met, seront mis en avant.

Dans le cadre de ce salon orienté tourisme d'affaires, Orléans Convention s'associe au bureau des congrès de Tours pour porter haut les couleurs du Val de Loire et les charmes de la destination.

Vous souhaitez venir nous rencontrer ?
N'hésitez pas à nous contacter par mail ou téléphone.

Contact :
Charlotte Rio et Laura Malejacq
02 38 24 01 69/68
congres@tourisme-orleans.com

EN SAVOIR +

« Laissez-vous surprendre » Découvrez les images du film qui vous fait vivre 24 heures à Orléans !

Le film de promotion d'Orléans Métropole vient de sortir. Il s'intègre entièrement dans la stratégie de marketing territorial 360°, engagée en 2017 et fondée sur le projet de territoire et visant à augmenter son attractivité (économique, touristique, médicale).

Orléans et sa métropole se positionnent sur le territoire national, avec ses forces, ses atouts. Le synopsis a été réalisé avec l'appui des 22 communes de la Métropole et met en scène le 24 heures de la vie d'une jeune métropolitaine.

Comment vit-on au quotidien dans la cité ligérienne aux portes de Paris ?
On y découvre une capitale régionale en mouvement. Dès les premières secondes du film, on atterrit à Orléans Loire Valley. De l'économie à l'enseignement supérieur en passant par le patrimoine végétal et historique, sans oublier la culture, le sport, l'animation et l'arrivée future de CO'Met, le complexe 3 en 1. Ce support de 3 minutes 30 valorise nos 10 atouts dans une démarche qui se veut authentique, tous les plans ont été tournés sur place et avec des figurants bénévoles.

Une porte que l'on pousse pour se laisser « Surprendre » !

Contact:
Béatrice Laidin
Pôle Marketing territorial
beatrice.laidin@orleans-metropole.fr

Voir le film

Pour tous compléments d'informations, nous contacter au 02 38 24 01 68/69 ou congres@tourisme-orleans.com



Cet email a été envoyé à congres@tourisme-orleans.com, [cliquez ici pour vous désabonner](#).